



SARDI COME VOI

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

SARDI COME VOI



Indice

INTRODUZIONE

1.1 Lettera agli Stakeholder di Francesco Murgia VP e Silvia Massa AD	06
1.2 Highlight 2024.....	08

SOSTENIBILITÀ IN SUPEREMME

2.1 Strategia di Sostenibilità	11
2.2 Agenda 2030.....	12
2.3 Nota Metodologica - Processo di Doppia Materialità	15

FAMIGLIA, AZIENDA, PROPRIETÀ

3.1 Famiglia	22
3.2 Azienda.....	26
3.3 Proprietà	33



IMPATTI AMBIENTALI

4.1 ESRS E1 - Cambiamento Climatico ed Emissioni	39
4.2 ESRS E5 - Gestione delle Risorse Alimentari, non Alimentari ed Economia Circolare.....	47

IMPATTI SOCIALI

5.1 ESRS S1 - Forza Lavoro Propria.....	55
5.2 ESRS S3 - Comunità Interessate.....	71
5.3 ESRS S4 - Consumatori e Utilizzatori Finali	83

IMPATTI DI GOVERNANCE

6.1 ESRS G1 - Condotta delle Imprese	97
--	----

RIFLESSIONI FINALI

7.1 Riflessioni Finali dell'AD Silvia Massa sull'Impegno Aziendale di Sostenibilità	109
---	-----

APPENDICE

8.1 Annex.....	110
----------------	-----

IN COPERTINA: WATER STREAM

«La Sardegna è una terra di prezioso silenzio. I gesti, le abitudini, la calma e la pace che accompagnano le persone che la abitano rimandano a un mondo senza tempo. Uno spazio delimitato dalle sue coste diventa profondo e infinito nel suo scorrere, come l'acqua che lo attraversa. È infatti questo infinito che ho voluto raccontare con quest'opera dedicata all'acqua e alle cascate: lo scorrere d'energia che accompagna la terra, le foglie e i rami regalate al mare come frutto del suo cammino. Questo percorso rimanda tanto allo scorrere delle nostre tradizioni e il suo ricordo che si tramanda da generazione in generazione. Come l'acqua trasforma la terra ma non cambia l'anima dell'isola».

Giorgio Casu

Artista sardo Contemporaneo. Dal 2002 si è focalizzato sulla sua carriera artistica e ha di spaziato tra le diverse forme d'arte con uno stile colorato e personale; Trascorre questi anni di studio e viaggio tra il Regno Unito, il Sud-Est asiatico, Australia, Centro America e Stati Uniti. Proprio qui alcuni suoi dipinti sono stati esposti in luoghi di grande prestigio e gallerie internazionali. È tornato da qualche anno in Sardegna dove lavora come direttore artistico in diversi centri dell'isola, continua la sua produzione di opere pubbliche e private con murales e grandi installazioni di acciaio corten.

Lettera agli Stakeholder



Gentili Stakeholder,

è con immenso orgoglio, profonda gratitudine e rinnovato entusiasmo che vi presentiamo il nostro **quinto Bilancio di Sostenibilità**, un traguardo di grande rilevanza che testimonia con forza **il nostro impegno costante e deciso verso un futuro sempre più responsabile, etico ed innovativo**. Questo documento rappresenta molto più di un semplice resoconto: è il risultato di un percorso di crescita volontaria, di impegno quotidiano e di una visione strategica che ci guida con fermezza nel nostro cammino di evoluzione sostenibile. **Avviato cinque anni fa, questo ci ha portato a condividere con voi le sfide affrontate, i risultati ottenuti e la nostra autentica visione di Azienda che vuole essere parte attiva e protagonista del cambiamento positivo.**

Superemme è un vero e proprio Progetto di Famiglia, alimentato da radici solide e da uno sguardo lungimirante rivolto alle generazioni future. La nostra identità si nutre di un legame autentico con il Territorio sardo, di un amore appassionato per la nostra Comunità e di un senso di responsabilità che ci spinge a lavorare ogni giorno con dedizione e rispetto per l'Etica, le Persone e l'Ambiente.

Negli anni, abbiamo sviluppato e consolidato una strategia di sostenibilità che si pone come colonna portante del nostro *modus operandi*. Questa strategia si fonda su **tre pilastri fondamentali, che rappresentano i nostri valori cardine: il rispetto per l'Ambiente, la valorizzazione delle Persone e il rafforzamento del nostro impegno sociale**. Sono stati questi principi a guidarci nel perseguire obiettivi ambiziosi, in piena coerenza con i principali Goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Tra questi, spiccano: energia pulita e accessibile (Goal 7), lotta contro il cambiamento climatico (Goal 13), salute e benessere (Goal 3), parità di genere (Goal 5), lavoro dignitoso e crescita economica (Goal 8), tutela della vita sulla terra (Goal 15), pace, giustizia e istituzioni solide (Goal 16). **Questi obiettivi costituiscono la nostra bussola etica e strategica, orientando ogni decisione, ogni iniziativa e ogni progetto, affinché siano motori di cambiamento positivo e di sviluppo sostenibile.**

Il nostro percorso ci ha portato a realizzare significativi miglioramenti concreti: la riduzione dei consumi energetici grazie ad investimenti mirati in tecnologie all'avanguardia; l'ottimizzazione della gestione dei rifiuti attraverso pratiche di riciclo e riuso; la promozione di un modello di economia circolare che valorizza le risorse; lo sviluppo di competenze e di un'attitudine positiva al cambiamento tra le nostre Persone; l'investimento in intelligenza emotiva e collaborazione collettiva; e l'implementazione di soluzioni innovative che ci permettono di essere più efficienti e responsabili. Tutto ciò si traduce in **un impegno concreto e tangibile, volto a generare un impatto positivo su Persone, Comunità e Territorio, rafforzato da relazioni di partnership strategiche con Enti, Associazioni e Aziende che condividono i nostri valori e i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.**

La nostra forza risiede nella capacità di reinventarci continuamente, di evolverci senza mai perdere di vista i valori fondamentali di rispetto, solidarietà, amore per la nostra Comunità Sarda e attenzione alla nostra Terra. Questi valori ci hanno sempre accompagnato e continueranno a guidarci nel nostro cammino di crescita so-

stenibile, **con la consapevolezza che il vero successo si misura anche dall'impatto positivo che sappiamo generare sul nostro Territorio e nelle vite delle Persone che lo abitano.**

Per noi, il futuro si configura come un percorso di crescita che preferiamo definire come **Cultura Rigenerativa**. È un viaggio fatto di decisioni consapevoli, di innovazione responsabile, di cura autentica delle Persone e di valorizzazione delle nostre radici, della Comunità e del Territorio. **Superemme è più di un marchio: è un patrimonio di cuore, un esempio di come si possa crescere mantenendo vivi e vibranti i valori che ci rendono autentici e unici. È un simbolo di amore e rispetto per la nostra Terra sarda, una testimonianza concreta di come il business possa essere un motore di trasformazione positiva e di progresso sostenibile.**

Nel Bilancio che vi presentiamo, troverete una descrizione dettagliata delle azioni intraprese, dei progressi raggiunti e degli obiettivi futuri. Esso rappresenta un invito a continuare insieme questo cammino di responsabilità condivisa, di innovazione e di crescita comune. **Siamo certi che, attraverso il vostro supporto, la vostra collaborazione e il vostro entusiasmo, potremo rafforzare ulteriormente il nostro impegno per un futuro sostenibile, in perfetta armonia con il nostro Territorio e con le generazioni che verranno.**

Con gratitudine sincera, determinazione e un profondo senso di responsabilità, vi ringraziamo di essere parte integrante di questo percorso in cui condividiamo la passione, l'entusiasmo e l'impegno al fine di costruire un domani migliore.

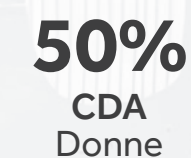
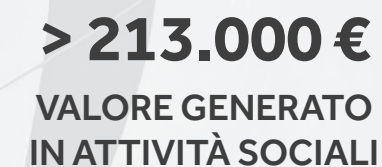
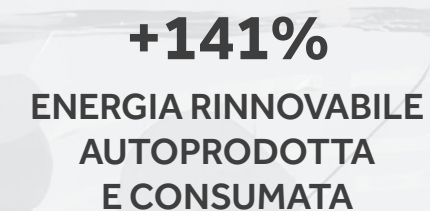
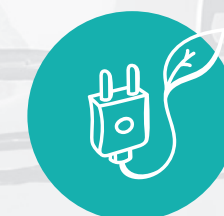
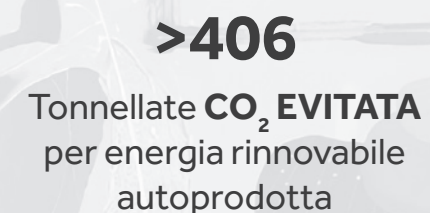
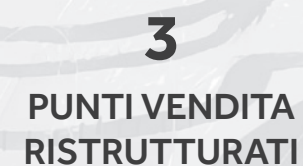
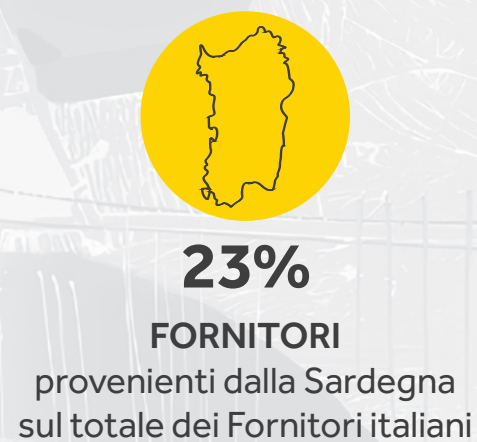
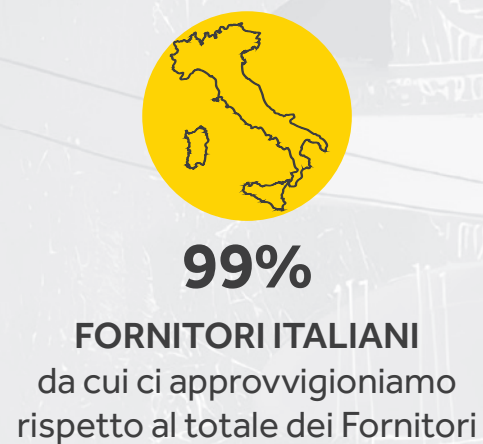
Francesco Murgia
Vice Presidente

Francesco Murgia

Silvia Massa
Amministratrice Delegata

Silvia Massa

Highlight 2024



Fonte: DB Nielsen 2024 IPER+SUPER+LIS



Cascata, Parco Aymerich, Laconi

Strategia di Sostenibilità

TRIENNIO 2022-2024

La Strategia di Sostenibilità del Triennio 2022-2024 è stata un faro che ci ha guidato verso nuove consapevolezze. Con lo scopo di valorizzare al meglio il nostro impegno sui tre Pilastri: Territorio, Dipendenti e Asset Aziendali, quest'anno, abbiamo scelto di focalizzarci su iniziative che impattano maggiormente su 7 SDGs, dando così continuità ai Progetti di Valore degli anni passati.

La Sostenibilità è integrata in ogni aspetto del nostro *business*: dall'efficienza energetica dei punti vendita, alla valorizzazione dei prodotti locali, fino ai servizi digitali pensati per il benessere dei Clienti. Un impegno quotidiano che guarda al futuro, senza dimenticare le nostre radici nel Territorio sardo, che si traduce in azioni concrete:

- **Punti vendita sostenibili ed efficienti**, pensiamo, costruiamo e ristrutturiamo i nostri negozi affinché siano moderni, tecnologici e sostenibili grazie all'adozione di soluzioni ad alto risparmio energetico: impianti fotovoltaici, illuminazione LED, scambiatori termici, ante di chiusura dei banchi frigo e sistemi digitali di gestione remota per l'illuminazione. In alcuni store, abbiamo utilizzato pareti green in ceramica estrusa, un materiale innovativo con proprietà antinquinamento, ottimo isolamento termico e una straordinaria stabilità nel tempo.
- **Servizi di supporto alla vendita digitali e innovativi**, puntiamo a rendere l'esperienza d'acquisto sempre più semplice, appagante ed inclusiva dalla piattaforma **CosìComodo** per la spesa online all'app Supermercati Pan, fino al servizio di consegna a domicilio.
- **Prodotti locali, inclusi quelli a filiera corta**, collaboriamo con Fornitori locali per valorizzare le eccellenze del Territorio e ridurre le emissioni legate al trasporto. Ne è esempio la **linea Alligresa**, che raccoglie i migliori prodotti regionali realizzati da aziende sarde, sostenendo l'economia locale e i sapori autentici dell'Isola.

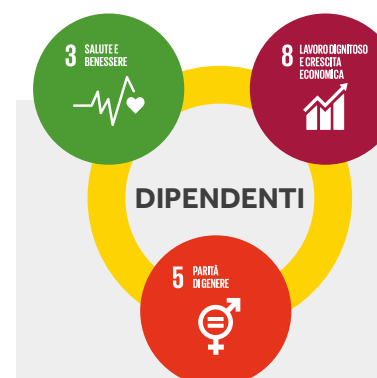


OBIETTIVI

Supportare lo sviluppo del Territorio e della Comunità locale nel pieno rispetto della storia, della tradizione e della Sostenibilità.

AZIONI

- Investire su **sistemi per la riduzione dei consumi energetici**
- Investire su **sistemi per la riduzione dei rifiuti, per il riuso e per il riciclo**
- Investire sulla **Strategia e sul Bilancio di Sostenibilità**



OBIETTIVI

Preservare lo sviluppo professionale, il benessere lavorativo e l'equilibrio casa-lavoro, attraverso la scoperta, la valorizzazione e il potenziamento delle risorse uniche di ciascuno.

AZIONI

- Investire sulle **competenze tecniche**, sulle **competenze trasversali** e sull'**attitudine al cambiamento**
- Investire sull'**intelligenza emotiva** dei Dipendenti
- Investire sull'**intelligenza collettiva** dei Dipendenti.



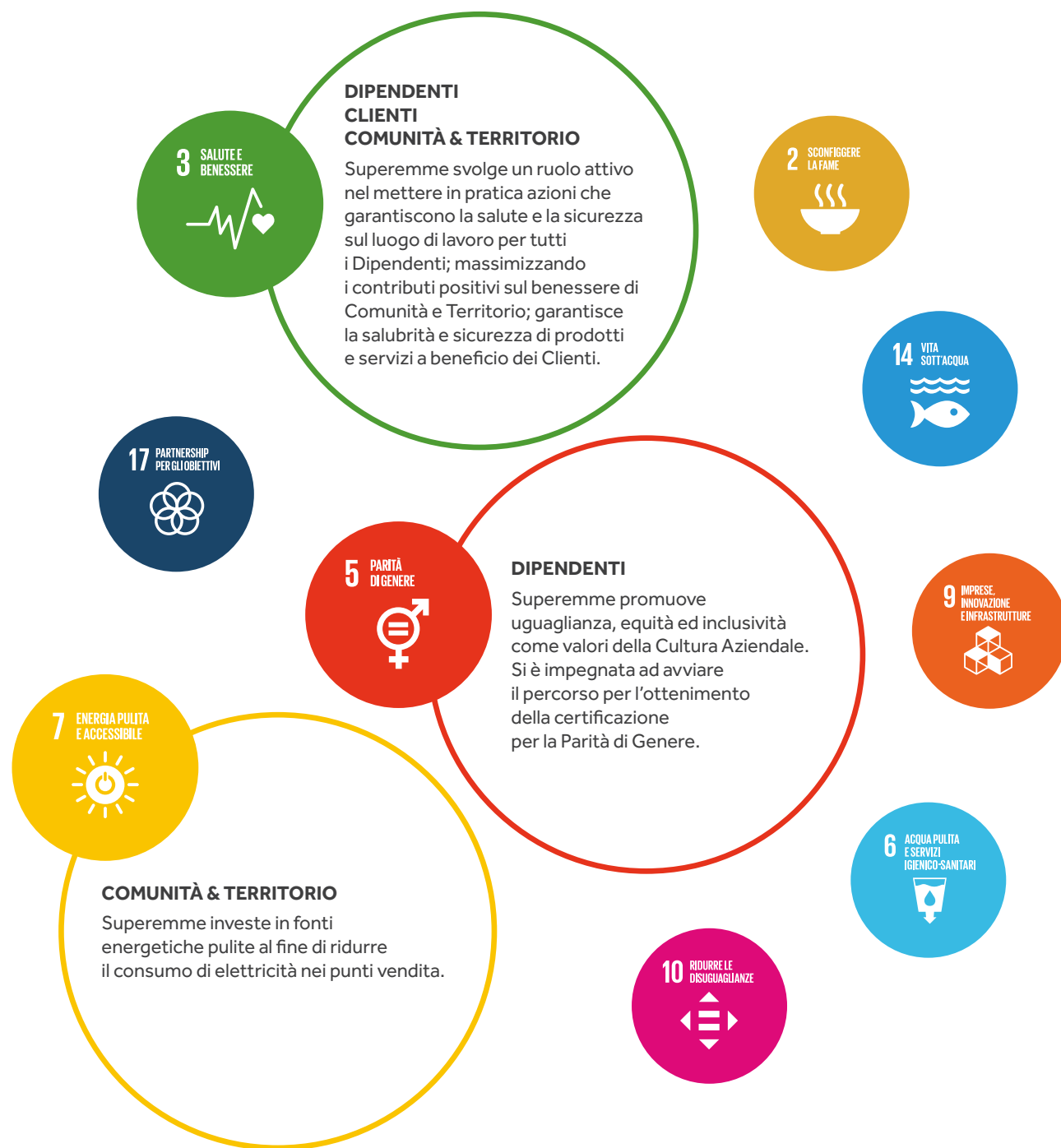
OBIETTIVI

Garantire la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione tecnologica di beni e servizi al fine della maggior consapevolezza dei Dipendenti, della loro responsabilità e della loro autodeterminazione.

AZIONI

- Investire sulla **tecnologia al servizio dei Dipendenti**
- Investire sulla **privacy** dei Dipendenti.

Agenda 2030



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





Nota metodologica

TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ

In ottica di avvicinamento all'obbligo normativo, previsto dall'anno 2028 (consuntivo 2027), e della revisione strategica triennale 2025-2027, la nostra Direzione ha deciso di dare continuità al **processo di rendicontazione** volontaria delle *performance* di sostenibilità, ispirandosi, in continuità con l'anno precedente, agli Standard Europei (*European Sustainability Reporting Standard - ESRS*) introdotti dalla Direttiva sul *Corporate Sustainability Reporting (CSRD)*.

Con il supporto di ALTIS Advisory, *spin-off* dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, abbiamo condotto un'**analisi di doppia materialità** secondo la metodologia prevista dagli ESRS, che ci ha permesso di individuare un elenco di impatti rilevanti dal punto di vista *inside-out* (quelli che la Società genera su Persone e Ambiente) e *outside-in* (quelli che gli *Stakeholder* e l'Ambiente generano sulla Società, in termini di opportunità e/o rischio) e, attraverso un processo di ascolto attivo, abbiamo individuato le tematiche rilevanti per i nostri *Stakeholder*, interni ed esterni, ai fini della **rendicontazione del nostro quinto Bilancio di Sostenibilità**.

La scelta delle tematiche da rendicontare nel Bilancio di Sostenibilità è frutto di un processo di ascolto, svolto non solo all'interno della nostra Azienda, ma anche attraverso un **coinvolgimento degli Stakeholder esterni**. Coinvolgere i nostri principali interlocutori esterni, infatti, ci aiuta da una parte a comprendere quanto le nostre attività rispondano effettivamente alle loro priorità; dall'altra, ci aiuta a dedicare momenti di dialogo autentico, indispensabili per rimanere aperti a nuove, innovative e stimolanti azioni di miglioramento. All'interno delle decisioni strategiche, che ogni giorno prendiamo, consideriamo sempre gli interessi dei nostri diversi *Stakeholder*.

Abbiamo affrontato il processo di analisi di **doppia materialità** percorrendo 6 macro fasi:

1. **Analisi del mercato di riferimento;**
2. **Identificazione di una lista di potenziali rischi, opportunità e impatti;**
3. **Valutazione della rilevanza di ciascun impatto** su una scala di valutazione puntuale (da 1 a 5, dove 1 rappresenta il valore più basso e 5 il valore più elevato), che ha tenuto conto delle variabili indicate all'interno degli ESRS: entità, diffusione, persistenza e probabilità;
4. **Valutazione della rilevanza finanziaria**, sottoposta alla funzione amministrativa e alla Direzione di Superemme, con la medesima metodologia della materialità degli impatti e, quindi, lo stesso sistema di valutazione puntuale da 1 a 5 per magnitudo e probabilità;
5. **Aggregazione dei risultati e identificazione della lista di impatti, rischi e opportunità rilevanti** che hanno superato il valore soglia;
6. **Validazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti ad opera del CdA.**

Processo di Doppia Materialità



VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

La selezione degli impatti rilevanti che presentiamo e rendicontiamo in questo nostro quinto Bilancio ci ha portati a confermare la rilevanza degli ESRS E1, E5, S1, S3, S4, G1, con l'unica integrazione di un nuovo ESRS S2 – **Lavoratori nella Catena del Valore**.
Ciò è frutto della **revisione del processo di doppia materialità**, (processo effettuato già lo scorso anno, grazie al coinvolgimento interno ed esterno dei nostri *Stakeholder*) decisa al fine di assicurare una rappresentazione più accurata e completa delle tematiche rilevanti per il nostro contesto aziendale.
Rispetto all'anno precedente, abbiamo individuato come **rilevante** lo **Standard ESRS S2**, che ha richiesto uno studio approfondito, un'analisi accurata e la successiva presa in carico da parte dei Responsabili di *Business Unit* (BU) interessati. Questo impegno testimonia la nostra volontà ad integrare efficacemente, nella nostra rendicontazione annuale, anche **"La Catena del Valore"**, rinforzando così la trasparenza e la qualità delle informazioni che rendiamo pubbliche. In linea con l'obiettivo di miglioramento continuo, prevediamo di adottare e rendicontare i risultati di questo processo entro il prossimo futuro, contribuendo così ad una rendicontazione sempre più precisa, esaustiva e affidabile.
Ciò nonostante, nel presente documento, ancora di natura volontaria, abbiamo deciso di concentrare il nostro impegno verso le *performance* che hanno come perimetro le c.d. **"Operazioni Proprie"**, rinviando la trattazione dello Standard ESRS S2 a future rendicontazioni.
Nel nostro *core business*, come Azienda della GDO, gli ESRS di natura ambientale E2, E3 ed E4 non sono risultati rilevanti, anche se abbiamo attenzionato due impatti *"Inquinamento di suolo, aria (sostanze diversi dai GHG), acqua, altre risorse ambientali e organismi viventi, dovuto alle attività di produzione di prodotti alimentari a Marca del Distributore a monte della catena del valore (es. utilizzo di pesticidi, erbicidi, fertilizzanti, letame)"* per l'ESRS E2 – Inquinamento e *"Prelievo della risorsa idrica necessario alla produzione dei beni alimentari a Marca del Distributore a monte della catena del valore"* per l'ESRS E3 – Acqua e risorse marine.
Considerato, tuttavia, che gli impatti per noi sarebbero rilevanti solo con riferimento alla nostra catena a monte e che, per natura, non possiamo incidere direttamente su questi impatti, abbiamo preferito escludere la trattazione degli Standard E2 ed E3 dal presente Bilancio, pur ponendoci come obiettivo futuro quello di riuscire a trattare aspetti di natura ambientale nella sezione relativa alla gestione dei Fornitori, presente all'interno del Capitolo relativo alla Governance (ESRS G1).

OPPORTUNITÀ, RISCHI E IMPATTI IN TEMA AMBIENTALE

E1 - CAMBIAMENTO CLIMATICO									
DESCRIZIONE	OPPORTUNITÀ	RISCHI	TIPOLOGIA				PERIMETRO OPERAZIONI		
			IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Produzione di emissioni di gas serra Scope 1 e Scope 2 per l'utilizzo di combustibili fossili.									
Produzione di emissioni di gas serra lungo la catena di valore (Scope 3).									
Consumo di energia per lo svolgimento delle attività aziendali (punti vendita e sede).									
Opportunità derivante dall'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili e, quindi, dalla riduzione dei costi legati all'approvvigionamento energetico esterno.									
Opportunità derivanti dalle attività di efficientamento energetico dei punti vendita e della sede e, quindi, dal risparmio di costi energetici.									
Rischio derivante dal grado di dipendenza da combustibile fossile e, quindi, dalla volatilità del prezzo dei prodotti che da esso derivano, impiegati nello svolgimento dell'attività dell'organizzazione.									
Rischio legato agli effetti del cambiamento climatico e che possono interessare il normale svolgimento dell'attività dell'organizzazione.									

E5 - USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE									
DESCRIZIONE	OPPORTUNITÀ	RISCHI	TIPOLOGIA				PERIMETRO OPERAZIONI		
			IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Produzione di rifiuti alimentari dovuta a spreco alimentare all'interno del punto vendita.									
Produzione di rifiuti non alimentari.									
Consumo di materiali per gli imballaggi dei prodotti Marca del Distributore (incluso il packaging utilizzato nelle attività di confezionamento nei punti vendita).									
Facilitazione per il consumatore finale nella fase di destinazione dei rifiuti non alimentari nella raccolta differenziata.									
Opportunità derivante da un approccio anti-spreco, volto alla riduzione dei materiali acquistati, al riutilizzo di risorse interne e al recupero di materiali e, quindi, alla diminuzione di rifiuti generati, con conseguente riduzione dei costi associati.									
Opportunità derivante da un approccio anti-spreco, volto al risparmio di costi connessi a prodotti invenduti.									
Rischio di aumento costi derivante dall'applicazione di tasse in materia di packaging come la "plastic tax" (l. 160/2019) e costi derivanti dall'applicazione del Regolamento Imballaggi (Direttiva 94/62/CE e successive modifiche e integrazioni).									

OPPORTUNITÀ, RISCHI E IMPATTI IN TEMA SOCIALE S1

S1 - FORZA LAVORO PROPRIA									
DESCRIZIONE	TIPOLOGIA						PERIMETRO OPERAZIONI		
	OPPORTUNITÀ	RISCHI	IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Aggiornamento delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti grazie alla capacità di adottare piani di sviluppo e formazione aziendali.			🔹		🔹		🔹		
Incremento del livello di benessere dei dipendenti generato dalla capacità dell'organizzazione di garantire un'occupazione stabile, un dialogo trasparente e proficuo tra dipendenti e organizzazione, un salario adeguato alla luce delle condizioni economiche e sociali nazionali.			🔹		🔹		🔹		
Incremento del livello di benessere dei dipendenti generato dalle iniziative di welfare aziendale.			🔹		🔹		🔹		
Inclusione lavorativa generata dall'assunzione di persone diversamente abili e di persone appartenenti a gruppi sottorappresentati.			🔹			🔹	🔹		
Episodi di discriminazione in base a genere, età, orientamento sessuale, abilità, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose nell'ambiente di lavoro.				🔹		🔹	🔹		
Episodi di disparità di trattamento in azienda, sulla base di fattori come il genere, età, etnia, religione e ogni altra forma di diversità.				🔹		🔹	🔹		
Creazione di una cultura della salute dei dipendenti oltre gli aspetti di salute collegati al contesto di lavoro.			🔹			🔹	🔹		
Compromissione dello stato di salute e della sicurezza dei dipendenti dovuto a eventi di infortunio sul lavoro.				🔹		🔹	🔹		
Compromissione dello stato psico-fisico della propria forza lavoro generato da una organizzazione/gestione del lavoro non ottimale.				🔹		🔹	🔹		
Compromissione dello stato psico-fisico della propria forza lavoro generato da molestie sul posto di lavoro.							🔹		
Violazione dei diritti dei propri dipendenti derivanti dall'adozione di pratiche irregolari occulte, quali lavoro in nero, lavoro forzato e lavoro minorile.							🔹		
Episodi di violazione della privacy dei propri dipendenti.							🔹		
Opportunità derivante dagli elevati livelli di produttività e fidelizzazione, generati dalla soddisfazione dei propri dipendenti.	🔹						🔹		
Rischio legato alla difficoltà di acquisire nuovi dipendenti con competenze qualificate e specializzate (es. competenze di reparto specialistico) e, quindi, ai costi per la ricerca, selezione e la formazione di nuovi tecnici.		🔹					🔹		
Danno economico in seguito a episodi di pratiche di lavoro irregolari occulte relativamente ai propri dipendenti.		🔹					🔹		
Danno economico legato ad episodi di infortunio e di malattie connesse al lavoro.		🔹					🔹		



OPPORTUNITÀ, RISCHI E IMPATTI IN TEMA SOCIALE S2 e S3

S2 - LAVORATORI LUNGO LA CATENA DEL VALORE									
DESCRIZIONE	TIPOLOGIA						PERIMETRO OPERAZIONI		
	OPPORTUNITÀ	RISCHI	IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Compromissione dello stato di salute e della sicurezza dei lavoratori lungo la catena del valore dovuto a eventi di infortunio sul lavoro.				🔹		🔹		🔹	
Compromissione dello stato psico-fisico della propria forza lavoro generato da molestie sul posto di lavoro.				🔹		🔹		🔹	
Mancato rispetto dei diritti dei lavoratori lungo la catena del valore derivanti dall'adozione di pratiche irregolari occulte, quali lavoro in nero, lavoro forzato, lavoro minorile e/o a pratiche di subfornitura nascoste.				🔹		🔹		🔹	

S3 - COMUNITÀ INTERESSATE									
DESCRIZIONE	TIPOLOGIA						PERIMETRO OPERAZIONI		
	OPPORTUNITÀ	RISCHI	IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Sviluppo della comunità locale generato grazie alle attività e alle iniziative di carattere solidale.			🔹		🔹		🔹	🔹	🔹
Sviluppo economico delle aree locali in cui l'organizzazione opera, attraverso politiche di assunzione di persone provenienti dal territorio.			🔹		🔹		🔹	🔹	🔹

OPPORTUNITÀ, RISCHI E IMPATTI IN TEMA SOCIALE S4

S4 - CONSUMATORI ED UTILIZZATORI FINALI									
DESCRIZIONE	TIPOLOGIA						PERIMETRO OPERAZIONI		
	OPPORTUNITÀ	RISCHI	IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Compromissione dello stato di salute dei clienti connesso alla sicurezza dei prodotti commercializzati dall'organizzazione.									
Miglioramento dell'esperienza del cliente nel punto vendita e non, attraverso i servizi erogati anche per i consumatori più vulnerabili.									
Miglioramento della condizione di accessibilità economica per prodotti di qualità, grazie politiche di prezzo equilibrate.									
Compromissione dello stato di salute fisica dei clienti dovuto a eventi di infortunio nei punti vendita.									
Diffusione di una cultura sulle tematiche della corretta e sana alimentazione.									
Comunicazione non trasparente, incompleta e/o ingannevole al cliente con riferimento ai prodotti a Marca del Distributore commercializzati che non consentano una tracciabilità del prodotto.									
Episodi di violazione della privacy del consumatore finale.									
Opportunità derivante dall'introduzione di servizi sostenibili e dall'espansione dei canali digitali che migliorando l'esperienza del consumatore.									
Rischio legato a incidenti di salute e sicurezza del consumatore riguardo a prodotta a Marca del Distributore in seguito a scarsa sicurezza organolettica o a mancanza di dispositivi di sicurezza.									
Rischio legato ad un malfunzionamento dei sistemi informatici e, quindi, a eventuali episodi di violazione della privacy del cliente.									



OPPORTUNITÀ, RISCHI E IMPATTI IN TEMA DI GOVERNANCE

G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE									
DESCRIZIONE	TIPOLOGIA						PERIMETRO OPERAZIONI		
	OPPORTUNITÀ	RISCHI	IMPATTI				PROPRIE	A MONTE (FORNITORI)	A VALLE (CLIENTI)
			+	-	EFFETTIVI	POTENZIALI			
Compromissione della tutela e della protezione degli informatori, ovvero coloro che segnalano o divulgano informazioni concernenti atti illeciti avvenuti.									
Compromissione del benessere degli animali a monte della catena del valore dovuto a pratiche di allevamento intensive e non sostenibili nel processo di produzione dei prodotti a Marca del Distributore.									
Diffusione di una cultura relativa al benessere animale che migliori le condizioni degli animali a monte della catena del valore per alcune filiere produttive alimentari di prodotti a Marca del Distributore.									
Promozione di una cultura d'impresa in linea con i principi etici aziendali, contro a possibili episodi di illegalità e corruzione.									
Distribuzione di valore economico nei confronti di fornitori locali e di piccoli artigiani localizzati nel Territorio.									
Diffusione di una cultura della sostenibilità attraverso la valutazione dei fornitori in base a criteri sociali e ambientali.									
Creazione di condizioni economiche che possono danneggiare i fornitori (soprattutto di piccole dimensioni), attraverso l'adozione di pratiche commerciali sleali e/o condizioni contrattuali penalizzanti.									
Danno reputazionale legato a episodi di maltrattamento degli animali coinvolti nel processo di produzione del prodotto a Marca del distributore, e, quindi alle cattive condizioni di allevamento e di benessere degli animali.									
Rischio legato ad uno scarso assortimento che deriva da una difficile reperibilità delle materie prime di cui l'organizzazione si rifornisce per i propri punti vendita.									



Famiglia

NOI SIAMO SARDI

La Sardegna non è soltanto una Terra, né soltanto un paesaggio dipinto dalla natura: è un cuore pulsante di spirito, passione e tradizione che batte forte nel petto di un'Isola unica al mondo. Le sue spiagge dorate, lambite da un mare cristallino e immenso, sono solo la superficie di un'anima profonda e antica, radicata nel tempo e nei sogni di chi l'ha amata e custodita. È un riflesso splendente di un cuore che si apre al cielo, ma che nasconde un mondo di emozioni intense, di storie mai scritte, di legami invisibili che uniscono generazioni di sardi, come onde che si rincorrono senza fine.

Questa Terra vive di un senso di appartenenza assoluto di una Comunità che si stringe forte come un abbraccio fluido e avvolgente, come correnti d'acqua che si avviluppano, condividendo un patrimonio di valori, di speranze e di ricordi che attraversano il tempo. È il respiro di un popolo fiero, che si sente parte di questa Terra e che la difende con orgoglio, alimentando ogni giorno il fuoco della solidarietà, della memoria e dell'amore per le sue radici, come l'acqua alimenta e sostiene ogni forma di vita. La Sardegna è un mosaico di anime che si sostengono a vicenda, un'armonia di voci e di cuori che parlano un linguaggio antico, fatto di rispetto e di passione.

La Sardegna ha scritto pagine di storia che attraversano i millenni, resistendo a dominazioni e tempeste, senza mai perdere il suo spirito autentico. È una Terra che si evolve, che si rinnova mantenendo saldo il ricordo di chi è stata, accendendo ogni giorno la fiamma di un'identità forte e indomabile. Tra mare e montagna, tra antico e moderno, pulsa un cuore vibrante: la Sardegna, un'Isola di emozioni profonde, di storie senza tempo e di vita intensa, che invita chi la scopre a sentirla nel profondo, a lasciarsi trasportare, come una barca sulle onde, dalla sua anima eterna.

E tra le sue meraviglie si nasconde un segreto prezioso: un patrimonio di silenzi e miti che custodiscono il cuore pulsante della sua gente. La Sardegna è un'Isola di sussurri e di leggende, di tradizioni antiche che vivono nel presente, alimentate da feste, sagre, canti e danze che celebrano la vita e la memoria di un popolo forte e resilientissimo. Il silenzio qui non è vuoto, bensì è carico di storie antiche sussurrate tra le onde del mare e tra i boschi delle montagne, un mormorio di tempi lontani che ancora riecheggia tra le vette e le spiagge.

Le tradizioni sarde, radicate nel cuore della Comunità, sono il filo invisibile che collega passato e presente, un patrimonio vivo che si tramanda di generazione in generazione, come lo scorrere costante di un ruscello che non si arresta mai. Le feste come il Carnevale, le processioni religiose e le usanze ataviche non sono semplici eventi, ma l'essenza stessa dell'Isola: un'eterna celebrazione della vita, della memoria e della forza di un popolo che si fa custode di un patrimonio unico e affascinante.

La Sardegna è un luogo che emoziona, che incanta e che invita a scoprire il suo cuore silenzioso e le sue storie millenarie. È un'Isola di emozioni profonde, di storia infinita e di vita autentica, capace di toccare l'anima di chiunque abbia il coraggio di ascoltarla e di lasciarsi avvolgere dal suo mistero. Una Terra che, tra mare e montagna, tra passato e presente, continua a vivere e a respirare, invitando chi la visita a entrare nel suo universo magico e senza tempo, lasciandosi cullare dal dolce fluire della sua anima.



Progetto di Famiglia

I NOSTRI VALORI

I nostri valori, **Famiglia**, **Onestà** e **Passione**, sono da sempre il cuore pulsante di tutto ciò che facciamo. Ci hanno accompagnato per tre generazioni e continuano ad essere il motore che ci manda avanti, giorno dopo giorno.

La **nostra Azienda** è molto più di un'attività commerciale: è un **grande Progetto di Famiglia!**

Oltre mille Dipendenti che, con dedizione e determinazione, contribuiscono a scrivere il nostro percorso di crescita in un Territorio ricco di tradizione come la Sardegna. Sono loro a testimoniare il nostro impegno costante e la volontà di fare la differenza.

Il nostro successo nasce dalla capacità di coniugare visione strategica e azione concreta. Siamo pronti ad investire con lungimiranza, a rispettare i tempi degli impegni ed a portare a termine ogni sfida con precisione ed eccellenza. La nostra forza risiede nel delicato equilibrio tra strategia e operatività, alimentato da un rapporto solido e autentico tra Famiglia e *Management*.

Famiglia significa sentirsi parte di qualcosa di più grande, un senso di appartenenza che supera i legami di sangue. È un valore che coinvolge tutti: Dipendenti, Collaboratori, Clienti, Fornitori e Partner. È il nostro modo di costruire relazioni basate sulla fiducia e sul rispetto reciproco.

Onestà è il fondamento delle nostre azioni e relazioni. Da oltre 60 anni questa qualità ci permette di mantenere rapporti autentici e duraturi con chi ci sceglie e ci accompagna nel nostro cammino.

Passione è ciò che ci distingue. La passione per l'eccellenza, per il miglioramento continuo e per l'innovazione, anche nel rispetto delle nostre radici, ci spinge a guardare avanti con entusiasmo e determinazione.

Questi valori sono il nostro patrimonio più prezioso, e continueranno a guidarci nel costruire un futuro sostenibile, autentico e ambizioso.

Azienda

LA NOSTRA TRADIZIONE DI COMMERCianti DA OLTRE 60 ANNI



FAMIGLIA, AZIENDA, PROPRIETÀ



3.2.1



Azienda

VISION & MISSION

Abbiamo una storia lunga oltre 60 anni nel settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) in Sardegna. Con 35 Punti Vendita, 2 Centri Distributivi, una Sede Amministrativa e oltre 1.000 Dipendenti, contribuiamo concretamente al **sostegno dell'economia locale, occupazionale e sociale** della nostra Isola.

Ci occupiamo di commercio al dettaglio, di prodotti di largo consumo di genere alimentare e non alimentare e, guidati da dinamicità, prontezza e determinazione, nel corso dei decenni abbiamo sviluppato e realizzato servizi complementari, integrativi e digitalizzati per offrire la miglior esperienza di acquisto a Clienti e Consumatori.



Pozzo sacro di Santa Cristina, Paulilatino

LA NOSTRA VISION



*Essere protagonisti dello **sviluppo** dell'**economia** della **Sardegna**, puntando sempre su qualità, crescita ed innovazione.*

Sostenere i Dipendenti, la Comunità e il Territorio
per dare continuità alla cultura, alla tradizione e ai prodotti tipici che rendono unica la nostra Terra.

LA NOSTRA MISSION



Supportiamo la crescita del Territorio e della Comunità Locale
nel pieno rispetto della storia, della tradizione e della sostenibilità.

*Preserviamo l'evoluzione professionale e il benessere lavorativo attraverso la **scoperta**, la **valorizzazione***

*e il **potenziamento delle risorse uniche di ciascuno**.*

Garantiamo la ricerca, il progresso e l'innovazione tecnologica di beni e servizi al fine della maggior consapevolezza dei Dipendenti.

A Gennaio 2024 abbiamo **inaugurato la nostra nuova Sede Amministrativa, pensata, disegnata, definita, realizzata e arredata, per ospitare oltre 100 Dipendenti, in uno spazio accogliente, inclusivo e sinergico.**

Linee pulite, essenziali e moderne; vetri, trasparenze e luce naturale; colori tenui, sedute comode e aree comuni; illuminazione intelligente, sensori di risparmio di acqua corrente, asciugatori ad aria; spazio ristoro, erogatori di acqua microfiltrata, aree snack attrezzate; tutto rac-

conta del nostro impegno verso le Persone e il loro benessere, verso l'Ambiente e la sua vulnerabilità, verso gli Stakeholder esterni e il desiderio di accoglienza, ascolto e condivisione. Fiore all'occhiello della Sede sono le **aule corsi attrezzate**, che testimoniano la volontà di investire su **crescita e formazione continua**, intesa come **leva strategica per la crescita personale e collettiva**. In un contesto sociale così altamente dinamico, la conoscenza diventa un elemento essenziale per affrontare le sfide future.

Azienda

SUPERPAN E IPERPAN

- ASSEMINI**

 - Via Carmine
 - Via Sardegna
 - Via Trieste

BOSA

 - Via degli Artigiani

CAGLIARI

 - Viale Marconi
 - Via del Pozzetto
 - Via Castiglione
 - Via Sant'Alenixedda
 - Via Calamattia
 - Via Figari
 - Via Cinquini
 - Via Santa Gilla
 - Viale La Plaia

CARBONIA

 - Via Costituente
 - Via Santa Caterina

DECIMOMANNU

 - Via delle Aie

DOLIANOVA

 - Corso Repubblica
 - Via Zuddas

GONNOSFANADIGA

 - Via Nazionale
- IGLESIAS**

 - Corso Colombo
 - Via Villa di Chiesa

OLBIA

 - Piazza Crispi
 - Via Barcellona

ORISTANO

 - Via Dublino

QUARTU SANT'ELENA

 - Piazza Azuni
 - Via Monsignor Angioni
 - Via Fiume

SAN GIOVANNI SUERGIU

 - Via Vittorio Emanuele

SANLURI

 - Via Bologna

SELARGIUS

 - Via Piero della Francesca
 - Via San Nicolò
 - Via della Libertà

SESTU

 - Ex S.S. 131 - Km 7,650
 - Ex S.S. 131 - Corte del Sole

VILLASOR

 - Via Cagliari



Fonte: DB Nielsen 2024
IPER+SUPER+LIS

SUPERPAN
 IPERPAN
 PUNTI VENDITA RISTRUTTURATI
 NUOVE RISTRUTTURAZIONI 2024

Superemme

FAMIGLIA, AZIENDA, PROPRIETÀ



3.2.3



Siamo presenti sul Territorio sardo con due *format* di punti vendita con le insegne **IperPan** e **SuperPan**. Al loro interno è possibile scegliere tra un vasto assortimento di prodotti alimentari e non alimentari, caratterizzati principalmente dai prodotti freschi alimentari a Marchio del Distributore (MDD).

Le nostre principali MDD sono: Selex, Le Vie dell'Uva, Amico Mio Selex, Natura chiama Selex, Primi Anni Selex, Vivi Bene Selex, Vivi Bene Senza Glutine, Casa per Casa, Saper di Saperi, Armonia & Benessere, Le Bontà del Pasticciere, Storie di Gastronomia, Happy Di.

Durante il corso dell'anno abbiamo lanciato 18 nuove referenze Natura Chiama Selex e 12 nuove referenze Vivi bene Selex, raggiungendo un totale di 2.398 referenze MDD presenti in assortimento.

Accanto alle suddette referenze, dal 2023, con l'obiettivo di garantire una qualità costante, soddisfare le aspettative dei nostri Clienti, e, al contempo, contribuire alla valorizzazione della nostra Terra, **abbiamo introdotto, in tutti i punti vendita Pan, i nostri prodotti a marchio Alligresa**. I nostri reparti freschi e freschissimi, presenti in punto vendita sono: pescheria, macelleria, ortofrutta, latticini, gastronomia, salumeria, panetteria e pasticceria, con una ricca selezione di specialità locali, che raccontano il nostro profondo legame con il Territorio.

In continuità con lo scorso anno, nel 2024 abbiamo proseguito gli **interventi di ristrutturazione e ammodernamento dei punti vendita** ad insegna Pan. In particolare, quest'anno abbiamo ristrutturato i punti vendita di Assemini, Via Carmine; Decimomannu, Via delle Aie; Olbia, Piazza Crispi.

Tra gli interventi di ristrutturazione, siamo attenti a sviluppare nuove soluzioni per garantire a Clienti e Consumatori il massimo *comfort*: vogliamo agevolare la spesa veloce, con l'inserimento di casse automatiche e di palmari, e con la digitalizzazione di sempre più servizi, per garantire un miglioramento continuo, oltreché per contribuire alla riduzione dei nostri impatti ambientali.

Con grande orgoglio, poi, abbiamo **inaugurato il nostro primo Pan Bistrò**, un nuovo ed innovativo servizio per l'insegna Pan che rappresenta molto più di un semplice bar.

Il nuovo Pan Bistrò è un viaggio culinario che unisce la tradizione locale alla modernità, per offrire un'esperienza che delizia e conquista. Ogni mattina selezioniamo i migliori prodotti dai nostri scaffali e reparti freschi e prepariamo con cura colazioni e piatti freddi, per offrire alla nostra Clientela il massimo della freschezza e del gusto. Al fine di assicurare un'esperienza indimenticabile, abbiamo creato il nostro menù puntando ai sapori autentici della nostra Terra.

Superemme



Pozzo sacro di Santa Cristina, Paulilatino

Proprietà

GOVERNANCE

Dal 1990 siamo soci del **Selex Gruppo Commerciale SpA (Selex GC)** e, insieme agli altri 18 soci, proprio grazie al ruolo della Centrale, in forte sinergia strategica tra noi, abbiamo promosso innovazione continua, arricchendo sempre più le competenze tecniche e trasversali dei nostri Dipendenti. Insieme a Selex GC, partecipiamo come mandante alla Centrale di acquisto ESD Italia ed a EMD, primaria centrale europea di negoziazione sia per l'Industria di Marca che per la Marca del Distributore. La Governance del nostro Gruppo è esercitata attraverso un modello di amministrazione centralizzato, il cui organo di indirizzo strategico è il Consiglio di Amministrazione (CdA) della Capogruppo, Superemme Srl. Al nostro CdA competono la definizione degli indirizzi strategici e finanziari del Gruppo, la supervisione sulla gestione complessiva e l'approvazione delle operazioni di maggior rilievo per la Società e le sue Controllate.

In qualità di componenti del CdA, nell'esercizio delle nostre funzioni, ci atteniamo ai principi di integrità e agiamo in modo informato, nell'interesse della Società e nel rispetto degli interessi dei nostri Stakeholder.

Al fine di garantire la piena e coerente implementazione delle strategie di Gruppo, il nostro modello presenta una perfetta coincidenza nella composizione degli organi amministrativi della Capogruppo e delle Società Controllate, DIS Srl e IMMUR SpA.

La gestione della Governance è in capo al
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE,
organo collegiale che, al 31 Dicembre 2024, è formato da:

RAPPRESENTANTI D'IMPRESA



P - Giangiuseppe Murgia



AD - Antonello Murgia

RAPPRESENTANTI D'IMPRESA E DIREZIONE GENERALE



VP - Francesco Murgia



AD - Silvia Massa

CONSIGLIERI



CD - Anna Murgia



CD - Silvana Murgia



C - Alberto Murgia



C - Carlotta Farigu

*P = Presidente – VP = Vicepresidente – AD = Amministratore Delegato – CD = Consigliere Delegato – C = Consigliere
Murgia Francesco e Massa Silvia sono membri esecutivi e nessuno tra loro è membro indipendente.*

Inoltre, per assicurare una gestione efficace e una supervisione puntuale su aree di rischio e opportunità strategiche, in particolare nell'ambito dell'implementazione del Modello di Organizzazione e Gestione (c.d. **MOG**), ex D.Lgs. 231/2001, il nostro CdA ha istituito un sistema di deleghe operative.

DELEGHE MOG

Tali deleghe attribuiscono agli Amministratori la responsabilità per le seguenti materie a livello di Gruppo:



Cybersecurity e Protezione dei Dati
attribuita a
Sig. **Giangiuseppe Murgia**



Gestione Ambientale
attribuita a
Sig. **Antonello Murgia**



Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
attribuita a
Dott.ssa **Silvia Massa**
anche Datore di Lavoro (DL)
ai sensi del D.Lgs. 81/08



Qualità e Sicurezza Alimentare (HACCP)
attribuita a
Sig. **Francesco Murgia**

L'assetto, così strutturato, ci consente di presidiare in modo mirato le tematiche più rilevanti, attribuendo chiare responsabilità per la gestione delle Opportunità, dei Rischi e degli Impatti (da noi valorizzati con l'acronimo "**ORI**") ad esse connesse, in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo.

ASSEMBLEA DEI SOCI



Giangiuseppe Murgia
Socio



Antonello Murgia
Socio



Anna Murgia
Socio



Silvana Murgia
Socio

Composizione del CdA di Superemme Srl al 31 Dicembre 2024.

La funzione di Controllo è in capo al
COLLEGIO SINDACALE,
organo collegiale che, al 31 Dicembre 2024, è formato da:

PRESIDENTE



Daniele Ariu

SINDACI



Fulvio Ferrarini



Leo De Rosa

SINDACI SUPPLENTI



Alberto Russo



Luigi Cecere

L'anzianità aziendale per queste figure fa riferimento alla nomina avvenuta in data 30 Giugno 2024, come da ultima visura camerale. Tutti i membri (effettivi e supplenti) sono considerati non esecutivi per la loro funzione di controllo.

REVISORI LEGALI

All'interno della nostra Governance, in linea con quanto stabilito dal Codice Civile, è altresì previsto l'Organo di Controllo esterno dei Revisori Legali. A Novembre 2024, l'Assemblea dei Soci ha nominato la società di revisione Revilaw Srl, che ci accompagnerà nella verifica regolare della contabilità fino al 2026.



Lago Cedrino, Dorgali



Porto Flavia, Masua

Proprietà

GOVERNANCE

Abbiamo 3 Comitati:

- Il **Comitato Strategico (CS)**, composto dal nostro VP Francesco Murgia e dalla nostra AD Silvia Massa, che guidano all'unisono tutte le nostre *Business Unit* (BU), creando quella sinergia essenziale per la messa a terra della strategia aziendale e rimanendo costantemente allineati alla visione comune. Nello specifico, il VP Francesco Murgia guida la parte commerciale dell'Azienda e l'innovazione tecnologica della filiera logistica; e l'AD Silvia Massa fornisce una visione chiara sulla gestione finanziaria e sull'allocazione delle risorse, assicurando che gli investimenti siano indirizzati verso le aree strategiche; guida lo sviluppo e la supervisione delle attività dell'Ufficio Tecnico, la *Business Unit* (BU) *Human Resource* (HR), oltreché la Sostenibilità Aziendale. **Lo scopo principale del CS è di allenare sempre più la modalità bottom up dei Responsabili di BU**, trasferendo loro *vision*, *mission* e strategia al fine di ricevere nel tempo, sempre più proposte di progetti di sviluppo, crescita dei Dipendenti, innovazione, etc..
- Il **Comitato Operativo (CO)**, composto dai Responsabili di BU, ha un **ruolo sempre più attento e proattivo nella stesura di Progetti di Valore (PdV), allineati con gli indirizzi strategici aziendali**, assicurando che ogni iniziativa rispecchi le priorità di medio-lungo

periodo. I Progetti di Valore vengono presentati al Comitato Strategico per l'approvazione. Il CO, inoltre, ogni anno partecipa attivamente al processo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, raccogliendo i dati, verificando la genuinità e la coerenza delle informazioni estrapolate dai *software* a supporto e analizzando il *gap* tra il dato raccolto nell'anno corrente e i dati degli anni precedenti, al fine di meglio poter rappresentare aumenti e/o riduzione degli impatti in tema ESG.

- Accanto al CO, nell'ultimo trimestre del 2024, abbiamo introdotto il **Comitato Giovani Talenti (CGT)**, al fine di dare ai Dipendenti più giovani uno spazio dedicato all'ascolto, alla valorizzazione e al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni all'interno dell'Azienda. Allo scopo di meglio rappresentare tutta l'Organizzazione, abbiamo selezionato sette talentuosi *Manager Junior*, ciascuno appartenente ad una BU diversa. **Il CGT ha il compito di proporre iniziative di valore a carattere trasversale**. Guidati da un'*Executive Business Coach*, i sette giovani talenti si riuniscono con cadenza bimensile, al fine di sprigionare creatività, innovazione e novità per costruire insieme Progetti di Valore. Anche i Progetti di Valore (PdV) del CGT vengono presentati direttamente al Comitato Strategico per l'approvazione.

A presidio della Governance di Sostenibilità, abbiamo una **Commissione Strategica di Sostenibilità**, formata dall'Amministratrice Delegata Silvia Massa, dalla Coordinatrice della Sostenibilità Laura Piras, e dalla Consulente della Sostenibilità Strategica, Cristina D'Alonzo. La Commissione si incontra mensilmente per dettare le linee guida, fornire le informazioni utili allo sviluppo, monitorare lo Stato Avanzamento Lavori (SAL), garantire la messa a terra e verificare il Ritorno sull'Investimento (ROI) dei Progetti di Valore.



Cascata di Valentino, Sadali



IMPATTI AMBIENTALI **ESRS E1**



4.1

Cambiamento Climatico ed Emissioni



IMPEGNO PER IL CLIMA

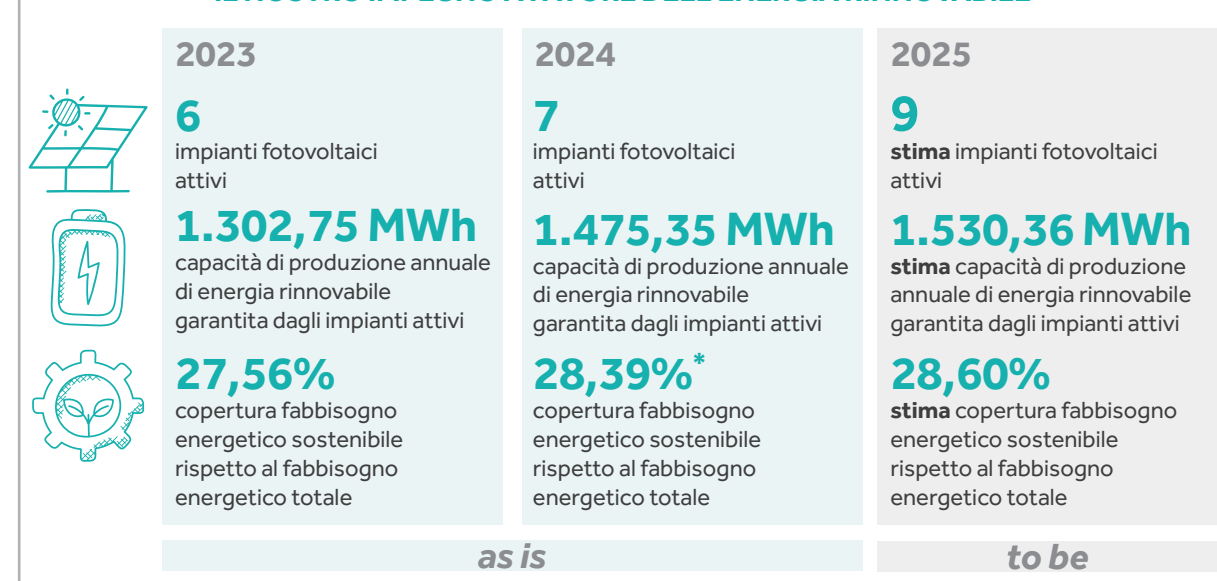
Consapevoli che ogni scelta, anche quella più piccola, può contribuire a ridurre l'impatto sull'Ambiente, ci orientiamo verso azioni, lavorazioni e ristrutturazioni sostenibili, attraverso esperienza, *know how* e soluzioni tecnologiche all'avanguardia, in grado di garantire l'efficientamento energetico e una conseguente riduzione dell'impatto ambientale.

L'efficientamento energetico rappresenta per noi un principio guida: significa ottimizzare l'uso dell'energia per ottenere migliori prestazioni, riducendo al contempo consumi e sprechi. Poniamo particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici attraverso l'impiego di impianti ad alta efficienza, di sistemi di illuminazione LED e di fonti rinnovabili. Ogni intervento è pensato per contribuire a un modello di sviluppo sostenibile, in linea con i nostri valori e con le aspettative di un futuro più responsabile.

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NEI SISTEMI DI RISCALDAMENTO

Con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ e migliorare l'efficienza energetica, utilizziamo sistemi a pompa di calore che rappresentano una tecnologia avanzata che utilizza energia elettrica per trasferire il calore dall'ambiente esterno agli ambienti interni, senza generare calore, ma semplicemente trasferendolo. In inverno, riscaldano gli spazi estraendo calore dall'aria esterna, anche quando le temperature sono basse; in estate, invertendo il ciclo, sottraggono calore dagli ambienti interni per raffrescarli, al pari di un condizionatore. Questo è possibile grazie all'uso di un fluido refrigerante che permette alle pompe di assorbire calore anche in condizioni climatiche rigide, fornendo più energia termica rispetto a quella elettrica consumata¹. Le pompe di calore sono molto più efficienti e, utilizzate al posto di caldaie tradizionali a gas o gasolio, contribuiscono, poi, a ridurre significativamente le emissioni Scope 1, poiché non bruciano combustibili fossili e, quindi, non producono CO₂ o altri inquinanti. Quando alimentate da energia rinnovabile, come il fotovoltaico, le pompe di calore diventano una soluzione ancora più sostenibile, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale complessivo.

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELL'ENERGIA RINNOVABILE



Nell'ambito del nostro impegno per ridurre l'impatto sull'Ambiente e sul clima, anche nel 2024, in linea con la nostra scelta di dare priorità all'uso di **energia proveniente da fonti rinnovabili**, il nostro parco fotovoltaico è cresciuto.

Nel 2024 è stato attivato un ulteriore impianto fotovoltaico per un totale di 7 impianti attivi sul Territorio e una **produzione di energia "pulita" pari a 1.475,35 MWh**.

Dei 1.346,66 MWh di energia rinnovabile autoprodotta nel 2024, la quasi totalità è stata destinata all'autoconsumo, contribuendo direttamente al **28,39%** della copertura del fabbisogno energetico dei punti vendita interessati. Una piccola parte dell'energia generata, non utilizzata nei momenti di picco produttivo o in assenza di consumo interno, è stata invece immessa nella rete elettrica nazionale, partecipando così alla diffusione di energia pulita nel sistema energetico complessivo (119,79 MWh).

¹ Il rendimento delle pompe di calore è misurato dal coefficiente di prestazione (COP), che può essere pari a 3, il che significa che per 1 kWh di energia elettrica consumata, la pompa di calore può fornire 3 kWh di calore utile. Fonte: Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), Tecnologie e etichette energetiche (<https://www.energiaenergetica.enea.it>).

* Il 28,39% è dato dal rapporto tra la produzione annuale (in MWh) dei 7 punti vendita sui quali sono stati installati pannelli fotovoltaici (pari a 1.475,35 MWh), rispetto al fabbisogno energetico complessivo degli stessi (pari a 4.774,76 MWh).



VERSO UNA REFRIGERAZIONE A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE

I gas utilizzati nei sistemi di refrigerazione e climatizzazione sono essenziali per il funzionamento di numerosi impianti, ma possono rappresentare una fonte significativa di emissioni climalteranti. Il motivo risiede nel loro *Global Warming Potential (GWP)*, un indicatore che esprime la capacità di un gas serra di intrappolare calore nell'atmosfera rispetto all'anidride carbonica (CO₂). Alcuni dei gas più comunemente utilizzati, come gli idrofluorocarburi (HFC), hanno un GWP che può superare anche di 1.000 o 2.000 volte quello della CO₂. Ciò significa che, se rilasciati in atmosfera, anche in piccole quantità, possono avere un effetto amplificato sul riscaldamento globale.

Uno degli aspetti più critici riguarda le perdite involontarie di refrigerante dai circuiti, che possono verificarsi durante il normale funzionamento degli impianti, in fase di ricarica o in occasione di guasti. Queste emissioni fugitive rappresentano una delle principali fonti di emissione diretta di gas serra nei settori della Grande Distribuzione Organizzata. Per questo motivo, la transizione verso refrigeranti **a basso o nullo GWP – come l'anidride carbonica (CO₂), l'ammoniaca (NH₃) o gli idrocarburi naturali (HC) –**

è oggi una priorità per ridurre l'impatto climatico del settore della refrigerazione e agire contro il cambiamento climatico.

Ogni intervento è pensato per contribuire a un modello di sviluppo sostenibile, in linea con i nostri valori e con le aspettative di un futuro più responsabile.

In continuità con le iniziative intraprese nel 2023, anche nel corso del 2024 abbiamo proseguito il processo di sostituzione degli impianti frigo con modelli di ultima generazione, caratterizzati da un minore impatto ambientale e da un più basso potenziale di riscaldamento globale (GWP). In particolare, tali interventi hanno interessato i punti vendita di Decimomannu (CA) e Olbia, in cui sono stati introdotti sistemi di refrigerazione che impiegano CO₂, caratterizzato da un fattore di riscaldamento (GWP) pari a 1, che consente di ridurre drasticamente le emissioni fugitive in caso di perdite accidentali. Inoltre, abbiamo anche effettuato la sostituzione degli impianti di climatizzazione in **4 punti vendita**; dove utilizzano il **gas refrigerante R32**, un'alternativa più sostenibile che consente di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale delle nostre attività di condizionamento.

IL CONSUMO DI ENERGIA

Per noi di Superemme, **monitorare i consumi energetici rappresenta un passaggio fondamentale per comprendere l'impatto delle nostre attività e definire azioni concrete di miglioramento**. Solo attraverso una misurazione puntuale e costante è possibile individuare le aree di intervento e orientare le nostre scelte aziendali verso una maggiore efficienza e sostenibilità.

Nel 2024 il nostro consumo energetico complessivo ha registrato un lieve aumento, pari al 2,34%, dovuto all'apertura degli ultimi 2 punti vendita.

Grazie agli investimenti strutturali effettuati tra il 2023 e il 2024, la quantità di energia rinnovabile utilizzata è aumentata in modo significativo, con una crescita del **141,06%** rispetto all'anno precedente (+718,15 MWh rispetto al 2023). **Questo ci ha consentito di ridurre la dipendenza da fonti fossili** per una quota pari al -2,85% (passando dal 97,90% al 95,05%) e migliorare la sostenibilità dell'approvvigionamento energetico.

Solo una quota marginale dell'aumento complessivo dell'2,34% è riconducibile anche all'acquisto di energia non rinnovabile (+502,42 MWh rispetto al 2023).

Il risultato più rilevante di questa trasformazione è rappresentato dall'aumento della quota di energia rinnovabile sul totale energia consumato, che è passata dal 2,10% del 2023 a circa il 4,95% nel 2024. Questo progresso conferma l'efficacia del percorso intrapreso dalla nostra Azienda verso un modello energetico a basse emissioni, dimostrando così che la crescita dei consumi non implica necessariamente un peggioramento delle *performance* ambientali. Al contrario, quando le scelte aziendali sono guidate da scelte consapevoli, è possibile realizzare un disaccoppiamento tra crescita operativa e impatto ambientale, contribuendo a un modello di sviluppo più sostenibile.



141,06%

**Energia elettrica autoprodotta
e consumata da impianto fotovoltaico**

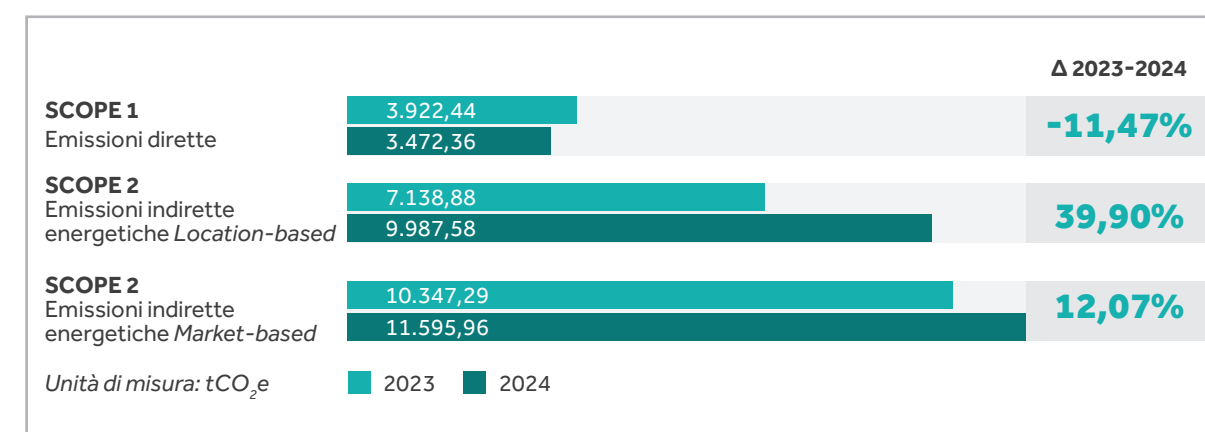


Per un maggiore dettaglio degli indicatori riguardanti i temi materiali attinenti ai consumi energetici, si rimanda alle tabelle presenti in Appendice.

IL CALCOLO DELLE EMISSIONI

Accanto ai consumi energetici, per comprendere l'impatto climatico è necessario conoscere e quantificare con precisione le emissioni che generiamo attraverso la nostra attività. Ogni attività quotidiana – dalla gestione degli impianti alla mobilità aziendale, fino ai consumi energetici – contribuisce, in misura diversa, alla nostra impronta climatica.

Per questo, negli ultimi anni **abbiamo avviato un percorso strutturato di analisi e rendicontazione delle emissioni climalteranti, con l'obiettivo di individuare le principali fonti emissive e orientare in modo più consapevole le nostre scelte strategiche verso la decarbonizzazione**.



Per un maggiore dettaglio degli indicatori riguardanti i temi materiali attinenti alle emissioni di GHG, si rimanda alle tabelle presenti in Appendice.

Questo cambiamento tecnologico dimostra l'impegno nell'innovazione, e anche la capacità di minimizzare l'effetto ambientale in situazioni critiche, come i malfunzionamenti degli impianti di refrigerazione, che, nonostante l'impegno costante per la manutenzione preventiva, rimangono in parte imprevedibili.

Un altro fattore rilevante nella riduzione delle emissioni **Scope 1** è stato il minor ricorso ai gruppi elettrogeni, utilizzati in situazioni di emergenza. Nel 2024 questi dispositivi sono stati attivati solo per garantire la continuità dell'alimentazione elettrica in casi eccezionali, evitando un uso prolungato che avrebbe comportato un maggiore consumo di gasolio e, quindi, emissioni aggiuntive.

Nell'ambito delle emissioni **Scope 2**, a causa della composizione del mix energetico nazionale, e dunque del modo in cui viene prodotta l'energia in Italia², purtroppo nel 2024 abbiamo registrato un aumento pari a 39,90%.

² Durante l'anno, infatti, il mix energetico nazionale è cambiato, con un maggiore ricorso alle fonti fossili. Questo ha reso la produzione di elettricità più "impattante" dal punto di vista ambientale. Per ogni kilowattora consumato, è stato registrato un impatto più alto in termini di emissioni rispetto agli anni precedenti di 0,12 punti. È proprio questo cambiamento che ha fatto aumentare il cosiddetto fattore di conversione, che misura quanta energia primaria (e quindi quante emissioni) sono generate per produrre l'energia elettrica.



Nel calcolo dell'impatto climatico di un'organizzazione, le emissioni indirette rivestono un ruolo centrale, pur non derivando direttamente dai processi aziendali. Esse possono essere a loro volta distinte in due diverse tipologie: Emissioni di tipo Scope 2 ed emissioni di tipo Scope 3.

Le emissioni di tipo Scope 2 rappresentano le emissioni di gas serra generate nel processo di produzione di energia utilizzata dall'azienda. **Le emissioni Scope 2 derivano dal consumo di energia elettrica acquistata**, calcolate tenendo conto sia della media nazionale del mix energetico (*location-based*³), sia della specifica

origine contrattuale o dell'eventuale autoproduzione (*market-based*⁴).

Le emissioni Scope 3 comprendono tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, come quelle legate alla produzione delle merci acquistate, alla logistica, ai viaggi aziendali, alla gestione dei rifiuti e all'impatto dei prodotti venduti durante la fase di utilizzo da parte del cliente. In qualità dell'attività che noi di Superemme svolgiamo, questa categoria rappresenta la categoria di emissioni più significativa ma anche la più difficile su cui intervenire se non attraverso scelte di fornitura sostenibili.

Nell'ambito delle emissioni indirette, pur non avendo ancora avviato un calcolo strutturato delle **emissioni indirette (Scope 3)**, noi di Superemme abbiamo scelto di iniziare a intervenire su alcuni aspetti rilevanti della nostra catena del valore, orientandoci verso modalità di approvvigionamento più sostenibili. In particolare, nel 2024 **abbiamo avviato un processo di ottimizzazione degli ordini in collaborazione con alcuni Fornitori di prodotti alimentari secchi nell'ottica di rendere le consegne a carico completo**. Questo consente di ridurre significativamente il numero di viaggi a mezzo carico, traducendosi in minori emissioni di CO₂ dell'attività di logistica.



Nel 2024 il **23,6%** dei colli relativi a tali prodotti sono stato spediti a carico completo.



Tenendo fede al nostro impegno per l'Ambiente abbiamo deciso di costruire, con il supporto di un Team di architetti ed ingegneri specializzati, la nostra nuova Sede puntando su un fabbricato sostenibile, moderno, inclusivo, accogliente e orientato al futuro. Le caratteristiche principali che lo rendono tale sono: l'isolamento termico per ridurre i consumi energetici; i pavimenti in gres e tatami, le pareti e i controsoffitti in cartongesso fonoassorbenti per migliorare l'inquinamento acustico; l'impianto di illuminazione a *led* dimmerabile, gestito con sensori di presenza che governano in modo intelligente accensione e spegnimento delle luci e sensori dell'acqua per ridurre gli sprechi; l'impianto fotovoltaico con una potenza di 122 KW al fine di autoprodurre l'80% del consumo energetico dell'edificio; l'impianto di climatizzazione di tipo VRF ad alta efficienza, composto da unità esterne e unità interne canalizzate e scambiatori di calore, gestite da una

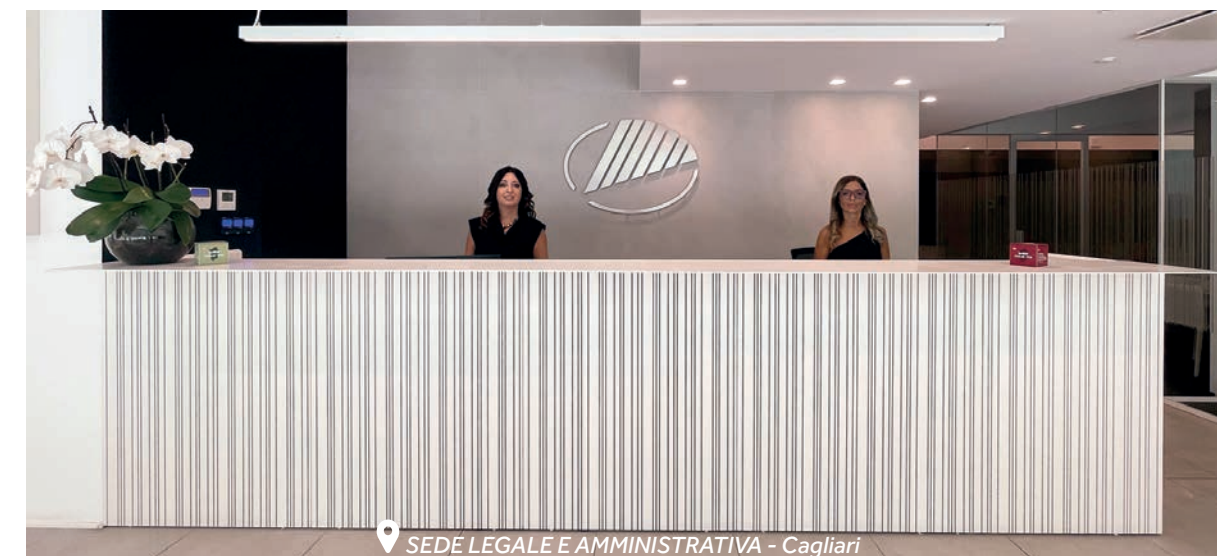
³ Il metodo Location Based riflette l'intensità carbonica dell'elettricità fornita dalla rete nazionale. Tiene conto della quota nazionale di fonti fossili e rinnovabili presenti nella rete elettrica, restituendo un valore che segue l'andamento generale del sistema energetico del Paese, indipendentemente dalle scelte di approvvigionamento della singola azienda.

⁴ Il metodo Market Based si basa sul residual mix nazionale, ovvero sulle emissioni associate all'energia "non rinnovabile" rimasta sul mercato dopo che è stata sottratta l'energia certificata come rinnovabile (ad esempio tramite Garanzie di Origine). In assenza di contratti di fornitura specifici o certificati verdi, questo metodo attribuisce un fattore di emissione generalmente più alto, perché riferito solo alla parte più carbon-intensiva del mix energetico.

centrale di controllo per la regolazione della temperatura, al fine del recupero di energia termica; una vasca di laminazione per il recupero dell'acqua piovana in caso di evento meteorologico avverso, da utilizzare per l'irrigazione dei giardini condominiali nei momenti di siccità; impianti di sicurezza che includono un sistema di telecamere, controllo accessi e anti-intrusione per la protezione dei Dipendenti, del *know how* e dei beni aziendali. La struttura portante è stata realizzata in cemento armato e per le grandi luci tra i pilastri è stata utilizzata la tecnica dell'armatura post-tesa. Le tamponature esterne in muratura sono state realizzate con il sistema a secco costituito da strati di pannelli in *acquapanel*, lana di roccia e cartongesso. Tutte le vetrare poste sull'ingresso sono a facciata continua con profili in alluminio a taglio termico e vetro camera ad alta efficienza, schermanti i raggi UV. Siamo orgogliosi che l'involucro edilizio, così realizzato, abbia raggiunto ottimi valori di trasmittanza termica al di sotto dei limiti di legge. L'edificio si sviluppa su due livelli e un piano copertura: il piano terra è destinato alle attività di ufficio; il piano interrato, dove abbiamo installato due colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, ospita le autovetture, oltre ai locali tecnici; nel piano copertura sono presenti l'impianto fotovoltaico e di climatizzazione.

La zona uffici si sviluppa in 3 grandi aree:

- quella destinata agli Ospiti, al Medico Competente, al RSPP, a Federdistribuzione ed alla Emme Academy; in questa zona sono presenti vari punti di accoglienza, di attesa e i servizi igienici; un punto ristoro e uno di distribuzione di acqua microfiltrata per Ospiti e Dipendenti, diverse sale riunioni, una spaziosa sala mensa attrezzata con cucina per i Dipendenti e una grande sala corsi, capace di ospitare fino a 100 persone e dotata di sistemi audio-video avanzati per riunioni anche da remoto;
- l'area operativa accoglie una grande zona *open space*, pensata per la collaborazione continua delle BU Commerciale e Marketing, oltre a zone più riservate, dove hanno sede le BU Amministrazione, Pianificazione & Controllo, Human Resource, Qualità & Sicurezza Alimentare, Information Technology e Patrimonio & Sicurezza;
- l'area direzionale accoglie Vice Presidente, Amministratrice Delegata, Segreteria di Direzione, BU Affari Legali Generali, oltre ad uffici dedicati agli altri membri del CdA.



SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA - Cagliari



Per un maggior dettaglio degli indicatori riguardanti gli impatti materiali ambientali si rimanda alle tabelle presenti in Appendice.



Gestione delle Risorse Alimentari, non Alimentari ed Economia Circolare

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

In Superemme sentiamo la responsabilità di adottare pratiche concrete per ridurre l'impatto ambientale legato alla nostra attività. Siamo impegnati in quegli ambiti in cui sappiamo di poter dare un contributo grazie ad un controllo diretto della tematica. In particolare, **siamo impegnati nella lotta allo spreco alimentare, intervenendo in modo puntuale su ogni fase dei processi di gestione dei prodotti alimentari**: dalla previsione della domanda, alla gestione delle scorte, fino al recupero dei prodotti prossimi alla scadenza. Allo stesso tempo, **lavoriamo per un uso responsabile dei materiali, scegliendo soluzioni più sostenibili, come imballaggi riciclati o provenienti da fonti responsabili per il confezionamento dei prodotti nei nostri reparti**. Questo impegno si estende **anche ai processi di movimentazione delle merci, dove puntiamo a potenziare l'uso di imballaggi riutilizzabili per il trasporto, prediligendo soluzioni durevoli ai materiali monouso**.

Per le attività su cui abbiamo una minore possibilità di intervento diretto, come gli imballaggi per il trasporto dei prodotti ai punti vendita dai nostri Fornitori, **ci impegniamo a gestire le fasi di una corretta gestione della raccolta differenziata, in modo che tali materiali vengano correttamente destinati a riciclo o recupero**.

IL CONTRASTO ALLO SPRECO ALIMENTARE

Ogni giorno in Superemme ci confrontiamo con la gestione di grandi volumi di prodotti alimentari e, proprio per questo, **abbiamo scelto di affrontare con responsabilità il tema dello spreco alimentare**. Ridurre al minimo gli scarti è parte integrante del nostro modo di lavorare: significa pianificare meglio, ottimizzare i flussi, intervenire

in modo tempestivo sui prodotti prossimi alla scadenza.

Determinati a portare avanti questo impegno, **nel 2024 abbiamo rinnovato la procedura per la gestione degli inventari sia sul punto vendita che nel nostro deposito, con l'obiettivo di rendere il nostro sistema aziendale più efficiente e di ridurre gli sprechi**. L'aggiornamento delle procedure ha introdotto alcune novità che ci permettono di lavorare con maggiore precisione e agilità; prima di tutto, la preparazione e la verifica preliminare dei prodotti da inventariare sono ora più accurate, consentendoci di ridurre al minimo errori e imprecisioni. La procedura di inventario è stata inoltre adattata in base alla collocazione dei prodotti, distinguendo tra quelli esposti al banco e quelli fuori banco, per rendere il conteggio più efficace e mirato.

Un altro passo importante è il miglioramento del nostro sistema di riordino automatico e della previsione della domanda, che gestisce i flussi di merce sia tra il deposito e il punto vendita, sia tra il fornitore e il deposito stesso. Questo sistema è in grado di prevedere la domanda in base alla stagionalità dei prodotti e all'evoluzione delle richieste del Cliente, ottimizzando i rifornimenti e garantendo il continuo assortimento sui nostri scaffali.

Inoltre, in continuità con il 2023, per alcuni articoli specifici e facilmente deperibili, come il pane a lievitazione naturale e una parte dell'assortimento di frutta, verdura, carne e pesce, **abbiamo un sistema di ordini in ventilazione per garantire una gestione delle scorte ancora più attenta**. Accanto a questi interventi, nel 2024 abbiamo portato avanti iniziative implementate negli anni passati, continuando ad impegnarci anche nella gestione dei prodotti prossimi alla scadenza, favorendone il rapido deflusso attraverso iniziative mirate. Come risultato concreto di questo impegno quotidiano nella prevenzione degli sprechi e

nella gestione efficiente delle scorte, **siamo orgogliosi di aver registrato, nel corso del 2024, una riduzione pari a 0,15 punti percentuali degli scaduti dei prodotti deperibili all'interno dei nostri punti vendita**⁵. Un risultato che ci motiva a continuare a migliorare ogni giorno, rafforzando il nostro impegno verso una gestione più responsabile delle risorse.

TOO GOOD TO GO



Grazie a questo progetto e ai nostri Clienti, abbiamo evitato lo spreco di 12.325 Surprise Bag di cibo invenduto, corrispondenti a circa 33.300 kg di emissioni CO₂ risparmiate.

8
Punti vendita
con servizio attivo

12.325
Surprise Bag
vendute

33.277 kg
emissioni di CO₂
risparmiate

34.510 m²
terreno
non utilizzato

9.983.250 l
acqua
risparmiata

Too Good To Go è una iniziativa contro lo spreco alimentare che mette in contatto, attraverso un'App, i Clienti finali con gli esercizi commerciali che hanno cibo e prodotti alimentari che a fine giornata restano invenduti. I prodotti vengono confezionati all'interno di Surprise Bag e hanno un prezzo molto vantaggioso per i nostri Clienti, che fino all'acquisto non ne conoscono il contenuto. Nel 2023 abbiamo aggiunto al progetto pilota **altri 8 punti vendita*** aderenti all'iniziativa commerciale di **Too Good To Go**.

*Il servizio Too Good To Go è disponibile presso i punti vendita di Cagliari: Viale la Plaia, Viale Marconi e Via Santa Gilla; Carbonia: Via Costituente; Iglesias: Via Villa di Chiesa; Oristano: Via Dublino; Quartu Sant'Elena: Via Monsignor Angioni; Sestu: ex SS 131 km 7,650.

ULTIMI GIORNI



È proseguita anche nel 2024 l'iniziativa "Ultimi Giorni" targata Superemme, promossa in tutti i punti vendita delle nostre insegne. I prodotti del banco fresco e le carni

confezionate prossime alla scadenza, a partire da 3 giorni prima della data di scadenza indicata sulla confezione, vengono evidenziati sugli scaffali con uno sconto minimo del 30%. Per le altre categorie merceologiche è prevista l'applicazione di uno sconto variabile a seconda della *shelf-life* residua e delle quantità di prodotti in scadenza. Questo progetto ci aiuta a valorizzare l'acquisto di prodotti che, pur prossimi alla scadenza, mantengono le proprietà nutrizionali inalterate e sono vendute ad un prezzo più conveniente per i nostri Clienti.

⁵ La riduzione ottenuta è stata calcolata prendendo in considerazione il totale dei prodotti freschi destinati a rifiuto, perché oltre scadenza, rispetto al totale dei prodotti deperibili venduti.

L'UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE

In un mondo in cui le risorse sono sempre più preziose, ripensare il modo in cui utilizziamo i materiali è diventato fondamentale. La transizione al digitale ha aperto la strada ad un uso più consapevole delle risorse, consentendo di ridurre la necessità di stampare documenti su carta e contenere la produzione di rifiuti. Allo stesso tempo, si stanno diffondendo pratiche virtuose di riutilizzo, riducendo sprechi e consumo di materie prime.

Anche il mondo del *packaging* sta vivendo una trasformazione: le confezioni sono realizzate sempre più con materiali riciclati, riciclabili o facilmente smaltibili, adottando soluzioni pensate per minimizzare l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. È un cambiamento fatto di piccoli gesti quotidiani, ma guidato da una visione comune: e noi di Superemme vogliamo farne parte.

MENO CARTA, PIÙ DIGITALE

In continuità con il percorso avviato già nel 2022 per ridurre l'utilizzo della carta nelle attività aziendali grazie alla dematerializzazione dei documenti e degli ordini dei punti vendita, all'introduzione della *fidelity card* digitale e del volantino digitale, nel 2024 **abbiamo rafforzato il nostro impegno puntando all'ottimizzazione della distribuzione dei volantini promozionali.**

Abbiamo ridotto l'utilizzo di carta per le attività di stampa, registrando una riduzione dell'11% delle copie prodotte per operazioni promozionale: da 187.800 copie nel 2023 a 167.900 nel 2024. Questi risultati sono stati possibili anche grazie all'attivazione di un nuovo servizio ai nostri Clienti, implementato a partire da aprile 2024: **il servizio "Volantini su WhatsApp", infatti, è stato pensato per incentivare l'uso dei canali digitali e permetterci di ridurre ulteriormente il nostro impatto nell'utilizzo di materiali per la carta stampata. Il 100% dei nostri volantini cartacei continuano ad essere stampati su carta riciclata** proveniente da foreste gestite responsabilmente, certificata PEFC, garanzia di un approvvigionamento rispettoso degli standard ambientali e sociali.

CONSUMO DI CARTA⁶

		2024
di cui bio-based	278.130,00	71,66%
di cui vergine FSC/PEFC	294.527,18	75,88%
di cui riciclata	243.897,30	62,84%
di cui riciclabile	388.123,78	100%

Unità di misura: Kg

In parallelo, **sempre nell'ottica di una gestione più responsabile delle risorse, durante la ristrutturazione del punto vendita di Assemini, abbiamo portato avanti anche il progetto di installazione delle etichette elettroniche**, che prevede la sostituzione delle tradizionali etichette cartacee con altre di nuova generazione. **Attualmente, il servizio è attivo sul 94% della nostra rete.**

⁶ Il consumo di carta della presente tabella considera la carta utilizzata per il materiale di comunicazione (es. volantini stampati) e l'utilizzo della carta ad uso interno. Il dato accurato è monitorato a partire dal 2024, motivo per il quale non è stato possibile considerare un andamento rispetto all'anno precedente.

IL SISTEMA DI PALLET POOLING

Il sistema di *Pallet Pooling* rappresenta una soluzione logistica basata sul modello di condivisione e di riutilizzo di *pallet* standardizzati all'interno di una rete gestita centralmente. **A differenza dei tradizionali *pallet* a perdere o a scambio questi non vengono acquistati, bensì noleggiati:** le aziende li utilizzano per la movimentazione delle merci e, una volta concluso il ciclo logistico, li restituisce affinché possano essere ispezionati, riparati se necessario, e reinseriti nel processo. Questo sistema di noleggio offre diversi vantaggi:

- **Efficienza operativa:** la disponibilità di *pallet* pronti all'uso riduce i tempi di gestione, semplifica i flussi e limita le problematiche legate alla qualità degli imballi.

- **Sostenibilità ambientale:** il riutilizzo continuo dei *pallet* consente una significativa riduzione del consumo di legno, delle emissioni legate al trasporto e della produzione di rifiuti.
- **Tracciabilità e controllo:** grazie al sistema centralizzato da Fornitore Specializzato, è possibile monitorare con precisione i flussi di *pallet* e ottimizzare la logistica.
- **Riduzione degli oneri gestionali:** non essendoci la necessità di gestire l'acquisto, la manutenzione e lo stoccaggio dei *pallet*, l'azienda può focalizzarsi sulle attività *core* del proprio *business*.

LE NOSTRE PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE

In linea con i principi dell'economia circolare, nello svolgimento delle nostre operazioni ci orientiamo verso soluzioni per il riutilizzo, che rappresenta una delle pratiche di economia circolare per eccellenza.

Adottiamo la pratica del riutilizzo nella **gestione dei *pallet*** ovvero delle piattaforme di legno tradizionalmente utilizzate per la movimentazione dei lotti di merci in ingresso al Centro di Distribuzione e ai punti vendita. Per evitare che i *pallet* finiscano nel circuito dello smaltimento o vadano dispersi lungo la filiera, **collaboriamo con un Fornitore Specializzato, adottando un sistema di *Pallet Pooling*.** Questo modello si basa sulla condivisione e il riutilizzo di *pallet* standardizzati all'interno di una rete logistica centralizzata in cui i *pallet* vengono noleggiati e, una volta utilizzati, ritirati, controllati, riparati se necessario e reimmessi nel circuito.

Nel 2024, abbiamo raggiunto un tasso medio di raccolta dei *pallet* del 97,81%⁷. Questo risultato riflette l'impegno concreto nella **gestione responsabile dei materiali e nel riutilizzo di asset logistici, contribuendo alla riduzione dell'uso di nuove materie prime.**

Inoltre, **effettuiamo lo scambio di *pallet* in legno, una pratica di riutilizzo che si basa sul principio della parità tra consegne e ritiri:** per ogni *pallet* consegnato, viene restituito uno in condizioni equivalenti. Questo meccanismo consente di mantenere un flusso costante di imballi di trasporto, evitando l'accumulo o la carenza presso i diversi attori della filiera. **Il sistema di scambio alla pari, oltre a garantire efficienza operativa e riduzione dei costi legati all'acquisto di nuovi *pallet*, consente un contenimento degli sprechi, favorendo il riutilizzo degli imballaggi in legno e riducendo la necessità di produzione di nuovi *pallet* e, quindi, l'impatto ambientale associato.**

Per ottimizzare l'uso delle risorse all'interno delle nostre operazioni, **effettuiamo anche la rigenerazione dei gas refrigeranti provenienti dai sistemi di refrigerazione** (banchi frigo e impianti clima nel punto vendita) **che sostituiamo, in modo che possano essere reimmessi nella nostra rete di vendita, evitando che questi gas vengano smaltiti. In questo modo favorisce un ciclo virtuoso che supporta l'economia circolare, riducendo i costi legati allo smaltimento e migliorando la sostenibilità complessiva delle operazioni.**

⁷ Tale valore è stato calcolato partendo dal tasso di raccolta mensile per l'anno 2024 delle tre tipologie di *pallet* per i quali il Fornitore Specializzato ci ha fornito un dato tracciabile: le medie complessive dei tassi di raccolta mensile sono: 85,64% per i *pallet* in legno 80x120, 101,40% per i *pallet* in legno 80x60 e 106,39% per i *pallet* in plastica 60x40. La media delle tre medie permette di calcolare il tasso medio di raccolta dei *pallet* nel 2024.

LE NOSTRE SCELTE DI PACKAGING

Nel corso del 2024, **abbiamo rafforzato il nostro impegno per una gestione sempre più sostenibile degli imballaggi, in particolare nelle linee di prodotto a maggior consumo quotidiano.** Abbiamo incrementato l'utilizzo di vassoi in carta certificata FSC per il confezionamento dei formaggi porzionati, delle insalate pronte e dei prodotti del reparto pasticceria, riducendo l'impiego di materiali plastici non riciclabili. A livello generale, nel 2024 registriamo un incremento molto contenuto degli imballaggi in carta (circa 5%), con un incremento netto della quota di carta proveniente da foreste gestite in modo sostenibile (FSC), pari al 50,37% rispetto a quella non certificata.

All'interno del reparto gastronomia, abbiamo consolidato l'utilizzo di plastica riciclata ed avviato un processo di sostituzione progressiva di un *packaging* in polistirene espanso (OPS) con una confezione in PET riciclabile al 100%.

Per il confezionamento di **frutta e macedonie porzionate**, poi, **anche nel reparto ortofrutta, stiamo continuando con l'utilizzo di imballaggi in plastica interamente riciclabile;** inoltre, per le spremute fresche di giornata utilizziamo confezioni in plastica riciclata, assicurando il mantenimento della qualità del prodotto e fa-

DALLA ROTTURA AL RIUSO: IL SECONDO CICLO DEI CESTINI PER LA SPESA

Tra le pratiche di economia circolare adottate nei nostri processi operativi, **il reso a fornitore dei cestini spesa danneggiati rappresenta un esempio concreto di riutilizzo intelligente delle risorse.** I cestini utilizzati nei punti vendita e nelle attività logistiche sono soggetti a usura e danneggiamenti dovuti all'uso quotidiano, al trasporto e alla movimentazione. **Invece di procedere con lo smaltimento, adottiamo un sistema che prevede la restituzione dei cestini danneggiati direttamente al Fornitore.** Quest'ultimo ne valuta lo stato e, quando possibile, recupera la plastica ancora integra per reimmetterla nel ciclo produttivo.

Questa pratica consente di:

- ridurre il consumo di nuove materie prime;
- limitare la produzione di rifiuti plastici;
- prolungare il ciclo di vita dei materiali.

Un gesto semplice con un significato concreto in termini di responsabilità ambientale.

vorendo al tempo stesso una gestione più responsabile dei materiali di confezionamento. **Queste azioni si inseriscono in un percorso volto a ripensare al *packaging* in ottica circolare, con l'intento di coniugare sicurezza alimentare, funzionalità per il Cliente e rispetto per l'Ambiente.**



LA PROMOZIONE DEL RECUPERO DELLE RISORSE A FINE VITA

Quando non è più possibile estendere la vita utile delle risorse che impieghiamo, ci assicuriamo che i materiali vengano avviati a una seconda vita, in linea con i principi dell'economia circolare.

La gestione dei rifiuti nei nostri punti vendita segue criteri di responsabilità e tracciabilità: collaboriamo con Fornitori Specializzati per lo smaltimento delle diverse frazioni, utilizzando i servizi di raccolta comunale per la parte residua in quei punti vendita che possono accedervi. Orientati verso una gestione responsabile delle risorse, **promuoviamo attivamente la raccolta differenziata per quei rifiuti che possono essere avviati a riciclo e a recupero, attraverso l'adozione di soluzioni che migliorano la fase di conferimento a raccolta differenziata all'interno dei nostri punti vendita.**

Nel punto vendita di Viale Marconi (CA), abbiamo introdotto una pressa per il riciclo del cartone.

LA CORRETTA GESTIONE DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

Nel 2024 si registra una generale riduzione dei quantitativi di rifiuti, frutto di un significativo perfezionamento della metodologia di stima adottata, che ha consentito una rappresentazione più accurata e coerente dei dati. In particolare, per alcune frazioni come carta e plastica, la riduzione è riconducibile principalmente alla correzione metodologica del dato rispetto a quanto presentato nel Bilancio di Sostenibilità 2023. **In particolare, i rifiuti organici si sono ridotti del 69,12%, la carta del 4,48% e la plastica del 2,38%.** Un'eccezione a questo quadro di riduzione è rappresentata dai rifiuti urbani indifferenziati e dal legno, che, nel 2024, hanno mostrato rispettivamente un aumento del 18,10% e del 21,86% rispetto al dato del 2023. L'aumento della raccolta indifferenziata è dovuto ad operazioni di pulizie e sgombero straordinarie che hanno interessato il deposito di Uta.

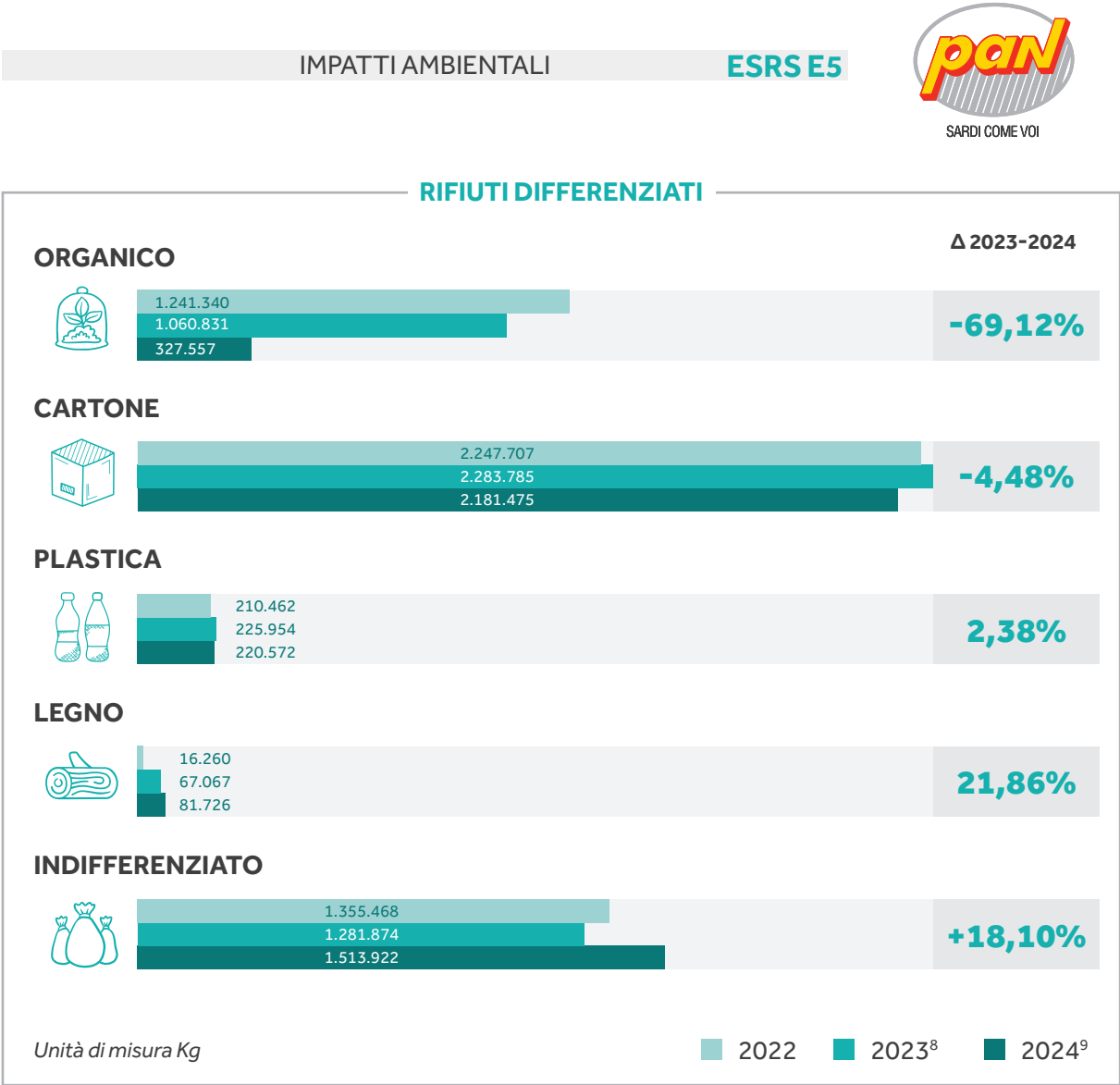
Questi risultati sono, per la maggior parte, il riflesso di un miglioramento metodologico; e anche di una reale gestione e attenzione al tema dei rifiuti: per quanto riguarda i rifiuti organici, ad esempio, la riduzione complessiva del 69,12% è data da una riduzione del 77,19% del rifiuto grazie all'affinamento della stima, ma anche da una riduzione reale ed effettiva della creazione di rifiuto organico, pari al 17,53%, che riflette il successo delle azioni di prevenzione e riduzione che abbiamo avviato nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda carta e plastica, invece, in entrambi i casi il cambiamento di metodologia ha fatto registrare una riduzione rispettivamente del 36,44% per la carta e del 30,91% per la plastica. Queste riduzioni, tuttavia, sono state parzialmente compensate da incrementi reali. Nel caso della carta, si è registrato un aumento del 10,27% dei rifiuti destinati ai punti vendita con una raccolta tracciata, mentre, per la plastica, si è registrato un aumento del 52,48%. In generale, questi aumenti effettivi dei rifiuti sono da attribuire a vari fattori: il primo è legato all'entrata a regime, nel 2024, di due nuove aperture effettuate l'anno precedente, in secondo luogo, all'estensione della raccolta privata a un numero maggiore di punti vendita, che ci ha permesso una più accurata misurazione della raccolta differenziata con dato monitorato.

Al fine di contrastare l'aumento dei rifiuti non differenziati, e per isolare correttamente i rifiuti organici, facilitandone la fase di raccolta da parte dell'operatore ecologico, abbiamo installato due nuove isole ecologiche (PV Pozzetto -CA e PV Sanluri), dotate di gabbie portarifiuti, arrivando ad una copertura del 63% dei nostri punti vendita.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Per il prossimo anno abbiamo previsto la fornitura di presse per cartone in **5 punti vendita** per ridurre il volume degli imballaggi da avviare al riciclo, migliorare l'efficienza logistica e facilitare le operazioni di gestione interna.



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Nel percorso verso una gestione sempre più responsabile dei rifiuti, stiamo lavorando su due fronti: i Dipendenti in PV e i Clienti; per i primi attraverso un Manuale per la corretta gestione dei rifiuti in reparto; per i Clienti attraverso un Manuale per il corretto smaltimento degli imballaggi. Strumenti semplici, visuali e pratici per responsabilizzare i Dipendenti e per guidare i Clienti nella fase di conferimento a raccolta differenziata. **I manuali saranno integrati nella sezione dedicata del sito supermercatipan.it**, con l'intento di promuovere comportamenti consapevoli, responsabili e virtuosi.

⁸ Nel 2023 i kg di rifiuti sono stati calcolati in modo puntuale solo per i punti vendita in cui la cui raccolta differenziata viene gestita attraverso una ditta privata specializzata. Per i restanti punti vendita che affidano il servizio alla raccolta comunale, non disponendo di dato preciso, il calcolo è stato effettuato mediante stima. Il criterio adottato nel 2023 ha previsto, per i soli punti vendita con raccolta comunale, l'individuazione di un coefficiente medio che viene calcolato dividendo i kg di rifiuti prodotti dai punti vendita con una raccolta differenziata privata, sul numero complessivo degli stessi punti vendita, trovando i kg di rifiuti medi per punto vendita. Questo coefficiente viene poi associato a tutti i punti vendita con una raccolta differenziata comunale, in modo da associare un fattore medio ai punti vendita non dotati di dato tracciato. Nel calcolo rientra anche la stima per i due Centri di Distribuzione di Superemme, gestiti dalla raccolta comunale.

⁹ Anche per il 2024 i kg di rifiuti sono stati calcolati in modo puntuale solo per i punti vendita in cui la cui raccolta differenziata viene gestita attraverso una ditta privata specializzata. Per i restanti punti vendita, che si affidano alla raccolta comunale, però, è stata adottata una metodologia di calcolo più accurata, basata su valori medi espressi in kg/m², calcolati per ciascuna categoria di rifiuto. Il criterio adottato nel 2024 ha previsto, per i soli punti vendita con raccolta comunale, l'individuazione di un coefficiente medio che viene calcolato dividendo i kg di rifiuti prodotti dai punti vendita con una raccolta differenziata privata, sui m² degli stessi punti vendita. Questo coefficiente viene poi moltiplicato per i m² effettivi del punto vendita con una raccolta differenziata comunale, in modo da stimare il dato in maniera molto più puntuale. Questo approccio, infatti, ha consentito una rilevazione più realistica e proporzionata, riducendo le sovrastime presenti nelle metodologie precedenti.



IMPATTI AMBIENTALI **ESRS S1**



5.1

Forza lavoro propria

DIPENDENTI: LA CHIAVE DEL NOSTRO SUCCESSO

Da oltre sessant'anni, in Superemme siamo più di un'Azienda: siamo una storia di Famiglia, radicata nel cuore della Sardegna e cresciuta insieme al suo Territorio. Guidati dalla passione e dalla visione dei fratelli Murgia, quello che un tempo era un piccolo emporio di paese oggi è una delle principali catene di supermercati dell'Isola.

Nel 2024, oltre 1.000 Dipendenti lavorano con impegno e professionalità nei nostri 35 punti vendita, offrendo ogni giorno un servizio attento e di qualità ai nostri Clienti.

Il nostro successo ha un volto umano. È fatto di dedizione, collaborazione e crescita partecipata. I Dipendenti sono (e sempre sono stati) la nostra forza, il motore che ci spinge a fare meglio e a guardare avanti. Per questo investiamo nel loro futuro, promuovendo ambienti di lavoro sicuri, equi e inclusivi, valorizzando il talento individuale e sostenendo percorsi di formazione, valorizzazione e crescita continua. Siamo convinti che il benessere dei nostri Dipendenti sia la base per costruire un'Azienda solida che prospera nel tempo.

Abbiamo un obiettivo chiaro: creare un luogo di lavoro in cui ogni Dipendente, Collaboratore, Stakeholder possa sentirsi parte di qualcosa di più grande, contribuendo al successo del nostro Gruppo.

LA SQUADRA SUPEREMME



1096
DIPENDENTI



49%
Donne

di cui

83,85%

Dipendenti assunti
a tempo indeterminato

oltre a

147 COLLABORATORI

97 in tirocinio formativo
50 somministrati

349 NUOVI ASSUNTI NEL 2024

Al 31 dicembre 2024 contiamo **1.096 Dipendenti**, di cui il **49%** è rappresentato da **Donne** e il **51%** da **Uomini**, mantenendo un perfetto equilibrio e una equa distribuzione.

Dei 1.096 Dipendenti, **919** sono **assunti a tempo indeterminato** (83,85% dei Dipendenti totali) e **177 a tempo determinato** (16,15% dei Dipendenti totali).

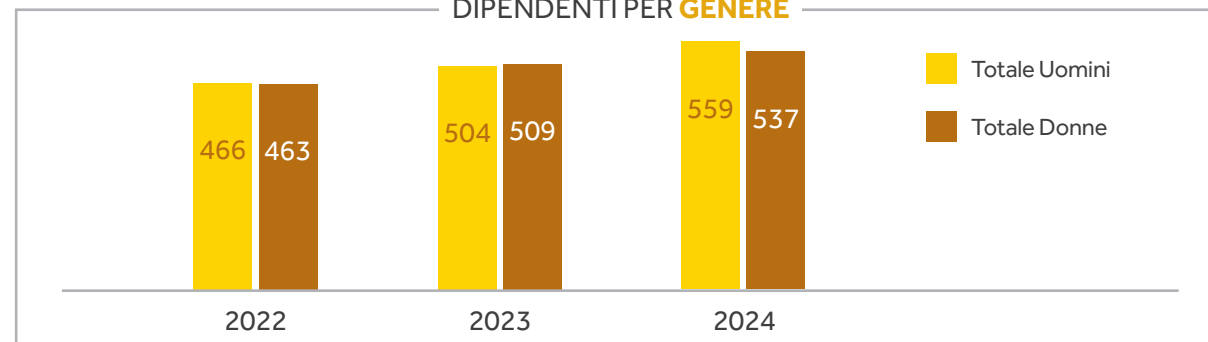
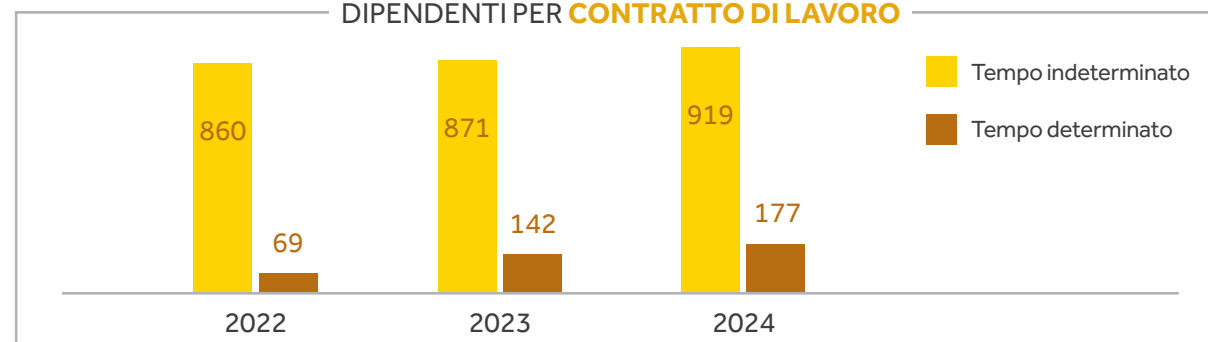
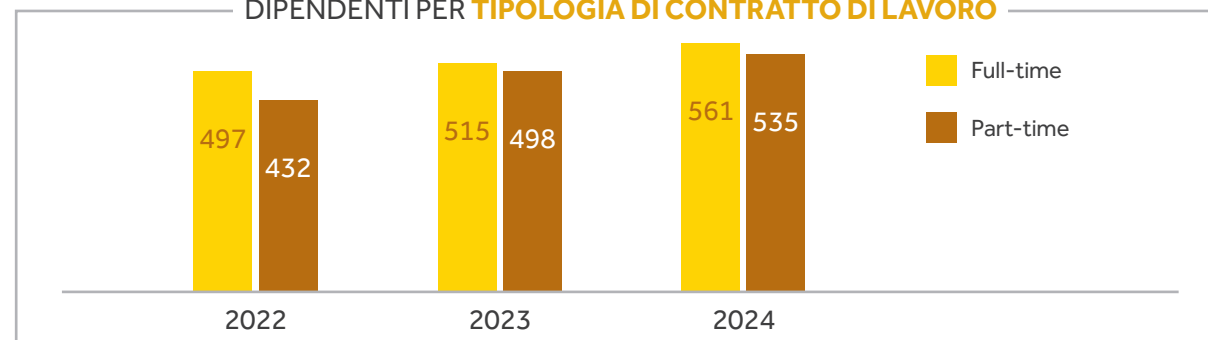
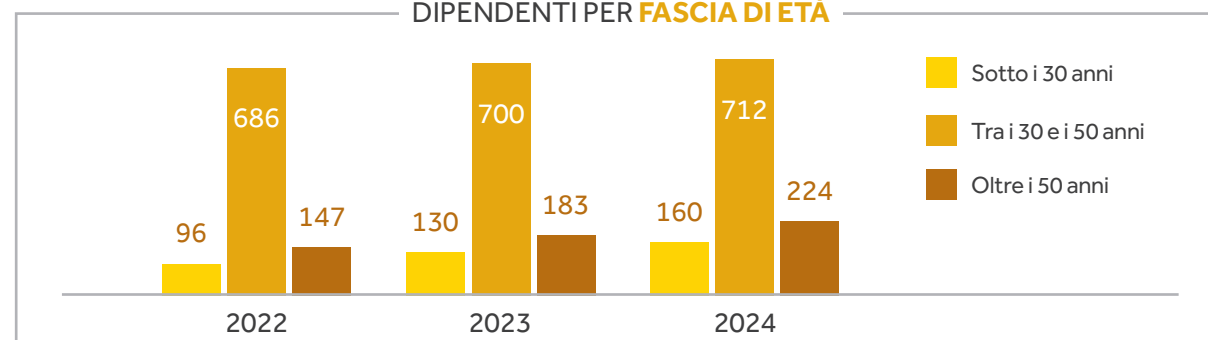
Il **51,19%** dei Dipendenti ha un contratto **full-time**, mentre il 48,84% ha un contratto **part-time** per conciliare il tempo lavorativo con quello da dedicare alla propria famiglia.

Accanto ai Dipendenti ci avvaliamo di altre due categorie di Collaboratori: 97 in tirocinio formativo e 50 in somministrazione.

Per quanto riguarda la composizione dell'età, il 16,24% è sotto i 30 anni il 66,51% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni mentre il 17,24% è oltre i 50 anni.

Rispetto alla categoria contrattuale, tra i nostri Dipendenti, 3 ricoprono il ruolo di Dirigente, 7 rientrano nella categoria dei Quadri e la restante parte, pari al **99,09%** della nostra forza lavoro, è rappresentata da Impiegati, di cui il 49,36% Donne e 50,64% Uomini.

Con riferimento ai nuovi assunti, nel 2024 si contano complessivamente 349 nuovi Dipendenti, rispetto ai 299 dell'anno precedente, il 46,99% dei quali Donne e il 53,01% Uomini. Inoltre, di questi nuovi assunti, il 46,99% appartiene alla fascia d'età under 30, il 47,56% in quella compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre la rimanente parte (5,44%) è over 50.

DIPENDENTI PER **GENERE**DIPENDENTI PER **CONTRATTO DI LAVORO**DIPENDENTI PER **TIPOLOGIA DI CONTRATTO DI LAVORO**DIPENDENTI PER **FASCIA DI ETÀ**

Per un maggiore dettaglio degli indicatori riguardanti gli impatti materiali sociali si rimanda alle tabelle presenti in Appendice.

IL VALORE DEL BENESSERE IN SUPEREMME

La qualità del lavoro nasce dal valore delle Persone. È dalla loro coesione, dalla loro crescita professionale, dal loro benessere che prende forma un'Organizzazione solida, responsabile e sostenibile. Per questo, in **Superemme** dedichiamo particolare attenzione alla **sicurezza sul posto di lavoro, allo sviluppo delle competenze -tecniche e trasversali- e alla scoperta, valorizzazione e permanenza dei talenti, promuovendo la nostra Cultura Aziendale, fondata sui nostri valori -Famiglia, Onestà e Passione- e alimentata da consapevolezza, responsabilità e sinergia.**

L'impegno verso i nostri Dipendenti è attivo, autentico e costante. Monitoriamo con cura gli aspetti legati al benessere dei nostri Dipendenti attraverso la *People Survey*, coinvolgendoli attivamente per raccogliere *feedback* sul clima aziendale al fine di migliorare -in modo concreto, mirato e funzionale- il nostro modo di agire nel *day by day*.

Dare spazio ai Dipendenti, significa anche saperli ascoltare in modo attivo. È con questo spirito che orientiamo la nostra *People Survey*, uno strumento pensato per offrire a ogni Dipendente un'occasione concreta per raccontare la propria esperienza in Azienda, esprimere opinioni, suggerire miglioramenti e contribuire alla crescita collettiva.

La *People Survey* è un atto di fiducia reciproca. Ascoltare i *feedback* raccolti richiede impegno, soprattutto da parte del nostro *Management*, chiamato a trasformare le risposte in azioni concrete, in piccoli e grandi cambiamenti che migliorino il contesto in cui lavoriamo ogni giorno.

Lo scopo, oltre a quello di raccogliere dati, è di rafforzare il legame tra chi l'Impresa l'ha pensata, voluta, creata, e chi, ogni giorno, la aiuta a raggiungere gli obiettivi sfidanti, che le permettano di continuare ad avere successo, a portare un miglioramento sul Territorio e un aiuto concreto alla Comunità Sarda.

La *People Survey* serve a creare un clima in cui i Dipendenti si sentano visti, valorizzati e coinvolti. È da questo ascolto profondo che nasce una cultura aziendale sana, collaborativa e orientata al futuro.

Attraverso la *People Survey* vogliamo **comprendere** il livello di soddisfazione e coinvolgimento dei Dipendenti, **individuare** i punti di forza e gli aspetti da migliorare, **esplorare** il clima interno e la qualità della comunicazione, **intercettare** i bisogni formativi e le opportunità di sviluppo, **raccogliere** i *feedback* sulla *leadership*, **cultivare** una partecipazione attiva e consapevole. **Un'Organizzazione cresce davvero quando cresce insieme ai suoi Dipendenti.**

PEOPLE SURVEY: LA VOCE DEI NOSTRI DIPENDENTI

Attraverso la *People Survey*, siamo in grado di valutare in modo preciso le azioni portate avanti per migliorare l'ambiente di lavoro e il benessere dei Dipendenti. La valutazione delle aree relative alla comunicazione interaziendale, all'impegno, al coinvolgimento nelle attività aziendali, al benessere e ai valori aziendali consente di monitorare l'efficacia delle politiche, dei processi e delle iniziative implementate. Questo approccio analitico permette di individuare eventuali aree di miglioramento, garantendo che le azioni intraprese siano allineate con gli obiettivi di crescita, inclusività e sostenibilità della nostra Azienda. La capacità di raccogliere *feedback* mirati su queste tematiche consente, inoltre, di adattare costantemente l'offerta formativa, le politiche di gestione delle risorse umane e le iniziative a favore del benessere, creando un ciclo virtuoso di miglioramento continuo. **Per favorire un dialogo interaziendale sempre più trasparente e bidirezionale, nel 2024 abbiamo introdotto un sistema di *ticketing*, con l'obiettivo di ampliare i canali di comunicazione a disposizione dei Dipendenti e garantire tempi di risposta più rapidi.**

Il sistema di *Trouble Ticketing* rappresenta una piattaforma gestionale attraverso la quale i Dipendenti possono interagire direttamente con la BU HR. Ogni Dipendente ha la possibilità di inoltrare richieste specifiche o segnalare eventuali esigenze tramite la piattaforma. Grazie alla gestione centralizzata da parte della BU HR, ogni richiesta viene presa in carico e processata in tempi brevi.

Per garantire un'adeguata diffusione delle informazioni relative alla disponibilità e all'utilizzo di questi strumenti, esse vengono veicolate attraverso bacheche dedicate e newsletter distribuite tramite il portale interno.

Accanto ai canali specifici, ciascun Dipendente ha inoltre la possibilità di avvalersi del canale di *Whistleblowing* per segnalare eventuali illeciti o episodi in contrasto con il nostro Codice Etico.

Attraverso questo strumento, si garantisce la massima riservatezza dell'identità del segnalante, tutelandolo da possibili ritorsioni e promuovendo così un dialogo interno basato sulla fiducia, sulla trasparenza e sul rispetto dei valori aziendali.

L'impiego di questi strumenti ci consente di identificare tempestivamente eventuali criticità e nuove azioni connesse al benessere dei nostri Dipendenti.

Le informazioni che raccogliamo sono oggetto di analisi periodiche, finalizzate a monitorare l'evoluzione delle problematiche, a valutare i progressi conseguiti rispetto agli anni precedenti, oltreché a ricercare azioni preventive.

Nel 2024, in Superemme abbiamo registrato 0 denunce.



EQUILIBRIO VITA-LAVORO

Promuovere un sano equilibrio tra vita privata e professionale è diventato un elemento imprescindibile per il benessere dei Dipendenti e per il successo delle organizzazioni. Essere attenti a questo aspetto significa migliorare la qualità della vita dei Dipendenti, e favorire anche un clima aziendale positivo, capace di stimolare motivazione e crescita.

Per rispondere a questa esigenza, abbiamo introdotto misure organizzative volte a garantire una maggiore flessibilità.

Da un lato, per il 100% dei Dipendenti in sede è stato definito un orario di ingresso e di uscita flessibile di 30 minuti, favorendo così una migliore gestione del tempo personale.

Dall'altro, è stato introdotto un modello sperimentale di flessibilità oraria settimanale che ha coinvolto il 30% dei Direttori di punto vendita.

Nel corso di quest'anno, al fine di assicurare una politica retributiva meritocratica e trasparente, abbiamo iniziato a porre le basi di un sistema di *Performance Management* in Sede.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Per il 2025 abbiamo l'obiettivo di estendere il progetto *Performance Management System* in tutti i nostri punti vendita e sedi logistiche.

L'obiettivo è garantire una cultura meritocratica che premi il talento e dove sia possibile costruire un percorso di carriera e crescita professionale chiaro, tutelando il valore del Dipendente e della sua professionalità.

COSTRUIAMO VALORE PER CRESCERE INSIEME

Il nostro obiettivo è costruire una realtà incentrata sui Dipendenti, che ne promuova la crescita, il talento e il benessere individuale e aziendale. Vogliamo essere un'Azienda capace di valorizzare i nostri Dipendenti e di supportarli attivamente lungo il loro percorso personale e professionale, incoraggiando il lavoro di squadra e puntando all'eccellenza nelle performance e al miglioramento continuo.

La nostra visione va oltre il concetto tradizionale di luogo di lavoro: immaginiamo una Comunità Aziendale dove ogni individuo si senta riconosciuto, coinvolto e motivato a contribuire al successo del Gruppo.

Per realizzare questo, continuiamo ad investire sull'attrazione dei migliori talenti, nella formazione e nella valorizzazione dei Dipendenti. Il percorso di inserimento per i nuovi Dipendenti, così come per quelli interni che assumono nuovi ruoli, è strutturato e comprende un processo di *onboarding* che fornisce tutte le informazioni necessarie sul nuovo lavoro.

I PERCORSI DI CARRIERA INTERNI: IL JOB POSTING

La procedura di *Job Posting* interno mira a offrire opportunità di crescita ai Dipendenti già in Azienda e a garantire trasparenza sui requisiti necessari per accedere a specifiche posizioni di carriera. Questa possibilità viene presentata a tutti i nostri Dipendenti attraverso l'invio della newsletter, informandoli delle nuove opportunità di lavoro e incoraggiando la loro partecipazione. In questo modo, promuoviamo la mobilità interna e valorizziamo il talento già presente nell'Organizzazione.

LA TALENT ACQUISITION

In un'ottica di evoluzione continua delle pratiche della BU HR, abbiamo posto particolare attenzione al processo di *Talent Acquisition*. A partire dall'ingresso del Dipendente assunto, costruiamo un percorso chiaro e coinvolgente che inizia con l'attività di *onboarding* e si estende per i successivi due anni, attraverso un percorso strutturato di crescita professionale.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

L'obiettivo programmatico del 2025 è accompagnare i giovani fin dall'inizio in un cammino che favorisca l'acquisizione di competenze, l'assunzione progressiva di responsabilità e un'integrazione efficace all'interno del contesto organizzativo. Da un lato, l'*onboarding* è pensato come una fase importante per trasmettere i valori aziendali, costruire senso di appartenenza e condividere la nostra missione; dall'altro, la definizione di un percorso di crescita professionale assicura che ogni talento venga supportato nel suo sviluppo, valorizzando il potenziale individuale.

VALUTAZIONE E FEEDBACK COME STRUMENTO DI CRESCITA

Nel 2024 il 26,64% dei Dipendenti è stato sottoposto ad una valutazione annuale della performance individuale. Convinti che lo sviluppo dei Dipendenti passi anche da un sistema di valutazione e feedback costante, in grado di promuovere una cultura del miglioramento continuo, monitoriamo in modo strutturato le performance individuali, offrendo a ciascun Dipendente un riscontro chiaro e costruttivo sul proprio contributo.

Ciò rappresenta un'opportunità preziosa per assicurarci che ciascuno disponga degli strumenti e del supporto necessari per esprimere al meglio il proprio potenziale.

Il 2023 è stato l'anno della diffusione della cultura del feedback. Con un coinvolgimento al 100% dell'Azienda, abbiamo voluto coltivare una maggiore consapevolezza interna, creando le condizioni per un utilizzo più mirato del sistema negli anni successivi.

Nel 2024, il sistema di valutazione ha visto una naturale evoluzione: da una fase iniziale estensiva e generalizzata, si è passati ad un approccio più mirato, focalizzato sui momenti chiave del percorso professionale dei Dipendenti. Le valutazioni effettuate nel 2024, infatti, si sono focalizzate su situazioni professionali specifiche, interessando, da un lato, i neoassunti durante il periodo di prova e, dall'altro, i Responsabili delle *Business Unit* (BU) e dei punti vendita.

In particolare, su 292 Dipendenti valutati, 290 appartengono alla categoria contrattuale degli Impiegati. Il 54,48% degli Impiegati che hanno ricevuto una valutazione, è stato per il termine del periodo di prova, superandolo con esito positivo, il 16,55% è stato per una valutazione di tipo MBO, il 12,41% in prossimità della scadenza di contratti a tempo determinato. Gli altri due Dipendenti ad aver ricevuto una valutazione delle *performance*, sono un Dirigente e un Quadro, entrambi nella nostra sede amministrativa.

Al fine di garantire la valorizzazione del Talento nel 2024 ci siamo dotati di un nuovo strumento di valutazione, il *Talent Assessment Management*, che ci permette di valutare in modo preciso e puntuale sia le capacità che le potenzialità di crescita del candidato. Tale percorso ha visto nel 2024 coinvolti 9 Direttori di punto vendita, di cui 1 nel ruolo di Allievo Area Manager.

IL TALENT ASSESSMENT MANAGEMENT PER VALORIZZARE I NOSTRI DIPENDENTI

Il *Talent Assessment Management* è un nuovo programma che mira a conoscere competenze e abilità acquisite e potenziali, consentendo di massimizzare il potenziale dei Dipendenti. **L'obiettivo è quello di creare un'opportunità per conoscere meglio i talenti all'interno dell'Azienda, identificare potenziali Leader per progetti futuri, in modo da poter sviluppare le competenze e le potenzialità dei nostri Dipendenti e Colaboratori.** Riteniamo che ciascuno abbia un proprio valore ineguagliabile ed un contributo unico da offrire e vogliamo assicurarci che ciò venga riconosciuto e valorizzato al meglio. Il percorso prevede diverse fasi: dai colloqui 1 to 1 alla raccolta e analisi dei dati sta-

tistici, dalle dinamiche individuali e di gruppo (come la tecnica dell'*in basket* e del *role play*) ai test psicometrici. Nell'ultima fase, vi è la restituzione del *feedback* finale (colloquio *de visu*), per noi importante, **perché ci permette di restituire un riscontro circa le qualità distintive di ognuno, a cui segue la definizione di un percorso di carriera e sviluppo.** A seguito del percorso, definiamo piani di sviluppo personalizzati e azioni concrete come promozioni professionali e di carriera interna, che, nel 2024, hanno portato alla nomina di un nuovo Allievo Capoarea per il canale dei supermercati e alla promozione di alcuni Direttori nel ruolo di Formatori di Allievi Direttori, Referenti e Addetti di reparto.



89%

PERCENTUALE DI SUCCESSO
DEL PROGETTO

CULTURA DELLA FORMAZIONE

Tra le attività quotidiane accompagniamo i Dipendenti nello sviluppo di abilità e competenze, sia necessarie a svolgere efficacemente le attività previste dal ruolo in un clima positivo, sia per ampliare gli orizzonti anche su tematiche di più generali.

Siamo consapevoli che i grandi risultati si ottengono grazie a Dipendenti informati, formati e motivati; la formazione ricopre un ruolo molto rilevante allo scopo.

La **formazione** è per noi, infatti, un elemento fondamentale per un ambiente di lavoro creativo, sinergico e premiante. **Investire nella valorizzazione delle conoscenze, competenze e talenti dei nostri Dipendenti, migliora le prestazioni personali e contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro dinamico, innovativo e sfidante. Promuoviamo il lavoro di squadra e la Leadership Collaborativa**, per allenare i nostri Dipendenti ad affrontare le sfide future con serenità, competenza, e fiducia in sé e negli altri.

Stiamo lavorando per far evolvere l'organizzazione aziendale passando da una struttura gerarchica, ad una struttura in cui la responsabilità è equamente compartecipata a tutti i livelli e, quindi, basata sul lavoro di Team: una *leadership* efficace è fondamentale per creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo, in cui ogni individuo si sente valorizzato e motivato a dare il meglio di sé.

Diversi percorsi formativi per un solo obiettivo: la creazione di un ambiente proattivo, collaborativo e partecipativo.

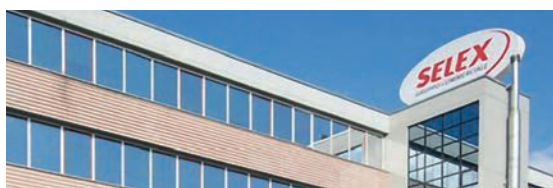
Abbiamo studiato dei percorsi formativi *ad hoc*, che spaziano dai programmi di Coaching individuale a corsi di formazione e di aggiornamento professionale, per migliorare sia le competenze tecniche che quelle trasversali, con l'obiettivo di creare una forza lavoro versatile e altamente qualificata.

I percorsi di Coaching individuale, in particolare, offrono un qualificato supporto personalizzato, aiutando i Dipendenti a identificare i loro punti di forza e le aree di miglioramento nonché a definire percorsi di sviluppo professionale su misura.

La maggior parte della formazione ha riguardato le competenze relazionali (c.d. *soft skill*) e più precisamente sono state erogate sessioni per:

- **sviluppo delle competenze relazionali con focus sulla gestione di sé, dei Dipendenti e delle BU, a favore dello sviluppo e consolidamento delle capacità di Leadership professionale e di Team**, che ha visto il coinvolgimento di 89 Dipendenti, tra cui diversi profili: dalle linee di *Top Management*, ai Responsabili di BU, i Capi Area e i Tecnici di Reparto, **per un totale di 1.584 ore di formazione erogate in ambito competenze trasversali.** Nello specifico i temi approfonditi, nel corso del 2024, sono stati: Gestione del Cambiamento, Gestione del *Feedback* Costruttivo e Team Coaching con focus sullo sviluppo del lavoro di squadra. I partecipanti hanno ricevuto sia elementi teorici che pratici al fine di migliorare la propria *leadership* personale e potenziare specifiche abilità.
- **sviluppo Progetti di Valore e diffusione della Cultura della Sostenibilità all'interno dell'Organizzazione.** La formazione strategica sulla Sostenibile ha coinvolto 15 *Top Manager*, Responsabili di BU, in un percorso formativo mirato, per un totale di 175 ore. **L'obiettivo è stato quello di trasferire i principi ESG della visione strategica aziendale al proprio *Top Management*, e, in cascata, a tutti i Dipendenti della Sede, promuovendo comportamenti consapevoli e orientati all'impatto positivo.**
- **sviluppo delle competenze specifiche per il consolidamento delle competenze tecniche e operative di mestiere tramite l'adesione alla proposta formativa annuale della Centrale Selex.**

LA NOSTRA PARTECIPAZIONE ALLA PROPOSTA FORMATIVA DELLA CENTRALE SELEX



Anche nel 2024 abbiamo aderito alla proposta formativa della Centrale Selex, a cui siamo associati, che annualmente ci propone dei seminari di aggiornamento, tra cui quello in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa.

I programmi sono finalizzati al potenziamento delle competenze e delle abilità tecniche di mestiere, elementi imprescindibili per affrontare le nuove sfide di un settore dinamico, competitivo e in continuo mutamento come quello della Distribuzione Organizzata.

La Centrale Selex, infatti, svolge un'importante attività di coordinamento delle iniziative di formazione di tutte le sue associate, organizzando seminari e giornate di studio specifiche. La formazione ha coinvolto 36 Dipendenti appartenenti alle funzioni Area Vendita e Area Commerciale, che, nel corso dell'anno 2024, hanno partecipato a seminari sulle seguenti tematiche:

- migliorare la distintività attraverso i valori dell'insegna;
- la differenziazione e l'innovazione dell'assortimento;
- la segmentazione degli assortimenti per target/Territorio;
- l'evoluzione della comunicazione: digitale, personalizzata e multidirezionale;
- l'ascolto del Cliente;
- la gestione del Punto Vendita;
- la gestione dei prodotti freschi dei reparti orto/frutta, panetteria e macelleria;
- la Relazione con il Cliente;
- la Responsabilità Sociale;
- la tecnologia e l'Intelligenza Artificiale a supporto delle decisioni aziendali.

EMME ACADEMY PER LA SCOPERTA, LA VALORIZZAZIONE E LA CRESCITA DEI NOSTRI DIPENDENTI



Nel 2024 abbiamo inaugurato la EMME Academy, che ambisce a diventare la prima Accademia di Formazione in Sardegna specializzata nel settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO), creata per essere un acceleratore straordinario per l'innovazione e per valorizzare le performance aziendali, creando un ambiente di lavoro, dinamico, stimolante ed inclusivo.

La sua missione è sviluppare la capacità di adattamento ai cambiamenti e alla dinamicità del mercato, valorizzando i Dipendenti investendo sulla crescita delle loro competenze tecniche e trasversali e sulle loro intelligenze: personali, relazionali e ambientali.

La EMME Academy è un progetto programmatico culturale trasversale che offre formazione specializzata, sviluppo delle competenze e valorizzazione delle risorse a tutti i livelli dell'organizzazione, fungendo anche da laboratorio per nuovi approcci e tecnologie.

Gli obiettivi principali includono:

- sviluppo continuo delle competenze attraverso corsi di formazione personalizzati;
- aumento del senso di appartenenza promuovendo un forte legame con l'Azienda;
- individuazione e crescita dei Leader naturali interni per percorsi di leadership;
- fidelizzazione e crescita dei Talenti con percorsi di carriera chiari e incentivanti;
- sviluppo dell'intelligenza emotiva per un ambiente di lavoro più armonioso ed efficiente.

FORMAZIONE



5.349

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

Nel corso del 2024 abbiamo erogato un numero totale di ore di formazione pari a 5.349, a 573 Dipendenti (Dirigenti, Quadri ed Impiegati): di cui 2.655,78 ore (pari al 49,65% del monte ore) per formazione obbligatoria e 2.694,22 ore (pari al 50,35% del monte ore) per formazione facoltativa o volontaria.

Rispetto al precedente anno, le ore di formazione erogate sono quasi raddoppiate, facendo registrare un incremento del 76,02% rispetto al 2023.

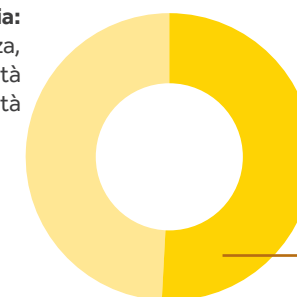
DISTRIBUZIONE DELLE ORE EROGATE

49,65%

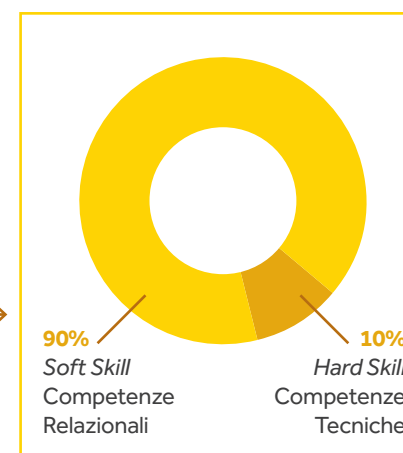
Obbligatoria:
Salute e Sicurezza,
Ambiente, Qualità
e Sostenibilità

50,35%

**Facoltativa
o volontaria:**
Competenze Tecniche,
Operative, Relazionali,
Organizzative,
Linguistiche e Digitali



di cui



📍 SUPERPAN - Via delle Aie - Decimomannu



GARANTIRE LE PARI OPPORTUNITÀ

In Superemme teniamo molto a garantire ogni giorno le Pari Opportunità. Come espresso nel nostro Codice Etico, alla Sezione A, art. 3, "ogni comportamento che rappresenti una discriminazione è ritenuto intollerabile [...]. L'Azienda crede che le differenze e le diversità rappresentino un valore nelle relazioni umane e rifiuta categoricamente ogni forma di discriminazione che si basi su opinioni politiche e sindacali, appartenenza etnica o religiosa, sesso o orientamenti sessuali, stato civile, invalidità fisica o mentale, nazionalità, lingua o condizioni economiche e sociali".

Nella nostra Governance è presente un impegno quotidiano imprescindibile, che guida le nostre scelte aziendali nel breve, medio e lungo periodo: la valorizzazione delle Pari Opportunità. Il nostro Consiglio di Amministrazione, ormai da anni, è composto al 50% da Donne, un risultato che rappresenta un passo significativo verso una Leadership più inclusiva e diversificata. Il nostro organico aziendale mantiene una distribuzione equa: 49% Donne e 51% Uomini, al fine di costruire un ambiente di lavoro che garan-

tisca pari opportunità, indipendentemente dal genere. Nel 2024, questo impegno ha continuato a concretizzarsi con l'assunzione di 164 Donne, che hanno rappresentato il 46,99% delle assunzioni totali, facendo registrare un aumento del 17,14% rispetto alle assunzioni femminili effettuate nel 2023. Un passo avanti in questa direzione nel 2024 è stato l'inserimento di Dipendenti Donne nelle unità logistiche, ambiti storicamente a prevalenza maschile, a conferma dell'impegno del nostro Gruppo verso una maggiore parità di genere, anche nei contesti più sfidanti. Ci impegniamo giorno dopo giorno a garantire la parità di genere anche sul piano retributivo. Al fine di garantire che le retribuzioni siano sempre in linea con i nostri valori di equità e giustizia, nel corso del 2024, abbiamo continuato a monitorare attentamente questa dimensione, ricalcolando il nostro Gender Pay Gap¹⁰. Questo processo è solo un passo verso la trasparenza, oltretutto un segno concreto della nostra volontà di assicurarci che ogni Dipendente in Azienda sia valorizzato equamente, senza nessun tipo di discriminazione.

¹⁰ Il Gender Pay Gap viene calcolato sulle posizioni di Quadro e Impiegato, poiché nel 2024 non sono presenti Donne all'interno della categoria contrattuale dei Dirigenti.



2023			
RETRIBUZIONE FISSA	-16,45%	-6,88%	-17,19%
Gender Pay Gap complessivo Livello Quadro - Gender Pay Gap Livello Impiegato - Gender Pay Gap			
RETRIBUZIONE TOTALE (FISSA + VARIABILE)	-12,07%	+26,45%	-14,87%
2024			
RETRIBUZIONE FISSA	-17,21%	-4,29%	-18,08%
Gender Pay Gap complessivo Livello Quadro - Gender Pay Gap Livello Impiegato - Gender Pay Gap			
RETRIBUZIONE TOTALE (FISSA + VARIABILE)	-14,55%	+13,21%	-16,90%



📍 SUPERPAN - Via Sant'Alenixedda - Cagliari

Anche nel 2024, le analisi confermano che le Donne, in media, ricevono una retribuzione maggiore rispetto agli Uomini in tutti i livelli contrattuali in cui sono presenti (quadri e impiegati). Ciò avviene sia per la retribuzione fissa stabilita secondo gli accordi contrattuali, sia per la retribuzione complessiva che comprende anche la componente variabile.

Un dato decisamente positivo riguarda il **Gender Pay Gap** per la categoria del livello quadro, che nel 2023 era pari a 26,45% a favore degli Uomini e nel 2024 si è ridotto di oltre 13 punti percentuali, registrando un *trend* inverso positivo a favore delle Donne.

Un altro tema connesso alle pratiche per garantire le pari opportunità per noi di Superemme è rappresentata dalla possibilità dei nostri Dipendenti di usufruire del **congedo familiare**¹¹. Se da un lato il congedo familiare rappresenta un diritto che ciascun Dipendente può esercitare, dall'altro ciò che può fare un'azienda è creare un ambiente di lavoro in cui ciascun Dipendente si senta libero di scegliere, senza temere ripercussioni per la propria carriera al termine del congedo.

Nel 2024, 130 Dipendenti hanno richiesto la possibilità di ottenere il periodo di congedo parentale e noi di Superemme abbiamo assicurato al **100%** di loro la possibilità di usufruirne. Di questi, il 68,46% è rappresentato da Donne e il restante 31,54% da Uomini. Inoltre, il **100%** di questi Dipendenti è tornato a ricoprire il proprio ruolo a seguito del periodo di congedo richiesto, anche nei 12 mesi successivi al rientro.

Il Gender Pay Gap è un indicatore che misura la disparità retributiva tra Uomini e Donne, calcolata come la differenza percentuale tra il guadagno medio di tutti i Dipendenti Uomini e quello di tutte le Dipendenti Donne. Questo indicatore è fondamentale perché evidenzia eventuali disparità salariali di genere, permettendo alle aziende di adottare misure correttive per promuovere l'uguaglianza. **Monitorare il Gender Pay Gap è un passo importante verso la trasparenza e l'equità retributiva, garantendo a tutti i Dipendenti un riconoscimento equo e meritocratico delle loro competenze e del loro contributo professionale.**

¹¹ Il congedo familiare in Italia consente ai lavoratori di astenersi dal lavoro per motivi familiari. Le principali tipologie includono il congedo di maternità (per la madre), il congedo di paternità (per il padre), il congedo parentale (per entrambi i genitori per prendersi cura del bambino), e il congedo per assistenza a familiari disabili.



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Il percorso è attualmente in fase di attuazione e prevediamo di ottenere la certificazione il prossimo anno.

Garantiamo che, eventuali violazioni delle regole di condotta in merito ai temi di equità, diversità e pari opportunità, comportino l'immediata applicazione di sanzioni disciplinari in conformità alle norme di Legge, del Contratto Collettivo e del nostro Regolamento Interno Aziendale.

Tali violazioni ci possono essere segnalate anche tramite il canale di **Whistleblowing**.

Nel 2024, abbiamo registrato 0 casi di discriminazione.



SALUTE E SICUREZZA

Salute e Sicurezza sul lavoro sono temi di fondamentale importanza all'interno dell'Azienda, come evidenziato dal **nostro Regolamento Interno, che sottolinea il rispetto delle principali disposizioni in materia di sicurezza sul luogo di lavoro**.

In Superemme, **crediamo che sia essenziale garantire a tutti i nostri Dipendenti ambienti di lavoro confortevoli, sicuri e salubri e ci impegniamo a promuovere comportamenti responsabili e a diffondere una cultura della sicurezza attraverso una formazione continua e adeguata, ora disponibile anche a distanza tramite una piattaforma digitale dedicata**.

Per assicurare la sicurezza e il benessere dei nostri Dipendenti, **adottiamo tutte le misure necessarie a prevenire infortuni e incidenti sul lavoro**, impegno che si traduce nell'assoluta rispetto delle normative vigenti, come previsto anche dal nostro Regolamento Interno e seguendo le linee guida e le procedure di valutazione, prevenzione, intervento e controllo definite dal D.Lgs 81/08 e successive integrazioni e coinvolgendo il Datore di Lavoro e tutte le altre figure istituzionali e di Staff interessate.

Tra queste figure, il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** gioca un

ruolo cruciale. Al fine di garantire imparzialità e professionalità, abbiamo affidato questo ruolo a professionisti esterni che forniscono un controllo imparziale e un'assistenza continua ai Dipendenti, anche attraverso **audit** periodici presso tutte le unità operative. In aggiunta abbiamo diversi punti di contatto, sempre pronti a raccogliere richieste e segnalazioni dei Dipendenti, assicurando una risposta rapida ed efficace alle esigenze di sicurezza: uno sportello medico interno; la BU HR; i Rappresentanti Sindacali e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Con queste iniziative, diamo conferma al nostro impegno nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, in cui ogni Dipendente può operare in sicurezza con fiducia e tranquillità.

Per garantire una gestione efficace della salute e sicurezza, utilizziamo processi di coinvolgimento strutturati. In particolare, organizziamo una riunione periodica guidata dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che coinvolge il Datore di Lavoro (DL), i Rappresentanti della Sicurezza per i Lavoratori (RLS), il Medico Competente (MC) e altre figure aziendali di Staff, oltre ad un incontro annuale consultivo tra tutte le figure responsabili, inclusi i Responsabili delle *Business Unit* (BU) Human Resource (HR), Affari Legali Generali (ALG) e Ufficio Tecnico (UT). L'incontro annuale ha l'obiettivo di condividere i risultati del **Programma Annuale di Sicurezza e Prevenzione**, valutare gli interventi effettuati, analizzare incidenti o infortuni, esaminare i risultati delle visite ispettive degli Enti competenti e aggiornare il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** se necessario. Tra i punti del giorno della riunione viene discussa anche la riprogrammazione o conferma del programma di sicurezza e prevenzione per l'anno successivo, in linea con eventuali aggiornamenti normativi, valutato il **Piano di Sorveglianza Sanitaria** con il Medico Competente e la nomina dei Preposti, se ricorrente nell'anno considerato. **Con il supporto di Responsabili e Referenti delle diverse unità, monitoriamo quotidianamente il rispetto delle norme, dei principi e delle regole aziendali nei nostri uffici, depositi e punti vendita.**

Questi Supervisorî garantiscono che i comportamenti adottati siano conformi alle *policy* aziendali, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e disciplinato.

Ogni anno, analizziamo la natura e la frequenza degli infortuni, valutiamo i risultati delle verifiche ispettive condotte dagli enti preposti e consideriamo gli eventuali riflessi di nuovi processi lavorativi. Questo ci consente di pianificare e implementare interventi mirati per minimizzare i rischi e, in futuro, eliminare completamente ogni forma di pericolo.

Nel 2024 abbiamo registrato 43 casi di infortunio occorsi ai nostri Dipendenti. È per noi doveroso specificare che una parte significativa di questi infortuni, è legata agli incidenti *in itinere*, e non sul posto di lavoro. Si tratta perciò di una tipologia di evento che esula dal controllo diretto dell'Azienda, trattandosi di infortuni avvenuti durante gli spostamenti casa-lavoro, dove è più complesso implementare misure di prevenzione efficaci. Un altro fattore determinante è stato l'incremento del personale logistico, in seguito al processo di internalizzazione avviato tra il 2023 e il 2024. L'assunzione di nuovi Dipendenti impiegati in attività di movimentazione merci e *pallet* ha comportato un naturale aumento del rischio di infortunio, registrando un aumento del 23% rispetto ai dati del 2023.

Nonostante i presidi di sicurezza già attivati, abbiamo inoltre osservato un aumento dei casi di scivolamento nei reparti, pari al 54% rispetto al 2023, un aspetto su cui il Gruppo ha già avviato specifiche azioni di monitoraggio e miglioramento. Infine, la quota rimanente di infortuni registrati nel 2024 è causata da movimenti incongrui, che sono in aumento di una quota pari al 23% sull'anno precedente. Le evidenze riscontrate nel 2024 sottolineano l'importanza di continuare a investire in attività formative per sensibilizzare il personale sui corretti comportamenti da adottare nelle attività operative quotidiane.

A tal fine, ci siamo attivati per implementare e testare il modulo *Safety* all'interno della nostra **piattaforma gestionale**; uno strumento avanzato che consente una gestione integrata e più efficiente delle problematiche legate alla sicurezza. Questo strumento consente di caricare e monitorare i dati sulla sicurezza, gestire le non conformità e pianificare interventi correttivi. **Desideriamo fortemente migliorare la gestione della sicurezza sul lavoro e ridurre il rischio di incidenti.** La piattaforma è operativa e utilizzata da tutto il personale, inclusi sede, punti vendita e depositi. Al momento, il sistema gestisce efficacemente le non conformità e pianifica gli interventi correttivi.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente la gestione della sicurezza e ridurre il rischio di incidenti, nel corso del 2025 verranno implementati ulteriori funzionalità del modulo *Safety*.

INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO



¹² L'indice di frequenza viene calcolato dividendo il numero totale dei casi di infortuni registrati durante l'anno rispetto al numero totale di ore lavorate, tutto moltiplicato per 1.000.000. In particolare, nel 2024 il numero di ore lavorate sono state pari a 1.500.053,00.

Per garantire un presidio sulla sicurezza negli ambienti di lavoro, siamo costantemente impegnati nella formazione sui temi riguardanti **Salute e Sicurezza**, con il supporto di una **piattaforma digitale di formazione a distanza e attraverso la formazione in presenza nelle nostre aule corsi della EMME Academy**.

Nel 2024, abbiamo erogato 2.394 ore di formazione su temi legati alla sicurezza sul lavoro, alla prevenzione incendi, al primo soccorso, alla formazione dei preposti e rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), oltre alla formazione specifica per carrellisti. Questi interventi formativi, sebbene obbligatori per legge, sono stati comunque un'opportunità per rafforzare la cultura della sicurezza all'interno dell'Azienda e migliorare la preparazione dei Dipendenti, contribuendo ad un ambiente di lavoro più informato, consapevole e quindi sicuro. **Per assicurare che la formazione produca un impatto positivo a lungo termine, ci assicuriamo anche della corretta applicazione delle**

procedure di prevenzione dei rischi attraverso sopralluoghi e audit presso tutte le nostre unità operative, condotti dal nostro Medico Competente e dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

Nel 2024 il nostro RSPP ha svolto 37 audit ordinari per ogni unità operativa e il nostro MC ha svolto 12 audit a campione nelle unità operative.

Consapevoli che il benessere dei nostri Dipendenti non dipenda solo da eventuali incidenti fisici, **riteniamo di primaria importanza il presidio della salute mentale dei nostri Dipendenti.** Per questo motivo, al fine di garantire un ambiente di lavoro disteso e mentalmente sano, svolgiamo analisi dello **stress lavoro correlato** a cadenza biennale (come previsto dalla normativa in materia di salute e sicurezza). Inoltre, promuoviamo il **Progetto comemangio.it** sviluppato dalla Centrale Selex, volto alla condivisione e alla diffusione dei temi della Salute oltre il contesto lavorativo.



📍 SUPERPAN - Via degli Artigiani - Bosa



Cascata di Capo Nieddu, Cuglieri

Comunità Interessate

ATTENZIONE AL TERRITORIO: IL NOSTRO IMPEGNO CHE NASCE DAL CUORE

Il Territorio in cui operiamo rappresenta molto più di un semplice contesto geografico: è la nostra casa, il luogo che ci dà vita e ci ispira a fare la differenza ogni giorno. La nostra dedizione a sostenere e valorizzare la Comunità Locale Sarda è un pilastro fondamentale della nostra identità. Attraverso iniziative istituzionali pensate con passione, **offriamo supporto concreto allo sviluppo sociale, culturale ed economico del Territorio, donando risorse, prodotti e organizzando programmi che fanno la differenza nelle vite di chi ci sta intorno.**

Questo impegno genera un circolo virtuoso di speranza e solidarietà, che rafforza i legami di coesione sociale e stimola una cittadinanza attiva e partecipe. **Crediamo nel potere delle azioni partecipate per migliorare il benessere di Clienti e Dipendenti, creando un ambiente di fiducia e di crescita comune.** Guidiamo l'Azienda secondo principi autentici: integrità, fiducia, trasparenza, responsabilità, diversità e inclusione. Scegliamo con cura le iniziative di responsabilità sociale che riflettano questi principi, sostenendo progetti e Partner che condividono la nostra visione di un mondo più giusto e solidale. Il nostro cuore pulsa anche attraverso *partnership*, sponsorizzazioni, finanziamenti e donazioni a favore di enti sportivi, culturali e sociali, impegnati a offrire supporto alle Persone più vulnerabili. La nostra presenza sul Territorio sardo si concretizza con 35 punti vendita, una sede amministrativa, due poli logistici e oltre 1.000 Dipendenti, tutti profondamente legati alla Comunità che ci accoglie e ci sostiene.

Il vero valore del nostro impegno deriva dalla collaborazione e dal dialogo aperto con cittadini e istituzioni. **Vogliamo ascoltare, capire e rispondere ai bisogni reali del Territorio, portando avanti progetti concreti con correttezza, trasparenza e passione.**

Per mantenere vivo questo dialogo, abbiamo creato canali di comunicazione accessibili a tutti, disponibili sul nostro sito, per raccogliere segnalazioni e *feedback*, e per offrire supporto alle Comunità che vogliono condividere idee, preoccupazioni o richieste di assistenza.

Prestiamo un'attenzione concreta al tessuto socio economico del Territorio, che noi di Superemme sosteniamo attraverso l'**occupazione locale**, investendo sui Dipendenti.

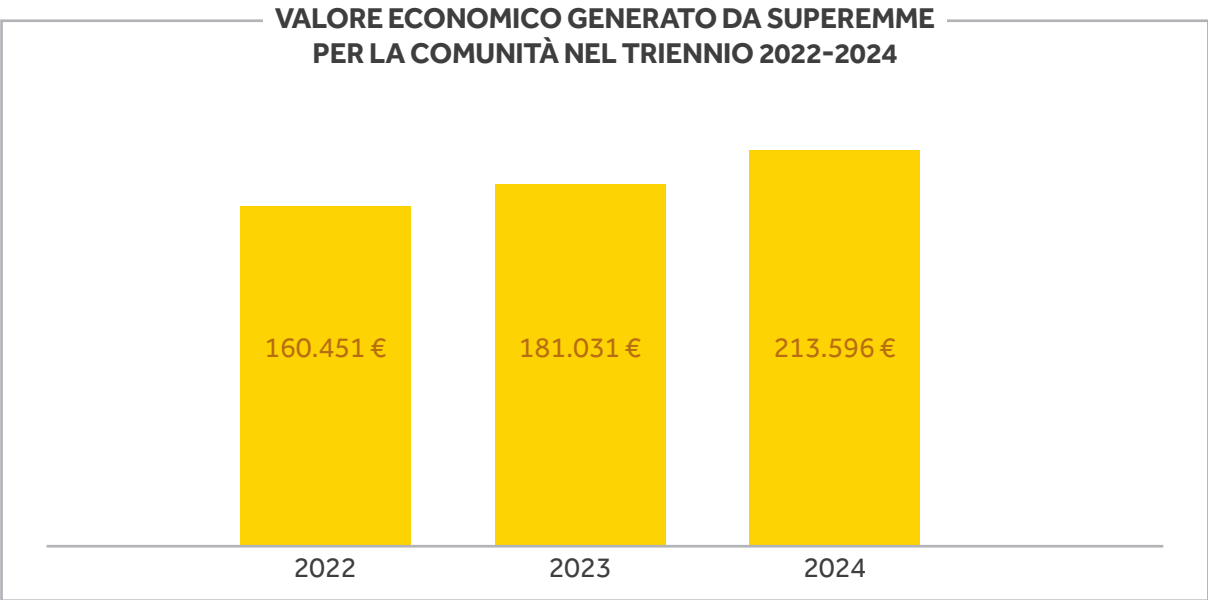
I Dipendenti Sardi rappresentano il **99,3%** del totale; questo numero rappresenta più di una percentuale: Persone, Famiglie, Storie, contribuiscono a rendere la nostra Azienda parte integrante del tessuto sociale isolano. Negli anni abbiamo costruito, valorizzato e consolidato un legame vivo, reale e duraturo con Comunità e Territorio.



99,3%
DIPENDENTI SARDI

Sosteniamo numerose iniziative culturali, sociali e sportive locali, promosse da enti associativi *-profit* e *no profit*-, **capaci di riflettere e amplificare i principi in cui ci riconosciamo: inclusione, solidarietà e senso di appartenenza.** Così, passo dopo passo, progetto dopo progetto, camminiamo al fianco della nostra Comunità.

Il nostro impegno per il Territorio è più di una promessa: è una missione quotidiana, un modo di essere e di contribuire a costruire un futuro più prospero, più equo e più vivibile per la Sardegna e le sue Comunità.



Nel 2024 al valore delle donazioni totali è stato integrato anche un importo pari a 37.408 euro che abbiamo donato alle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche locali tramite il progetto Tutti in Campo. L'annotazione è per noi doverosa, in quanto, il progetto, sviluppato già nel 2023, in collaborazione con la Centrale Selex, non è stato rendicontato in tabella nel BdS 2023.

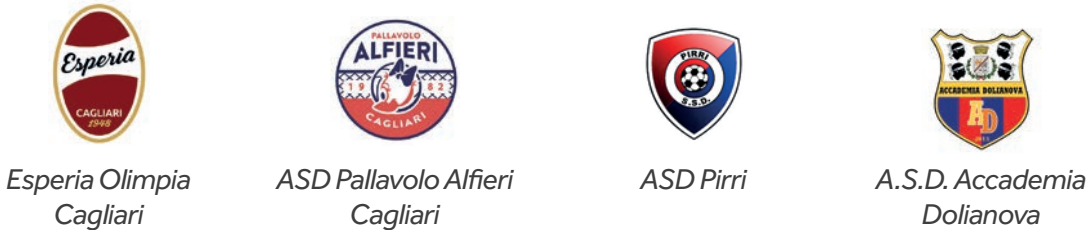
Nel 2024, il nostro sostegno alla Comunità Sarda si è concretizzato attraverso un contributo economico articolato e mirato, volto a **generare impatti positivi**. Al fine di incentivare la pratica sportiva come strumento educativo e formativo, abbiamo promosso attività di sponsorizzazione a favore di realtà sportive locali. A queste abbiamo aggiunto donazioni, sia in forma monetaria sia attraverso donazioni di beni alimentari, a supporto dei bisogni specifici delle Persone economicamente vulnerabili. **Con l'obiettivo di innescare circoli virtuosi di solidarietà e favorire la generazione di valore condiviso, abbiamo inoltre aderito a raccolte fondi promosse da enti e associazioni territoriali, coinvolgendo attivamente anche i nostri Clienti attraverso iniziative dedicate.**



IL NOSTRO SUPPORTO ALLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE:
UN INVESTIMENTO NEI GIOVANI DEL TERRITORIO

Le sponsorizzazioni sportive rivestono un ruolo fondamentale nel sostenere le realtà locali e nel favorire l'inclusione e l'accesso allo sport per i giovani. Noi di Superemme **sosteniamo con impegno diverse realtà sportive, permettendo loro di crescere e affermarsi a livello locale e nazionale, in linea con il nostro impegno verso il Territorio.** Nel 2024, questo supporto è stato destinato a diverse realtà locali, tra cui la **Polisportiva Esperia, una delle società più note a Cagliari, con una lunga tradizione nel basket. Il club ha recentemente conquistato la promozione in Serie B** e continua a competere con successo anche nella stagione 2024-2025. Anche la **Pallavolo Alfieri Cagliari, storica realtà del volley sardo, beneficia del nostro supporto. Con oltre 250 ragazze nel settore giovanile, il club ha l'ambizioso obiettivo di affermarsi a livello nazionale, formando atlete che raggiungano la prima squadra.** Inoltre, sosteniamo con entusiasmo **l'ASD Pirri, una squadra di calcio che affonda le**

radici nel quartiere di Pirri, a Cagliari, fondata nel 1972. Il club è noto per il suo forte legame con il Territorio e per la valorizzazione dei giovani talenti locali, che rappresentano il futuro della squadra e della Comunità sportiva. Il panorama di sponsorizzazioni del 2024 è infine completato dal supporto all'**ASD Accademia Dolianova, società calcistica dilettantistica fondata nel 2013 e attiva nel Sud Sardegna** che gestisce anche un settore giovanile, offrendo opportunità di crescita sportiva ai giovani talenti locali. Il nostro impegno complessivo in queste sponsorizzazioni ammonta a **47.910 euro**, a testimonianza dell'importanza attribuita allo sport come strumento di inclusione, educazione e crescita della Comunità locale. **A testimonianza dell'importanza attribuita allo sport come strumento di inclusione, educazione e crescita della Comunità locale, il nostro impegno complessivo in queste sponsorizzazioni ammonta a 47.910 euro.**



PROMUOVERE LO SPORT, PROMUOVERE I VALORI DELLO SPIRITO DI SQUADRA

Come lo scorso anno, **anche nel 2024, abbiamo dedicato particolare attenzione e passione al sostegno delle associazioni sportive.** Questa scelta nasce dalla profonda convinzione che promuovere comportamenti attivi e coinvolgenti rappresenti **molto più di una semplice iniziativa: è un autentico strumento di cura e tutela della salute pubblica. Il nostro impegno si traduce nel desiderio di contribuire al miglioramento del benessere della Comunità, creando una cultura di promozione di uno stile di vita sardo, sano e sostenibile.** Crediamo che ogni passo verso uno stile di vita attivo sia un passo verso un futuro più forte, più sano e più longevo, più ecologico, più felice per tutti.

PAN CAGLIARI RESPIRA



Anche nel 2024, **per il terzo anno consecutivo, abbiamo sostenuto la PAN Cagliari Respira**, giunta alla sua 16ª edizione e intitolata al 15° Memorial Delio Serra. L'edizione 2024 ha registrato un elevato numero di partecipazione, con oltre **4.300 iscritti** provenienti da tutta Italia e da diversi Paesi esteri, confermandosi come una delle mezze maratone più importanti del panorama nazionale. L'evento ha coinvolto atleti professionisti, amatori, famiglie, scuole, istituzioni, federazioni sportive, sponsor, associazioni, volontari e operatori sanitari, generando un impatto positivo sul Territorio e promuovendo attivamente la partecipazione allo Sport.

Alla manifestazione hanno partecipato anche alcuni dei nostri Dipendenti, al fine di compartecipare ad un'esperienza collettiva per rafforzare lo spirito di Squadra. **Abbiamo sostenuto questo progetto con una donazione complessiva che supera i 33 mila euro¹³.**

POWER OF SPORT



Per il secondo anno, abbiamo aderito all'evento **Power of Sport**, un'iniziativa immersiva di tre giorni interamente dedicata agli sport paralimpici e allo sport integrato. La manifestazione ha rappresentato un'importante occasione di incontro, confronto e **celebrazione dello sport inclusivo**, con un ricco programma di attività che ha spaziato tra discipline agonistiche e ludiche. Come da tradizione, **l'evento si è aperto con un convegno inaugurale sul tema "Sport e disabilità", che ha visto la partecipazione di figure di rilievo del mondo paralimpico e dei rappresentanti delle istituzioni cittadine, rafforzando il legame tra Sport, Comunità e Disabilità.**

¹³ Il valore di 33.000 euro comprende sia la sponsorizzazione di 22.000 euro all'evento per il 2024, sia una quota pari a 11.105 euro come donazione merce per l'attività di ristoro.

TUTTI IN CAMPO



Nel 2024 abbiamo rinnovato con entusiasmo l'adesione all'iniziativa **"Tutti in Campo"**, un progetto coordinato dalla Centrale Selex, pensato per sostenere il mondo dello sport dilettantistico, con un focus particolare sulle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche locali.

Da Settembre, i Clienti titolari di Carta Fedeltà, degli oltre 1.800 supermercati delle insegne aderenti, facendo la spesa, hanno ricevuto i **bollini "Tutti in Campo"** con dei **Codici Sport** da caricare online per supportare le loro ASD/SSD preferite. **L'iniziativa ha registrato una partecipazione straordinaria, coinvolgendo 3.745 associazioni locali, alle quali sono stati assegnati 356.765 buoni sport, permettendo loro di ottenere attrezzature sportive per un valore di 37.408 euro.** L'attività si è arricchita anche con una **raccolta punti dedicata ai Clienti, che, oltre al bollino, hanno ricevuto un buono sport per accedere a premi legati allo sport e al tempo libero.**

INVESTIRE NELL'EDUCAZIONE

Accanto allo Sport, **crediamo nell'Educazione come leva fondamentale per una società più equa, consapevole e responsabile.** Un impegno che si traduce nel sostegno a progetti educativi rivolti a tutte le età, **con un'attenzione speciale ai bambini, affinché possano crescere in contesti stimolanti, inclusivi e ricchi di valori.**

TOUR DELLE SCUOLE



In linea con la **mission aziendale**, il nostro impegno per la Comunità è volto a **promuovere uno stile di vita più sano e sostenibile.** Con l'intento di divulgare più conoscenza in ambito di educazione alimentare, nel 2024 **abbiamo ospitato, per il secondo anno di seguito, il progetto "Tour delle scuole".** Questa iniziativa di scoperta e conoscenza del mondo alimentare è basata su una serie di percorsi allestiti all'interno del punto vendita e dei reparti dove gli alimenti stessi vengono lavorati. Nelle attività **sono stati coinvolti i bambini della scuola di inglese Chatterbox di Cagliari** che hanno potuto visitare l'IperPan di viale la Plaia per la durata di circa un'ora per gruppo. **Gli alunni sono stati guidati nel percorso dai nostri Dipendenti, che hanno spiegato loro, in modo semplice, immediato e divertente, le diverse attività che svolgono all'interno del punto vendita.** Al termine del tour tutti i bambini hanno potuto gustare la merenda e ricevere un **gadget** in ricordo dell'esperienza.

TUTTI PER LA SCUOLA



“Tutti per la scuola” è un’iniziativa che, dal 2012, coinvolge noi di Superemme e il Gruppo Selex nel supporto concreto alle scuole dell’infanzia e primarie, pubbliche e paritarie, su tutto il territorio nazionale. Anche nel 2024 nei Superpan e Iperpan, i Clienti hanno potuto donare i punti della propria carta fedeltà a favore delle scuole, contribuendo così all’acquisto di **attrezzature, materiali e strumenti didattici**. Grazie alla generosità dei Clienti, le scuole hanno potuto accedere gratuitamente a un catalogo ricco di materiali utili all’attività didattica tra cui scegliere, pensato per rispondere ai bisogni di alunni, insegnanti e famiglie. Un altro modo, il nostro, per restare vicini al Territorio, sostenere l’educazione e rafforzare il legame con la nostra Comunità.

COMEMANGIO.IT



Dal 2020 sosteniamo, con orgoglio, comemangio.it, un’iniziativa nata dalla collaborazione tra il Gruppo Selex e l’Università Cattolica del Sacro Cuore, che mira a promuovere i principi di una corretta alimentazione tramite una piattaforma informativa che coinvolge docenti, studenti e ricercatori per adottare un’alimentazione equilibrata, ispirata alla dieta mediterranea, riconosciuta per i suoi benefici sulla salute. Questo progetto, a cui hanno aderito anche le altre imprese socie, offre una vasta gamma di informazioni, in cui è possibile conoscere consigli pratici su come leggere e capire le etichette nutrizionali; le tecniche per preservare i nutrienti durante la cottura; e le strategie per ridurre gli sprechi alimentari. Inoltre, sono disponibili molte altre risorse utili per **adottare uno stile di vita sano e sostenibile**.

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ E DEL TERRITORIO

Nel corso dell’anno abbiamo promosso numerose iniziative a favore della Comunità, attraverso donazioni di beni, contributi economici e campagne di raccolta fondi. In taluni casi, queste azioni hanno visto anche il coinvolgimento diretto dei nostri Clienti, che hanno scelto di partecipare attivamente a sostegno di enti caritativi, associazioni *no profit* e organizzazioni del Territorio. Un impegno condiviso che rafforza il legame con la Comunità e contribuisce a generare un impatto positivo. Per garantire l’efficacia di queste iniziative e monitorare l’operato dei nostri Punti Vendita durante le campagne solidali, ci affidiamo a un **sistema di monitoraggio** costante, basato su **report periodici**; ogni settimana analizziamo la reportistica che ci restituisce un quadro preciso dei risultati ottenuti e ci permette di valutare il livello di partecipazione dei Clienti alle diverse campagne. Un approccio strutturato, questo, che **ci consente di valorizzare al meglio il nostro contributo al benessere del Territorio**.

IL NOSTRO SUPPORTO AI PROGETTI LOCALI TRAMITE DONAZIONI

Anche nel corso del 2024, l’impegno verso la Comunità si è tradotto in un insieme eterogeneo di donazioni a supporto di realtà locali sociali e culturali per un valore complessivo di oltre **4.600 euro**. In particolare, nel 2024 il nostro sostegno ha spaziato da progetti educativi e rieducativi, a contributi per eventi tradizionali e azioni di solidarietà, interessando una pluralità di enti locali, tra cui:

- **Prison Fellowship Italia**, con una donazione di panettoni destinati ai detenuti coinvolti in un programma sperimentale di rieducazione;
- **Associazione Giulia Giornaliste Sardegna**, con una donazione di libri per sostenere l’associazione impegnata per una cor-

retta rappresentazione di genere nei media;

- **Parrocchie locali**, con una donazione per l’organizzazione di feste patronali e momenti di Comunità;
- **Associazione La Provvidenza di Cagliari**, con una donazione di panettoni e colombe alla **Mensa Buon Pastore** per essere vicini alle Persone indigenti in difficoltà in occasione delle festività;
- **Club storici automobilistici**, per una donazione di buoni spesa per il supporto al raduno annuale di auto d’epoca al fine della valorizzazione del patrimonio storico e motoristico.

CASA KILLIA: ACCOGLIENZA E BENESSERE PER I PIÙ FRAGILI



Nel 2024 abbiamo scelto di sostenere con determinazione il progetto Casa Killia, una realtà nata dal coraggio e dalla visione di chi ha trasformato un’esperienza personale in un’iniziativa concreta di solidarietà. **Promosso dalla Cooperativa Sociale fondata da Simona e Michele, e sostenuto da contributi aziendali e raccolte fondi, il Progetto Casa Killia nasce a Selargius (CA) con l’obiettivo di creare una Casa-famiglia per minori con disabilità, orfani e/o allontanati temporaneamente dalle proprie famiglie, offrendo loro un ambiente sicuro, pulito ed amorevole.** Accanto alla

struttura residenziale, **il progetto prevede la realizzazione di un Centro di Pet Therapy, dedicato al benessere di Persone fragili o disabili**, attraverso percorsi terapeutici che utilizzano l’interazione con gli animali come strumento di cura, relazione e miglioramento del benessere emotivo. Attraverso un contributo economico e il coinvolgimento in una raccolta fondi, **abbiamo voluto dare il nostro supporto a una causa profondamente radicata nel Territorio e capace di generare un impatto positivo duraturo, offrendo accoglienza, cura e prospettive di benessere a minori e Persone con disabilità**. Abbiamo raccolto, grazie ai nostri Clienti, in punti vendita, quasi 13 mila euro; a cui abbiamo aggiunto una donazione 3 mila euro per un valore di quasi 16 mila euro.

~ 16.000 €
VALORE TOTALE

~ 13.000 € **3.000 €**
fondi raccolti grazie al supporto dei nostri Clienti fondi da noi donati

PROGETTO TREEONFY: LA RIFORESTAZIONE DELL'OASI DELLE API



Nel 2024 abbiamo aderito al progetto TREEONFY volto a riforestare l'Oasi delle Api di Tortolì, un'area protetta della Sardegna di grande valore ecologico, particolarmente sensibile agli effetti dei cambiamenti climatici.

In occasione dell'evento del **16 Novembre 2024**, abbiamo sostenuto l'iniziativa, con un contributo di **3.175 euro** e un'esperienza letteralmente sul campo.

La nostra AD, con un nutrito gruppo di Dipendenti, ha aiutato a piantumare di **300 nuove piante**, contribuendo così alla rigenerazione ambientale e al rafforzamento dell'ecosistema locale, fondamentale per le specie impollinatrici e per la tutela della biodiversità.

La giornata passata nell'Oasi delle Api ha creato aggregazione, collaborazione e sensibilizzazione nel gruppo, costituendo uno spazio e un tempo di connessione e relazione al di fuori del posto di lavoro.

CLEAN UP DELLA SPIAGGIA DI SANT'ELIA



Nel 2024 abbiamo svolto l'attività di *clean up* presso la spiaggia di Sant'Elia, a Cagliari, promossa da Marevivo, associazione impegnata dal 1985 nella tutela del mare e dell'Ambiente, la promozione e valorizzazione delle aree marine protette e l'educazione e sensibilizzazione nelle scuole e nelle università su tutti i temi legati al mare.

Con l'obiettivo di sensibilizzare la Comunità locale in merito alla salvaguardia degli ecosistemi marini e costieri, abbiamo partecipato alla raccolta dei rifiuti dalla spiaggia.

Il progetto è stato l'occasione concreta per far collaborare i Cittadini con le Organizzazioni del Terzo Settore e con le Istituzioni locali, rafforzando il legame tra tutela dell'Ambiente e impegno civico, divenendo un momento condiviso di consapevolezza e coinvolgimento della Comunità.

LA GARA DI SOLIDARIETÀ IN SUPEREMME CON "VICINO A TE"



Per rafforzare il legame con il Territorio e comprendere più da vicino le esigenze e le priorità della Comunità, **promuoviamo attivamente il progetto "Vicino a te" in continuità dal 2019, una gara di solidarietà che si rinnova ogni trimestre e coinvolge le associazioni locali.** L'iniziativa consente ai Clienti dei nostri Punti Vendita aderenti di esprimere la propria preferenza verso l'associazione, tra quelle inizialmente selezionate, che sentono più vicina ai propri valori, ricevendo un gettone al momento del pagamento da inserire in un'apposita urna. In questo modo, **il progetto diventa molto più di un'occasione di supporto concreto alle realtà del Territorio, diventa anche uno strumento per ascoltare e valorizzare il punto di vista della Clientela, contribuendo a generare un impatto sociale autentico e partecipato.**

Grazie a questa nostra iniziativa nel 2024 sono stati destinati **5.000 euro** alle associazioni e agli enti ritenute più meritevoli di supporto economico dalla nostra Comunità.

ASSOCIAZIONI PREMIATE

- VO.S.M. SARDEGNA ODV**
Assistenza alle Persone con la Sclerosi Multipla
- CODICE SEGRETO ETS**
Assistenza alle Persone con disabilità intellettive
- FIOCO BIANCO ARGENTO ODV**
Assistenza alle Famiglie indigenti
- AGAPE SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**
Assistenza alle Persone con disabilità psichiatrica
- ASSOCIAZIONE ITALIANA CELIACHIA SARDEGNA APS**
Supporto alle Persone affette da celiachia
- GLI AMICI DELLA STRADA SARDEGNA**
Assistenza alle Persone che vivono in strada
- BAU CLUB SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**
Combattere il randagismo
- ARCOIRIS ODV ETS**
Associazione interculturale che sostiene l'integrazione etnica
- CENTRO DI ACCOGLIENZA SAN VINCENZO ODV**
Supporto alle vittime di abusi e violenza
- DIABETE ZERO ODV**
Supporto ed informazione ai malati di diabete
- OSIDEA APS**
Supporto alle future mamme per la donazione del sangue cordonale
- UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E DEGLI IPOVEDENTI ETS APS SEZ. TERRITORIALE DI CAGLIARI**
Supporto ai portatori di disabilità visive
- ABC ASSOCIAZIONE BAMBINI CEREBROLESII SARDEGNA ODV**
Organizzazione di autoaiuto tra famiglie
- PROMETEO AITF ODV**
Informazioni e supporto ai trapiantati di organi
- ASSOCIAZIONE SINERGIA FEMMINILE**
Sostenere la ricerca e la prevenzione del tumore al seno

SOSTEGNO ALLA PREVENZIONE E ALLA SALUTE DELLA COMUNITÀ

CROCE ROSSA ITALIANA



In continuità con l'anno precedente, abbiamo rinnovato la nostra adesione alla raccolta fondi promossa dal Comitato della Croce Rossa di Cagliari a supporto dell'acquisto di un'autoemoteca, mezzo mobile di raccolta del sangue essenziale per facilitare le donazioni in modo pratico, sicuro e più accessibile a tutti, soprattutto nelle aree più remote della Sardegna, dove l'accesso ai servizi sanitari talvolta è difficoltoso e non sempre immediato. Nel 2024, la raccolta fondi, svoltasi dal 7 Novembre al 26 Dicembre, ha visto una generosa partecipazione della Clientela, che ha sfiorato i 25.000 euro^[1]. Abbiamo ulteriormente donato 15.000 euro, raggiungendo così quasi 40.000 euro. Questo gesto è significativo per l'assistenza sanitaria del Territorio sardo.

L'obiettivo della raccolta fondi è rendere possibile l'acquisto di un'autoemoteca, fondamentale per salvare vite e trattare malattie gravi come la beta-talassemia, un disturbo del sangue che colpisce molti Sardi e che richiede frequenti trasfusioni.

[1] Questo importo deriva da contributi volontari rispettivamente: euro 24.211 per sottoscrizioni dei nostri Clienti; euro 785 per sottoscrizioni gara podistica PAN Cagliari Respira.

AIRC, RICERCA CONTRO IL TUMORE



Anche quest'anno abbiamo voluto rinnovare il nostro impegno nella ricerca contro i tumori, aderendo a diverse iniziative promosse dall'AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), coinvolgendo attivamente i nostri Punti Vendita e i Clienti in attività di raccolta fondi.

Tra queste, la partecipazione alla Lotteria AIRC, con la vendita dei biglietti presso i nostri supermercati di Cagliari e comuni limitrofi, ha rappresentato un'occasione concreta per sostenere la ricerca con un gesto semplice, accessibile e immediato. Grazie a questa iniziativa, nel corso del 2024, la raccolta fondi ha permesso di donare ad AIRC un valore pari a 8.230 euro.

Un altro importante contributo è arrivato dal progetto "Le Arance Rosse per la Ricerca", promosso a livello nazionale dal Gruppo Selex: per ogni sacchetto di arance AIRC acquistato da parte dei Clienti, abbiamo devoluto 50 centesimi ad AIRC. Attraverso questa collaborazione, i Clienti hanno acquistato 5.545 sacchetti, per un totale di 2.772 euro devoluti a favore della ricerca scientifica. Infine abbiamo ospitato i volontari AIRC, nei nostri punti vendita, per la vendita delle Azalee della Ricerca e dei Cioccolatini, simboli della lotta al cancro.

Attraverso queste iniziative, vogliamo promuovere la cultura della prevenzione e del sostegno alla ricerca scientifica, rafforzando il nostro impegno verso il benessere e la salute collettiva.

PROGETTI CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE

LA GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE



Anche nel 2024, noi di Superemme abbiamo scelto di essere vicini a chi ha più bisogno, rinnovando il nostro impegno in progetti solidali che coinvolgono Clienti, Dipendenti e Associazioni del Territorio. Tra questi, la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, promossa dalla Fondazione Banco Alimentare, rappresenta un appuntamento importante per il contrasto alla povertà e all'esclusione sociale. A Novembre, 27 punti vendita Pan su 35 hanno aderito all'iniziativa, 21 dei quali con la presenza attiva di Volontari. Grazie alla generosità dei Clienti sono stati raccolti 18.718 kg di alimenti non deperibili, destinati a Persone in difficoltà, a cui si è aggiunta una nostra donazione diretta pari a 500 euro.

18.718 Kg

beni di prima necessità donati
alle Persone meno fortunate

Un gesto concreto che ha unito la Comunità attorno a un obiettivo comune: sostenere chi ogni giorno affronta situazioni di disagio.

CARRELLO SOLIDALE



Accanto a questa iniziativa nazionale, portiamo avanti con continuità anche il Carrello Solidale, un progetto che si ripete puntualmente in occasione del periodo che precede le festività di Pasqua e Natale. Nei punti vendita Iperpan e Superpan, i Clienti sono invitati a donare prodotti alimentari e beni di prima necessità, che vengono poi raccolti e distribuiti alle famiglie bisognose. Fondamentale è il supporto della Protezione Civile, della Caritas e di altre Associazioni locali, che ogni anno contribuiscono a far arrivare gli aiuti dove ce n'è più bisogno.

RACCOLTE ALIMENTARI PER I NOSTRI AMICI ANIMALI



Accogliamo le eventuali richieste di Associazioni che si occupano di animali per effettuare le raccolte alimentari destinate ai piccoli randagi e per sostenere la lotta contro la fame dei nostri amici a quattro zampe e combattere il fenomeno del randagismo, molto presente in Sardegna.



Capo Testa, Santa Teresa Gallura



Consumatori e Utilizzatori Finali

ATTENZIONE AL CLIENTE

Ogni nostra decisione sull'assortimento, sulla qualità dei prodotti, sui servizi offerti e da ampliare, sulle iniziative promosse e da valorizzare, nasce dalla volontà di soddisfare una Clientela sempre più attenta, informata ed esigente. Ecco perché **i nostri Clienti sono i veri protagonisti delle scelte, delle azioni e della velocità a cui remiamo**. Questo orientamento ci consente di migliorare costantemente la qualità dell'esperienza d'acquisto e di rafforzare, giorno dopo giorno, il rapporto di fiducia che abbiamo costruito negli anni con la nostra Clientela. Per raggiungere questo risultato, adottiamo un approccio di ascolto attivo, che ci permette di cogliere tempestivamente ogni esigenza **grazie al lavoro dedicato dalle nostre BU Marketing e Vendite**.

I nostri Clienti possono contattarci in qualsiasi momento attraverso diversi canali, tra cui:

- la sezione "parla con noi" sul sito supermarketpan.it e sull'App Supermercati Pan;
- la piattaforma Messenger per la pagina Facebook e la sezione Direct di Instagram;
- il *customer care* telefonico, attivo per la ricezione delle telefonate;
- il *customer care* dedicato al servizio online di CosìComodo;
- il sistema di *ticketing* interno gestito dai Dipendenti;
- il punto assistenza in ciascuno dei nostri punti vendita per favorire il contatto diretto;
- i nostri Dipendenti presenti in punto vendita, pronti ad ogni necessità.

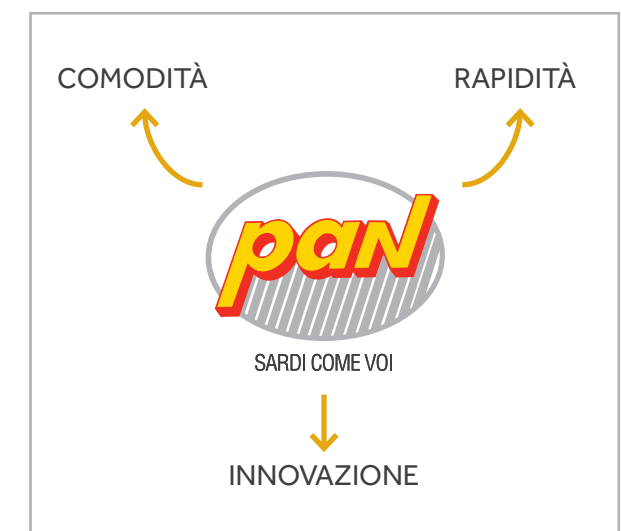
Grazie alla costante attività di ascolto, nel corso del 2024 il sito *Supermercati Pan* ha raccolto **470 ticket**, prontamente analizzate ed evase con tempestività dalla BU Marketing, a dimostrazione dell'attenzione riservata a ogni segnalazione ricevuta. Parallelamente, sono state registrate **2.388 recensioni attraverso la piattaforma Google**, accuratamente esaminate dai nostri Capi Area per cogliere opportunità di miglio-

mento, rafforzare la qualità del servizio offerto e l'esperienza di acquisto del Cliente. Di queste, ben **l'84% si è rivelato molto positivo**, sottolineando un alto livello di gradimento da parte della Clientela.

Oltre al **monitoraggio continuo dei feedback**, nel 2024 sono state rinnovate le **indagini trimestrali di soddisfazione del Cliente** al fine di garantire standard di servizio sempre più elevati e, accanto ad esse, **l'indagine del posizionamento reputazionale dell'insegna sul Territorio sardo**. Queste attività testimoniano il nostro impegno costante nell'ascoltare i nostri Clienti, valorizzarne le opinioni, trasformandole in azioni concrete per migliorare l'esperienza d'acquisto e rafforzare il rapporto di fiducia.

SERVIZI SEMPRE PIÙ INNOVATIVI

La soddisfazione del Cliente passa attraverso una esperienza d'acquisto viva, efficace e coinvolgente. Per questo, investiamo in modo costante nell'innovazione tecnologica, adottando soluzioni digitali che semplificano i processi, riducono i tempi di attesa e rendono il percorso di acquisto più *smart*.





PAN SIGNIFICA COMODITÀ

È

Così Comodo

fare la spesa a casa

ordinando dalla App o dal sito www.cosicomodo.it¹⁴

e poter scegliere



CLICK&COLLECT

il servizio “**clicca e ritira**” è pensato per facilitare il Cliente, dimezzando il tempo di acquisto in punto vendita.

Il Cliente, che ha comodamente fatto la spesa da casa, la può ritirare senza attese, con serenità e con flessibilità di orario, in un’area dedicata all’interno o all’esterno del punto vendita. Questa soluzione consente un **reale risparmio in termini di tempo**, offrendo un’esperienza d’acquisto perfettamente integrata con i ritmi della vita quotidiana.

Nel mese di Ottobre 2024 il servizio di *click&collect* è stato attivato anche nel punto vendita di Olbia, in Piazza Crispi, arrivando così a 8 punti vendita in cui è possibile ritirare comodamente la spesa.

HOME DELIVERY

il servizio “**consegna a casa**” è nato per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze di comodità e flessibilità dei nostri Clienti.

Abbiamo rafforzato il servizio di **home delivery**, estendendolo all’intero Comune di Quartu Sant’Elena.

Nel corso dell’anno, inoltre, è stata introdotta, nei Comuni di Cagliari e Quartu Sant’Elena, **la possibilità di pagare direttamente alla consegna tramite POS**.



IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

L’obiettivo del 2025 è quello di estendere il servizio *click&collect* anche al punto vendita di Sestu e attivare il servizio *home delivery* per i Comuni di Sestu, Assemini ed Elmas.

¹⁴ CosìComodo (www.cosicomodo.it) è il portale di spesa online lanciato nel 2018 che raggruppa l’offerta di più insegne appartenenti al Gruppo Selex. Attraverso il sito www.cosicomodo.it o l’app dedicata, disponibile per dispositivi iOS e Android, gli utenti possono selezionare il proprio supermercato di fiducia tra le insegne aderenti.

PAN SIGNIFICA RAPIDITÀ

CASSE SELF CHECKOUT
E SERVIZIO RAPIDO

Nel 2024, in continuità con l'anno precedente, abbiamo installato le **casse self checkout** in altri 6 punti vendita. Queste casse, sono pensate per rendere l'esperienza d'acquisto più **semplice, veloce e comoda**, riducendo così, in modo significativo i tempi di attesa del Cliente rispetto all'utilizzo delle casse tradizionali. Presso le casse *self checkout*, i Clienti possono pagare con carta di credito, bancomat o contanti e sono supportati da un operatore che è sempre presente, per fornire assistenza ove necessario. Inoltre, per i punti vendita di Quartu Sant'Elena (Via Monsignor Angioni), Cagliari (Viale La Playa), Sestu e Oristano, abbiamo intro-



dotto delle **casse multifunzione**, integrando in un'unica soluzione il servizio delle casse *self checkout* con quello di *self scanning rapido*, consentendo ai Clienti un servizio più efficiente, e permettendo loro di utilizzare liberamente una di queste nuove casse, senza vincoli legati alla modalità di acquisto scelta. Il **self scanning rapido**, tramite l'utilizzo di appositi palmari, è un servizio che permette ai Clienti di scannerizzare i prodotti durante la loro spesa e di completare il pagamento in modo sicuro, rapido e autonomo. Questa soluzione semplifica ulteriormente il percorso di acquisto e contribuisce a rendere l'esperienza in negozio in linea con le nuove abitudini di consumo.

PAN SIGNIFICA INNOVAZIONE

DEMATERIALIZZAZIONE
E DIGITALIZZAZIONE

La nostra sfida è sempre stata quella di migliorarci anno dopo anno, investendo nell'ottimizzazione e nell'efficientamento dei servizi offerti al Cliente. In linea con questa missione, quest'anno abbiamo effettuato due importanti aggiornamenti all'App Supermercati Pan: con il primo abbiamo implementando una nuova funzione dedicata al **Catalogo Premi**, che ha consentito ai Clienti di prenotare i premi direttamente *online*, con un risparmio di tempo e di carta; con il secondo, abbiamo integrato i **Coupon digitali**, e ciò ha permesso ai Clienti di aumentarne la visibilità e rendere più semplice l'attivazione. Queste nuove funzionalità si aggiungono alle funzioni già esistenti, come la visualizzazione in tempo reale del **volantino digitale** della rete Pan e della **Fidelity Card**.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Per il 2025 abbiamo previsto l'introduzione dei **Buoni Spesa Digitali**, subito disponibili e utilizzabili direttamente dalla App, che sostituiranno, in linea con la nostra Strategia Sostenibile e la valorizzazione della c.d. Economia Circolare, i premi fisici a catalogo.

Questo Progetto di Valore ha anche l'obiettivo di supportare Famiglie e Comunità in questo momento socio-economico così sfidante.



Lago Baratz, Sassari

IL RISPETTO DELLA PRIVACY DEI CLIENTI

Nell'ambito della gestione dei nostri servizi di supporto all'attività di vendita, la **protezione dei dati personali è per noi una priorità gestita nel pieno rispetto del Regolamento GDPR 679/2016**. Con il supporto del *Data Protection Officer* (DPO), nel corso degli anni abbiamo implementato processi strutturati e attivato campagne informative e formative interne per garantire una gestione consapevole e corretta dei dati personali forniti dai Clienti.

Abbiamo rivolto particolare attenzione alla formazione delle BU aziendali più coinvolte, come Marketing, IT, ALG, HR, oltretutto tutti i Dipendenti di Punto Vendita, affinché tutti operino nel pieno rispetto della normativa vigente. Questo impegno riguarda in particolare i servizi legati all'esperienza d'acquisto, per i quali i Clienti esprimono il proprio consenso al trattamento dei dati: tra questi, l'App Supermercati Pan,

il sito [supermercatipan.it](https://www.supermercatipan.it), la spesa online con servizio *click&collect* e/o *home delivery*, la carta fedeltà, i concorsi e le attività promozionali generali.

Inoltre, nei nostri Punti Vendita, o direttamente sul sito web (<https://www.supermercatipan.it/privacy>), è presente una sezione dedicata alla *privacy*, con canali diretti per contattare la nostra Azienda e approfondire le finalità, il trattamento e la gestione dei dati.



A conferma dell'efficacia e dell'attenzione che riserviamo quotidianamente alla sicurezza dei dati dei nostri Clienti, siamo orgogliosi di confermare che nessuna violazione della *privacy* è stata registrata negli ultimi quattro anni (2021–2024).

CARRELLI PER GLI AMICI A QUATTRO ZAMPE



Per favorire un'esperienza d'acquisto attenta alle esigenze dei Clienti, Consumatori e dei loro animali domestici, **nei nostri punti vendita abbiamo reso disponibili i carrelli "R-Pet", dotati di uno speciale alloggiamento per cani, per consentire anche ai Clienti accompagnati dai propri amici a quattro zampe di fare la spesa in tutta comodità.**

Nel 2024 abbiamo esteso al 100% della nostra rete vendita Pan il servizio per i nostri amici a quattro zampe.

TUTELA ECONOMICA DEL CONSUMATORE

In un contesto segnato da crescenti difficoltà economiche, ci siamo attivamente impegnati a **sostenere il potere d'acquisto dei nostri Clienti, con particolare attenzione alle famiglie più vulnerabili**. Attraverso iniziative commerciali mirate e il rinnovo di progetti specifici (come *Too Good To Go* e *Ultimi Giorni*) abbiamo garantito **qualità, accessibilità e risparmio concreto** sulla spesa quotidiana.

Queste azioni rappresentano il nostro impegno sociale nel facilitare l'accesso ai beni essenziali, promuovendo un servizio più attento alle esigenze del Cliente e del Consumatore.

GRANDE CONCORSO



Nei mesi di Febbraio e Marzo 2024, in tutti i punti vendita della rete Pan, è stato rinnovato il **"Grande Concorso"** dedicato ai nostri Clienti. **Nel 2024 abbiamo erogato 4.810 buoni spesa per un valore totale di 80.000 euro.**

Questa iniziativa, che ha confermato il nostro impegno nel valorizzare la fedeltà dei Clienti, trasforma ogni spesa in un'opportunità concreta di risparmio.

SPESA DIFESA



Oltre 2.100 i prodotti Selex "Spesa Difesa" venduti nel 2024.

In continuità con gli anni precedenti, anche nel 2024, con tutti i Supermercati e Ipermercati Pan **abbiamo aderito alla Campagna Spesa Difesa, promossa dalla Centrale Selex e diventata ormai uno slogan dell'impegno dell'intero Gruppo a difesa del potere d'acquisto di tutti i Consumatori**. Nei punti vendita con maggiori spazi disponibili sono stati anche implementati dei carrelli denominati *"Caddy"* che espongono i prodotti Selex e ricordano al Cliente la convenienza di Spesa Difesa.

UNA SCELTA D'ACQUISTO SICURA E TRASPARENTE

La sicurezza alimentare e la trasparenza sono elementi centrali nel rapporto di fiducia tra noi e i Clienti. Ogni volta che un Cliente sceglie un prodotto nei nostri Punti Vendita, compie un gesto di fiducia. Dietro questo gesto ci siamo noi, che, **con il nostro impegno quotidiano, garantiamo sicurezza, trasparenza e qualità. Perché la sicurezza alimentare non è fatta solo di regole e controlli: è fatta di responsabilità, attenzione e rispetto per chi ogni giorno si affida a ciò che mettiamo sugli scaffali.**

Ma non basta che un prodotto sia sicuro: deve anche raccontarsi con trasparenza. **Informazioni chiare, accessibili e immediate aiutano i Clienti a orientarsi, a capire, a scegliere in modo autodeterminato perché opportunamente informato.**

È così che costruiamo valore: offrendo ciò che serve, e, al contempo, rendendo ogni scelta un atto consapevole.

I CONTROLLI SULLA SICUREZZA E SULLA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Il mantenimento dei nostri standard di qualità prefissati sono soggetti a verifiche per garantire la Salute e la Sicurezza del Cliente all'interno del Punto Vendita e abbracciano il controllo del rispetto dei livelli di servizio al Cliente, la freschezza e qualità dei prodotti in vendita, la pulizia e igiene degli ambienti. Le verifiche ordinarie e quotidiane, sono gestite dai nostri Dipendenti e prevedono i seguenti step:

- la **verifica** in merito a **qualità e freschezza** delle merci poste in vendita in tutti i reparti;
- il **controllo** rispetto all'**igiene** dei banchi di lavoro e di quelli espositivi, delle attrezzature, delle celle refrigerate e delle aree di stoccaggio;
- il **controllo** della **pulizia**, dell'**igiene** e dell'**ordine** delle **divise** dei nostri Dipendenti.

Inoltre, periodicamente, altre figure coinvolte nel processo di verifica del rispetto delle norme HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*), i nostri Capi Area, gli Addestratori ed una Società Specializzata esterna, effettuano dei controlli miranti e riportano le rilevazioni su apposita *check list* che viene gestita da un software, con sistematizzazione e generazione automatica dei report. Eventuali inefficienze gestionali prevedono lo sviluppo di piani d'azione verso i responsabili dell'attività, con tempistiche definite di risoluzione del problema.

Per garantire e tutelare la salute e la sicurezza alimentare dei Clienti, ci avvaliamo di un processo di verifica qualitativa dei prodotti freschi -sfusi e confezionati- che devono essere conservati in ambiente temperato/refrigerato. Il processo **parte dal nostro Centro di Distribuzione** e si estende ai nostri punti vendita attraverso diverse fasi:

- **verifica qualità** attraverso la valutazione visiva e talvolta gustativa ed olfattiva dei prodotti freschi, delle temperature di conservazione durante il trasporto da parte dei vettori;
- **verifica del rispetto delle modalità di conservazione del prodotto** in ambiente temperato,

sia durante lo **stoccaggio** presso la logistica, che durante la successiva **conservazione e preparazione** dei prodotti presso i punti di vendita;

- **controllo qualità in fase di ricezione presso i punti di vendita** dei prodotti freschi/surgelati, attraverso un'ulteriore verifica visiva ed olfattiva del prodotto per valutarne la qualità prima delle lavorazioni di reparto e la messa in vendita. **In particolare, per i prodotti freschi e surgelati viene verificato il corretto mantenimento della catena del freddo, la qualità degli alimenti, l'integrità del packaging e la rispondenza delle lavorazioni secondo i capitolati d'acquisto.**

Qualora vengano rilevate non conformità qualitative – sia da esterni (fornitori e/o enti di controllo) che da interni – attiviamo la procedura, in conformità con l'HACCP, che prevede il ritiro del prodotto dalla vendita, l'eventuale richiamo alla Clientela e il successivo smaltimento.

Nel 2024 all'interno delle nostre strutture non sono stati registrati casi di non conformità a regolamenti in materia di salute e sicurezza dei Consumatori.

Per quanto riguarda la produzione e conseguente conservazione dei prodotti lavorati e dei suoi derivati, presso i nostri reparti freschi, le procedure di produzione rispettano le norme igieniche e sanitarie secondo sistema HACCP.

La produzione viene effettuata secondo ricettari standard e la Clientela, attraverso il "Libro Ingredienti", consultabile liberamente in punto di vendita, può prendere visione di tutte le informazioni organolettiche.

Per assicurare il rispetto e l'efficacia delle procedure e delle azioni per la gestione dei prodotti alimentari in totale sicurezza per i Consumatori, **utilizziamo un Manuale di Autocontrollo che dettaglia l'implementazione di sistemi di analisi, prevenzione e controllo dei rischi di contaminazione alimentare in tutte le fasi di lavorazione e produzione degli stessi.**

Con il supporto di una **Società Specializzata in sicurezza alimentare**, effettuiamo visite ispettive regolari nei nostri punti vendita per verificare il rispetto delle procedure di lavorazione, conservazione e vendita in conformità agli standard HACCP. Questo sistema, disciplinato dal Regolamento CE n. 852/2004, identifica, valuta e monitora i pericoli considerando i rischi di contaminazione crociata, diretta e indiretta e le attività e le procedure di riferimento sono inquadrare in un processo che permette di controllare e gestire i Punti Critici di Rischio (CCP).

Nel 2024 è stato garantito un **audit ordinario** in conformità agli Standard HACCP su tutti i **punti vendita** e sui **centri di distribuzione**.

Quest'anno, con l'obiettivo di definire un impianto organizzativo capace di integrare in modo sistematico i diversi processi di gestione, regolazione e *assessment* della sicurezza e qualità alimentare, assicurandone un funzionamento efficace e coordinato, abbiamo dato vita ad un progetto dedicato alla creazione di un modello di assicurazione della qualità alimentare. **Tale modello promuove, monitora nel tempo e rafforza la cultura della sicurezza e qualità alimentare.** Il modello comprende sia i processi già attivi, come la gestione dei pericoli per la sicurezza alimentare e del rischio igienico-sanitario nei punti vendita, che l'attuazione delle misure di prevenzione e controllo previste dal piano HACCP; oltreché l'applicazione continua dei programmi operativi sviluppati sulla base dell'analisi dei rischi per prevenire sia contaminazioni o condizioni favorevoli alla diffusione di pericoli, sia elementi di novità di processo introdotti per rafforzare e innovare ulteriormente il sistema. **Al centro dell'iniziativa c'è la realizzazione di un Manuale Operativo della Qualità e Sicurezza Alimentare, contenente le principali linee guida in materia di sicurezza e qualità:** dalla definizione dei rischi alle regole di comportamento, dalle procedure specifiche ai flussi comunicativi, fino alle informazioni di dettaglio necessarie a promuovere pratiche aziendali pienamente conformi ai nostri standard.

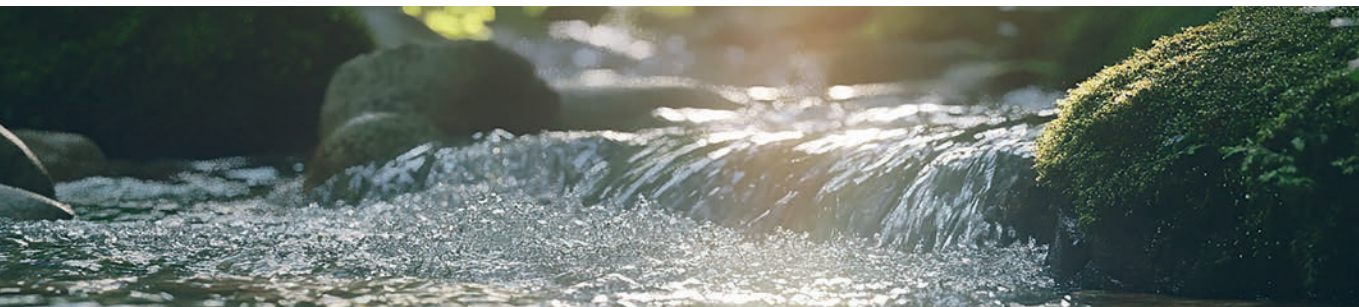
IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Al fine di rafforzare il controllo e la verifica della qualità, in collaborazione con un laboratorio specializzato, nel prossimo triennio includeremo anche un programma di analisi batteriche e chimiche svolte a campione e a rotazione sui prodotti lavorati.

In una prima fase, che attueremo **nel corso del 2025, l'iniziativa coinvolgerà 10 punti vendita**, pari a circa il **30% della rete**; a seguire estenderemo progressivamente il modello a tutta la struttura.

Parallelamente, **per individuare con maggiore tempestività eventuali rischi ed intervenire in modo efficace**, effettueremo, anche attraverso analisi di laboratorio, un **assessment dei punti critici della catena produttiva e del sistema di autocontrollo**.

Un'evoluzione che ci permetterà di elevare ulteriormente gli Standard di Sicurezza Alimentare, garantendo ai nostri Clienti un livello sempre più alto di qualità, protezione e fiducia.



TRASPARENZA DELLE COMUNICAZIONI

Per garantire la trasparenza dei prodotti è indispensabile saperne correttamente gestire la fase di etichettatura. Per questo motivo, il **nostro processo di etichettatura** è gestito attraverso un sistema che coinvolge sia i nostri Dipendenti -Area Manager e Tecnici di Reparto- sia i Consulenti esterni, con cui collaboriamo **per assicurare la conformità delle etichette alle normative vigenti, promuovendo una scelta d'acquisto consapevole.**

Sui prodotti commercializzati sono presenti le etichette del Fornitore dove sono riportati ingredienti, allergeni, avvertenze, scadenze per il consumo, lotto per la rintracciabilità ed informazioni sul Produttore/Fornitore. Sui prodotti lavorati in punto vendita le informazioni relative agli ingredienti, agli allergeni e alle modalità di consumo sono riportate nel "Libro Ingredienti" per ogni reparto di riferimento che il Cliente può consultare. Inoltre, le etichette dei nostri prodotti preincartati riportano le informazioni organolettiche e talvolta rimandano per approfondimenti al Libro Ingredienti. Anche la cartellonistica dei banchi dei reparti di produzione ha la finalità di informare la Clientela sulle informazioni alimentare secondo normativa.

Al fine di garantire la trasparenza delle informazioni su tutti gli alimenti preincartati venduti nei nostri punti vendita, disponiamo di Linee Guida per l'etichettatura; esse contengono sia informazioni obbligatorie che facoltative da includere su tutte etichette, **per assicurare il totale rispetto delle normative vigenti e promuovere informazioni complete in modo da consentire ai nostri Clienti di scegliere in maniera informata, esaustiva e consapevole.**

In particolare, per garantire la corretta gestione delle etichettature dei prodotti food, abbiamo anche strutturato un processo che vede coinvolte diverse funzioni e figure interne ed esterne affinché tutte le informazioni alimentari obbligatorie siano correttamente riportate sulle etichette (es. tipologia di prodotto, ingredienti, provenienze/tracciabilità, allergeni, indicazione del periodo di confezionamento, conservazione e consumo). Oltre ad un'attività di *audit* interno per il controllo delle attività di produzione e per la gestione dell'etichettatura dei prodotti lavorati nei reparti freschi, ci avvaliamo del supporto di una società specializzata in materia di sicurezza alimentare, per garantire un rigoroso processo di etichettatura e relativa azione di verifica e controllo interno in materia di Sicurezza Alimentare.

Nello specifico, tra gli interventi di verifica ordinari sulle attività e nei luoghi di lavorazione e produzione, effettuiamo controlli anche sulle informazioni contenute nelle etichette dei prodotti direttamente lavorati e confezionati.

La corretta esposizione delle comunicazioni per i Clienti viene inoltre garantita dal rispetto degli standard definiti dalla nostra Azienda e sottoposta a verifica con visite periodiche di controllo e compilazione di *check list* a cura dei Tecnici di Reparto interni.

La verifica prevede, oltre il rispetto delle procedure di produzione e la qualità dei prodotti, anche il controllo del corretto abbinamento delle comunicazioni in etichetta e lo stato di conservazione. Mentre per i prodotti preconfezionati dei nostri Fornitori i controlli vengono effettuati per verificarne le date di scadenza, la corrispondenza del lotto e delle informazioni di legge, con particolare attenzione nei reparti freschi di macelleria, gastronomia, ortofrutta e pescheria.



I NOSTRI PROGETTI

La trasparenza va oltre all'etichetta: per rendere l'informazione davvero accessibile, affianchiamo alla corretta etichettatura una serie di strumenti dedicati alla comunicazione nei nostri punti vendita che accompagnano i Clienti nelle proprie scelte.

COME INFORMIAMO I NOSTRI CLIENTI

Nel corso del 2024 abbiamo affiancato la comunicazione nel punto vendita ad una comunicazione social, grazie all'attivazione di contenuti nuovi ed esclusivi sui nostri canali LinkedIn, Instagram e Facebook, che riguardano rubriche di vario genere. Contenuti sulla sana alimentazione, su ricette e su come tuteliamo il potere di acquisto delle famiglie in base ai cambiamenti del contesto globale in cui operiamo: questi sono solo alcuni degli esempi sui quali abbiamo focalizzato la nostra attenzione nel corso del 2024.

Le campagne social ci aiutano a sensibilizzare i nostri Clienti su tematiche attuali.



- 28 reel sulla corretta alimentazione, su consigli e ricette utili
- 12 reel sulla protezione del potere di acquisto con i prodotti MDD Selex

ETICHETTE ELETTRONICHE

94%

punti vendita coperti dal sistema di etichette elettroniche nel 2024

L'introduzione delle etichette elettroniche nei nostri punti vendita, iniziata nel 2021, ha rappresentato un importante passo avanti nell'ottimizzazione della comunicazione al Consumatore. Grazie ad esse, è possibile fornire informazioni chiare, aggiornate e facilmente leggibili direttamente a scaffale, rendendo la comunicazione sui prodotti più efficace. Il loro funzionamento si basa su un sistema centrale di gestione, che consente di aggiornare rapidamente e in modo simultaneo tutte le etichette connesse tramite una rete *wireless*. Inoltre, automatizzando l'aggiornamento dei prezzi e delle descrizioni del prodotto, si riduce in modo significativo il rischio di errore umano, garantendo maggiore precisione e coerenza tra ciò che il Cliente legge e ciò che trova in cassa. Questo si traduce in un'esperienza di acquisto più soddisfacente, rafforzando la trasparenza delle informazioni comunicate al Cliente.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

A partire dal 2025, prenderà ufficialmente il via il progetto Retail Media, che vedrà la concreta implementazione degli schermi digitali in tutti i punti vendita entro tre anni. Attraverso la tecnologia del **digital signage**, il progetto mira a trasformare i nostri punti vendita in veri e propri canali di comunicazione digitale, migliorando l'esperienza d'acquisto dei nostri Clienti. I contenuti veicolati sugli schermi saranno dinamici, aggiornabili in tempo reale e personalizzabili, permettendo di trasmettere messaggi, promozioni, novità di prodotto e sconti speciali.

Oltre alla componente promozionale, integreremo contenuti informativi utili a guidare il Cliente verso scelte d'acquisto più consapevoli, contribuendo a un'esperienza più coinvolgente e interattiva.

VALORIZZIAMO IL PRODOTTO ATTRAVERSO L'ETICHETTA

Dedichiamo una particolare cura alla comunicazione a scaffale nei reparti freschi. Accanto all'etichetta prezzo, affianchiamo specifiche di prodotto che permettono al Cliente di identificare con immediatezza la categoria merceologica di appartenenza e alcune caratteristiche, come ad esempio per i **prodotti locali, biologici, vegani, senza glutine, benessere e "free from"**, in modo che ogni preferenza e necessità del Consumatore sia facilmente riconoscibile. **Questo progetto è nato con l'obiettivo di informare i Clienti sulle caratteristiche organolettiche dei prodotti e rappresenta un passaggio fondamentale per valorizzare il prodotto fresco.**

Inoltre, al fine di diffondere la Cultura del Benessere Alimentare, nel 2024, abbiamo installato dei pannelli informativi in punto vendita accompagnandoli con una campagna di comunicazione che, attraverso un libro digitale facilmente scaricabile, illustra i benefici dei prodotti ortofrutticoli. Il libro costituisce un vero e proprio strumento educativo che, in modo chiaro e accattivante, evidenzia l'importanza della vita sana mediante l'assunzione di frutta e verdura nella dieta quotidiana.

Per valorizzare il profondo legame con la cultura e il Territorio sardo, nell'ambito della comunicazione a scaffale, evidenziamo i prodotti che rappresentano al meglio le tradizioni locali, le eccellenze enogastronomiche e il saper fare della Sardegna.

Nel reparto formaggi, sulle etichette, indichiamo il maggior numero di informazioni a supporto della scelta d'acquisto del nostro Cliente (i.e. tipo e origine del latte utilizzato; stagionatura del prodotto, certificazioni di qualità, etc.) per facilitare le scelte di chi ha esigenze alimentari specifiche.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Nel 2025 puntiamo a potenziare la comunicazione sul *packaging* della carne avicunicola, mettendo in evidenza in modo più chiaro e immediato la provenienza del prodotto. Questo miglioramento vuole **garantire ai Consumatori una maggiore trasparenza, aiutandoli a riconoscere facilmente l'origine della carne e a fare scelte più informate e responsabili, rafforzando al contempo il nostro impegno per la tracciabilità di filiera.**



ETICHETTE PER IL BANCO CARNE



Per agevolare i nostri Clienti ad identificare meglio la qualità dei prodotti all'interno del banco carne sono state create delle etichette, secondo normativa, che riportano le caratteristiche organolettiche e la filiera di provenienza dei prodotti in vendita. Le etichette carne identificano, ad esempio, il bovino adulto "allevato no OGM/senza antibiotici", o il "100% suino" e il "100% vitello", per evidenziare l'italianità del prodotto.

ETICHETTE "SEMPRE CONVENIENTE"



Per semplificare il percorso d'acquisto e guidare il Cliente verso le scelte più vantaggiose, all'interno dei punti vendita è possibile trovare le etichette "Sempre Conveniente". Questi supporti visivi, applicati nei diversi reparti, consentono di identificare in modo immediato i prodotti che, all'interno di ciascuna categoria, appartengono alla **fascia di prezzo più economica**. Si tratta di un'iniziativa pensata per rendere l'esperienza di spesa più trasparente ed efficace, che faciliti il riconoscimento delle soluzioni più convenienti.



Chiesa di San Sebastiano, Diga Is Barroccu, Isili



Condotta delle imprese

CULTURA D'IMPRESA E LEGALITÀ

In un contesto economico, geopolitico e sociale così altalenante, incerto e instabile, **in Superemme abbiamo le nostre certezze: “Famiglia, Onestà e Passione”, valori consolidati nei decenni che ci tengono ancorati a principi per noi irrinunciabili, come la legalità e la Cultura d'Impresa, e ci permettono di avere** (e, al contempo, dare ai nostri *Stakeholder*) **certezza, stabilità e serenità.**

Per noi, Cultura d'Impresa significa Responsabilità: di agire in modo etico, trasparente e rispettoso, garantendo collaborazione, sinergia e correttezza professionale, elementi imprescindibili che guidano le decisioni quotidiane e l'agire professionale di tutti coloro che operano in nome e per conto della nostra Azienda.

È un impegno quotidiano che si riflette in tutte le relazioni con i nostri Dipendenti, i Fornitori e la Comunità Sarda.

Crediamo fermamente che un ambiente di lavoro basato su valori e principi chiari sia la chiave per garantire il successo dell'Azienda e la creazione di relazioni durature nel lungo periodo. Per questo motivo, investiamo nella diffusione, valorizzazione e rafforzamento dei nostri valori, attraverso programmi di informazione e formazione *ad hoc*, ed iniziative di comunicazione interna che coinvolgono tutti i livelli aziendali. Attraverso la definizione chiara di principi, diritti e doveri, **il Codice Etico consolida l'identità organizzativa, contribuendo a rafforzare la fiducia degli Stakeholder e a garantire coerenza tra ciò che l'azienda afferma e ciò che realizza quotidianamente.**

In tale contesto, il nostro Codice Etico si configura come uno strumento essenziale per promuovere e diffondere la Cultura Aziendale.



IL NOSTRO CODICE ETICO

Il nostro Codice Etico rappresenta la bussola che guida ogni nostra azione, decisione e relazione. È più di un insieme di regole, è un vero e proprio manifesto dei valori fondanti della nostra identità aziendale. Alla base del nostro operato quotidiano vi sono principi imprescindibili che orientano l'intero agire dell'organizzazione:

- **il rispetto della legge** è un presupposto imprescindibile, così come la conformità a normative, regolamenti e standard etici, nazionali e internazionali;
- **onestà e integrità** sono alla base di ogni rapporto, per questo ci impegniamo ad agire con correttezza, mantenendo coerenza tra ciò che affermiamo e ciò che facciamo;
- **il rispetto e la dignità della Persona** sono valori irrinunciabili, ecco perchè promuoviamo un clima inclusivo valorizzando le diversità e garantendo pari opportunità, ascolto e collaborazione;
- **la tutela dei Consumatori** rappresenta un dovere concreto e costante, perciò operiamo con attenzione verso la qualità dei nostri prodotti e servizi;
- **la tutela di salute e sicurezza** dei Dipendenti è un impegno proprietario, a tal fine garantiamo ambienti di lavoro sicuri e salubri, adottando tutte le misure necessarie per prevenire rischi, infortuni e malattie professionali, in linea con le normative vigenti;
- **la tutela di privacy e riservatezza** è un valore fondamentale, per questo proteggiamo i dati personali e le informazioni confidenziali, assicurando trasparenza e rispetto delle normative, al fine di salvaguardare la fiducia di Dipendenti, Clienti e Fornitori;
- **il rispetto della Concorrenza, dell'Industria, del Commercio e dei diritti di proprietà intellettuale** è essenziale, perciò agiamo nel rispetto delle regole del mercato, promuovendo una competizione leale e tutelando i diritti che sostengono l'innovazione e la crescita sostenibile;
- **la tutela dell'Ambiente** è un dovere concreto e costante, per questo operiamo con responsabilità al fine di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, salvaguardando le risorse naturali e promuovendo pratiche sostenibili;
- **la trasparenza nella conduzione degli affari e delle registrazioni contabili** è fondamentale, ecco perchè assicuriamo la corretta gestione amministrativa e finanziaria, mantenendo registrazioni veritiere, accurate e conformi ai principi di legalità e integrità.

Il nostro Codice Etico è un patto partecipato e condiviso, un riferimento costante per orientare le scelte e per creare una cultura aziendale responsabile.

Nel diffondere i nostri principi, promuoviamo una cultura improntata soprattutto al rispetto della legalità all'interno dell'Azienda. Per questo motivo, fin dallo scorso anno, ci siamo dotati di un sistema interno di gestione del rischio, con particolare attenzione alla corruzione aziendale che si basa su:

- **misure organizzative**, volte a garantire la trasparenza dei processi e la chiara definizione delle competenze;
- **misure preventive**, finalizzate a responsabilizzare i Dipendenti e ad incentivarli a segnalare eventuali irregolarità;
- **misure di controllo e misure correttive**, applicate attraverso test di conoscenza e/o monitoraggi, che identificano e correggono le eventuali vulnerabilità emerse.

Accanto a tale sistema, in continuità con lo scorso anno, e in conformità con il D.Lgs. 24/2023, ci avvaliamo del canale di *Whistleblowing*, uno strumento che consente la segnalazione, protetta e riservata, di atti illeciti compiuti all'interno di un'organizzazione.

Il *Whistleblower*, ovvero il segnalatore, può essere chiunque all'interno di un'organizzazione, sia essa pubblica o privata: Dipendenti, Fornitori, Clienti, Soci, Investitori o altri *Stakeholder* nel corso della loro interazione con l'Azienda. Le segnalazioni possono riferirsi a **qualsiasi comportamento e irregolarità** da cui possa derivare un danno per l'Azienda, come frodi, corruzione, violazioni di leggi o regolamenti, e pericoli per la sicurezza e la salute pubblica, oltreché episodi di *mobbing*, di discriminazione e/o violazioni della normativa sulla *privacy*. **Per facilitare le segnalazioni di eventuali comportamenti illeciti da parte dei nostri Stakeholder, abbiamo**

messo a disposizione una piattaforma dedicata che consente di segnalare qualsiasi comportamento o irregolarità che possa costituire una violazione (o tentativo di violazione) delle disposizioni legali o delle politiche aziendali. Sviluppata secondo gli standard più elevati di *privacy* e sicurezza dei dati, la piattaforma è accessibile dal link <https://segnalazioni.superemme.it/>; grazie ad essa è possibile effettuare segnalazioni anonime, cioè senza che l'utente debba includere dati personali (come nome, cognome, numero di telefono o e-mail) che lo rendano identificabile.



<https://segnalazioni.superemme.it>

Al ricevimento di una segnalazione, la BU competente, *in primis* ne informa il segnalante, e poi analizza ogni singola segnalazione con il massimo livello di riservatezza e protezione dei dati personali sia del verso il soggetto segnalante che verso il soggetto segnalato.

In Superemme garantiamo e tuteliamo i segnalanti in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione e/o penalizzazione, indipendentemente dai soggetti coinvolti; e, ove necessario, adottiamo sanzioni disciplinari, e/o altri provvedimenti, nei confronti di coloro che effettuano segnalazioni in mala fede e/o con grave negligenza, con l'obiettivo di non arrecare danno alla reputazione di soggetti segnalati ingiustamente.

Garantiamo la protezione dei dati personali dei soggetti segnalati al fine della trasparenza, del senso di responsabilità e dell'integrità all'interno della nostra Organizzazione, contribuendo così in modo significativo al miglioramento delle politiche di *Governance* e alla prevenzione degli illeciti.

Nel 2024 non sono state rilevate e sanzionate inadempienze significative e non sono state intraprese azioni contro le violazioni delle procedure e delle norme di lotta alla corruzione.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Nel 2024 abbiamo avviato la stesura del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (c.d. MOG) ai sensi del D.Lgs 231/2001, con l'obiettivo di prevenire e gestire in modo ancor più strutturato i rischi legati alla conformità legale e all'etica d'impresa. L'adozione del MOG, prevista nel primo quadrimestre del 2025, ci consentirà di individuare le aree di rischio correlate direttamente alla nostra attività aziendale, implementare *audit* interni preventivi e promuovere comportamenti leciti ed eticamente corretti. Questo per noi di Superemme rappresenta un passo fondamentale nel consolidamento di un sistema di *Governance* d'impresa responsabile.

L'adozione del MOG ci permetterà di stilare le *Policy* aziendali che abbiamo previsto nel nostro nuovo Piano Strategico triennale 2025-2027.



Porto di La Maddalena

I Fornitori e il legame con il Territorio

LEGAME CON IL TERRITORIO A GARANZIA DELLA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Da sempre il legame con il Territorio rappresenta uno dei pilastri fondamentali della nostra filosofia aziendale, motivo per cui selezioniamo i nostri Fornitori con estrema cura per offrire ai nostri Clienti prodotti che incarnano le eccellenze locali di altissima qualità.

Un elemento distintivo è la forte presenza italiana all'interno della nostra rete: **il 99% dei Fornitori proviene dal territorio nazionale, rappresentando quasi totalmente il valore degli acquisti effettuati.** Questo legame con il Territorio favorisce la tracciabilità e la sicurezza dei prodotti, e, al contempo, sostiene anche l'economia locale e nazionale.

Per questo ci impegniamo ogni giorno a scegliere con cura e attenzione prodotti che sono frutto di un rigoroso processo di selezione che segue criteri elevati di qualità, sicurezza e convenienza.

Il 23% dei nostri Fornitori, che contribuisce in modo rilevante al nostro assortimento, coprendo il 34% del valore degli acquisti, è rappresentato da Fornitori Locali Sardi; questo sottolinea un rapporto economico, sociale e strategico di grande importanza, che **valorizza le eccellenze regionali e promuove le filiere locali.**

In tutti i punti vendita SuperPan e IperPan della Sardegna proponiamo un'ampia gamma di prodotti della tradizione sarda: prodotti a chilometro zero che assicurano freschezza, qualità e tracciabilità della merce in vendita per i nostri Clienti.

Sosteniamo così i produttori locali per proteggere, valorizzare e promuovere il patrimonio alimentare isolano, stimolando al contempo l'occupazione a livello locale.

Il localismo è uno dei nostri pilastri fondanti e il pay off SARDI COME VOI, che accompagna il nostro logo, rappresenta la massima espressione di questo sentimento.

Vogliamo continuare ad essere protagonisti dello sviluppo della Sardegna, mantenendo un occhio attento alle novità nel rispetto delle tradizioni locali e dei prodotti del Territorio.

1.435
Fornitori di prodotti nel 2024

89%
Fornitori del settore
food e agro-alimentare

99%
Fornitori italiani
da cui ci approvvigioniamo
rispetto al totale dei Fornitori

99%
Valore Acquisti
da Fornitori nazionali



23%
Fornitori Locali
sul totale dei Fornitori

34%
Valore Acquisti
da Fornitori Locali sul totale



I PRODOTTI ALLIGRESA

I prodotti Alligresa nascono nel 2022 dal rispetto delle tradizioni e dall'amore per la nostra Isola. Ogni prodotto Alligresa è il risultato di una filiera corta che valorizza i produttori locali, garantendo qualità, autenticità e sicurezza. Grazie alle collaborazioni dirette con i Fornitori locali, il marchio Alligresa fornisce una gamma selezionata di prodotti tipici, provenienti da materie prime locali e metodi di produzione artigianali che valorizzano il Territorio.

Dai formaggi tipici, ai vini regionali e alla pasta tradizionale, i prodotti Alligresa rappresentano una scelta consapevole per chi cerca qualità, freschezza ed eccellenza.

Nel 2024 abbiamo introdotto 13 nuove referenze di prodotti in 4 categorie merceologiche alimentari (vini, derivati del pomodoro, panettone e riso), oltre ad incrementare il nostro assortimento per la pasta fresca, aumentando significativamente il valore economico distribuito a livello locale (+5% rispetto al 2023).

Nel 2024, tutti i punti vendita Pan hanno sostenuto il percorso di valorizzazione dei prodotti a km0, dei prodotti biologici grazie ai rapporti di fornitura di lunga durata con piccole imprese e imprenditori locali sul Territorio.



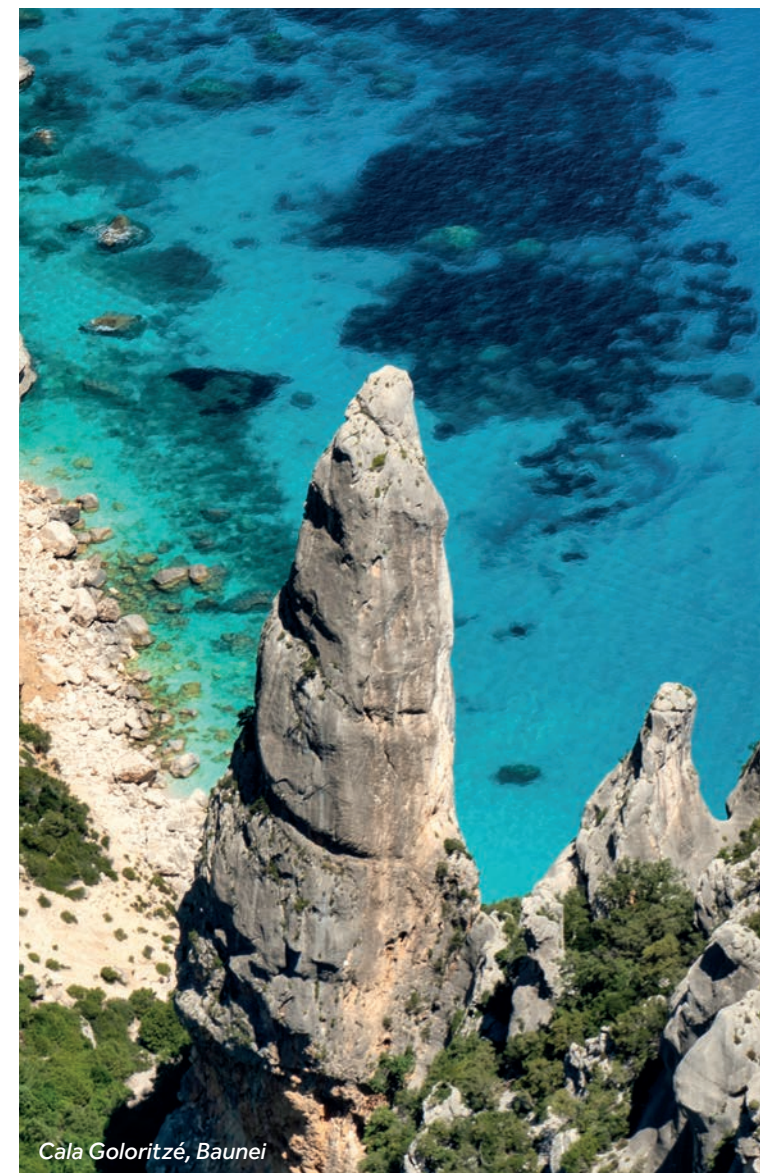
IL NOSTRO RAPPORTO CON I FORNITORI

Grazie alla nostra attenta selezione, ogni giorno i Clienti hanno la possibilità di scegliere tra prodotti freschi e genuini frutto di un rigoroso processo di selezione che segue criteri elevati di qualità e sicurezza.

Per assicurare il pieno rispetto della qualità dei prodotti che offriamo, **conduciamo sui nostri Fornitori, accuratamente selezionati, regolari controlli di accertamento degli standard di qualità, sia nei nostri Centri Distributivi che al momento del ricevimento delle merci nei punti vendita.** Inoltre, come parte del nostro processo di riordino, **monitoriamo costantemente il livello di servizio (LDS) dalla fornitura al deposito e dal deposito al punto vendita, intervenendo prontamente nel caso in cui il servizio di fornitura non raggiunga gli standard prefissati, garantendo così la massima efficienza e qualità.**

Una particolare attenzione è rivolta ai prodotti a marchio **Alligresa**, per i quali adottiamo un sistema di controllo ancora più approfondito. In questo caso, infatti, effettuiamo **audit documentali e fisici direttamente presso gli stabilimenti di produzione dei Fornitori**, che nel corso del 2024 sono stati quattro.

Per i prodotti freschissimi a marca privata Selex, il rispetto degli standard di qualità è garantito da audit effettuati sui Fornitori a cura della Centrale Selex, assicurando un monitoraggio della qualità costante e rigoroso lungo tutta la filiera.



Cala Goloritzé, Baunei

IL BENESSERE ANIMALE, UNA GARANZIA DI QUALITÀ

La qualità di un prodotto alimentare non si giudica solo dal gusto, dall'aspetto e/o dal prezzo, bensì **si costruisce lungo tutta la filiera, a partire dall'allevamento**. Il **Benessere Animale** è infatti un elemento fondamentale, strettamente connesso alla **qualità** e alla **sicurezza** degli alimenti. Condizioni di stress o scarso benessere possono compromettere il sistema immunitario degli animali, aumentando la loro suscettibilità alle malattie trasmissibili, con conseguenti rischi per la salute dei Consumatori. Per questo motivo, nelle **nostre scelte di fornitura di prodotti a Marchio del Distributore (MDD)**, **selezioniamo appositamente Fornitori che adottano metodi di allevamento in grado di garantire elevati standard di Benessere Animale, sicurezza alimentare e qualità lungo tutta la filiera**.



Consorzio Agnello IGP Di Sardegna.

Nel reparto Macelleria, selezioniamo esclusivamente agnelli IGP forniti dal Consorzio Agnello IGP di Sardegna. L'Indicazione Geografica Protetta (I.G.P.) "Agnello di Sardegna" garantisce che gli agnelli siano allevati in un ambiente naturale, caratterizzato da ampi spazi aperti, forte insolazione e i tipici venti e clima della Sardegna, creando le condizioni tipiche e ideali per la specie.

Gli agnelli sono allevati prevalentemente allo stato brado e solo durante il periodo invernale o di notte vengono ricoverati in strutture adeguate che garantiscono un corretto ricambio d'aria, la giusta illuminazione, una pavimentazione asciutta e pulita, oltre a fornire cure sanitarie appropriate ed eseguire i controlli stabiliti. Inoltre, gli agnelli non devono essere soggetti a forzature alimentari, a stress ambientali e/o trattamenti ormonali.



La certificazione UniCarve.

Nei nostri Reparti Macelleria e Salumeria, offriamo esclusivamente carne di bovino certificata dall'ente UniCarve, Unione Produttori di Carni Bovine del Triveneto, **a garanzia di una filiera che rispetta standard qualitativi superiori a quelli richiesti dalla legge.** La certificazione UniCarve assicura infatti elevati livelli di qualità della carne, tracciabilità della filiera, sicurezza alimentare e Benessere Animale. Rilasciata nell'ambito del Sistema di Qualità Nazionale Zootechnia (SQNZ), riconosciuto dal Ministero dell'Agricoltura, **questa certificazione si fonda su criteri produttivi rigorosi**, che includono standard di gusto, composizione e freschezza, misure rigorose per garantire la salubrità del prodotto finale e pratiche rispettose degli animali, anche attraverso formazione specifica degli operatori. **Grazie alla presenza del marchio Sigillo Italiano, il Consumatore può riconoscere questi prodotti di origine controllata.**

CReNBA

Attestazione CReNBA.

Nel reparto Macelleria e Salumeria la nostra carne bovina possiede anche l'attestazione legata al metodo CReNBA, un sistema di valutazione degli allevamenti sviluppato dal Centro di Riferenza Nazionale per il Benessere Animale (CReNBA). L'obiettivo primario del "Metodo CReNBA" è fornire un quadro oggettivo della situazione degli allevamenti in termini di Benessere Animale, misurato in base al rispetto di precisi parametri e principi definiti da organizzazioni come Welfare Quality, AWIN ed EFSA (Autorità Europea per la Sicurezza Alimentare) e valutati da medici veterinari in possesso di una qualifica specificamente richiesta per l'applicazione del metodo. Privilegiare i Fornitori che abbiano ottenuto l'Attestazione di conformità secondo il metodo CReNBA significa contribuire attivamente alla diffusione di sistemi produttivi attenti al Benessere Animale, premiando le buone pratiche tese a garantire agli animali condizioni di vita adeguate e una corretta alimentazione.



Certificazione Antibiotic Free.

Con la certificazione Antibiotic Free, ci assicuriamo che gli animali crescano senza l'uso di antibiotici, offrendo prodotti più naturali e rispettosi del loro benessere. All'interno del nostro reparto pescheria, selezioniamo con cura prodotti ittici (orate e branzini) con Certificazione Antibiotic Free, a garanzia che non vengano utilizzati antibiotici durante l'intero ciclo di vita degli animali. La certificazione riguarda anche le uova, sia sfuse che confezionate, provenienti da galline allevate a terra, con piena libertà di movimento, e dotate del riconoscimento Antibiotic Free, offrendo così ai consumatori una garanzia aggiuntiva di qualità e integrità del prodotto.

In linea con il nostro impegno per il benessere animale, **prediligiamo anche alcuni prodotti ittici freschi con certificazioni riconosciute a livello internazionale**, quali **MSC (Marine Stewardship Council)**, che garantisce la sostenibilità della pesca; **ASC (Aquaculture Stewardship Council™)**, che promuove pratiche responsabili nell'acquacoltura; e **Friend of the Sea**, che certifica prodotti provenienti da attività di pesca e acquacoltura a basso impatto ambientale.





GLOBAL G.A.P. (Good Agricultural Practices) è uno standard internazionale volontario che certifica le buone pratiche agricole con l'obiettivo di garantire qualità, legalità e sostenibilità nella produzione agro-alimentare. Riconosciuto a livello globale, GLOBAL G.A.P. definisce criteri rigorosi che riguardano l'uso sicuro e responsabile di fitofarmaci, la gestione razionale delle risorse ambientali e il rispetto della salute e la sicurezza dei lavoratori agricoli. **Alcuni dei nostri prodotti ortofrutticoli a marchio del distributore (MDD) provengono da Fornitori certificati GLOBAL G.A.P., garantendo così una filiera trasparente, controllata e rispettosa.**

Congiuntamente all'impegno preso dalla Centrale Selex, abbiamo sottoscritto il **Protocollo d'Intesa** del 28 giugno 2017; un accordo, relativo ai prodotti agricoli e agroalimentari e all'utilizzo delle piattaforme elettroniche, stipulato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali e dall'associazione di settore, Federdistribuzione. In conformità al Protocollo, **noi di Superemme ci impegniamo a non utilizzare le aste elettroniche inverse a doppio ribasso per l'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari, per sostenere un mercato più trasparente e prevenire distorsioni nei rapporti di filiera contribuendo, anche se indirettamente, alla lotta contro il caporalato.** Il Protocollo d'intesa, infatti, grazie al divieto sulle aste elettroniche, garantisce una maggiore equità del rapporto economico tra Fornitori e acquirenti, con lo scopo di disincentivare la competizione al ribasso dei prezzi da parte dei Fornitori per ottenere un contratto di fornitura con la Grande Distribuzione. Di conseguenza anche il ricorso allo sfruttamento dei lavoratori viene disincentivato a favore del rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori agricoli.

Nel rapporto con i Fornitori, ci assicuriamo che i prodotti siano realizzati nel rispetto dei diritti lungo la nostra catena di fornitura. Da diversi anni, la nostra Azienda ha adottato misure stringenti per i **prodotti del reparto ortofrutta**, richiedendo che tutti i Fornitori aderiscano alla **Rete del Lavoro Agricolo di Qualità** o che ottengano una certificazione equivalente.

Abbiamo istituito questo protocollo con l'obiettivo di eliminare il fenomeno del caporalato nel settore agricolo, imponendo a tutti i membri il rispetto delle normative sul lavoro e della legislazione sociale per prevenire lo sfruttamento degli operai e dei braccianti agricoli.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL FUTURO

Al fine di coinvolgere maggiormente i nostri Fornitori lungo la catena di approvvigionamento al rispetto della normativa vigente e nell'adozione di pratiche sostenibili nello svolgimento delle nostre attività, **abbiamo deciso di introdurre, nel prossimo triennio, una Policy Fornitori. Il nostro obiettivo è di valutare l'impegno dei Fornitori rispetto alle tematiche etiche, ambientali e sociali, per classificarli secondo il livello di rischio associato alla loro collaborazione con la nostra Azienda.** Questo ulteriore passo ci consentirà di assicurare che la nostra catena di approvvigionamento rifletta i nostri valori di sostenibilità e responsabilità sociale.



Faro Mangiabarche, Calasetta

A ulteriore dimostrazione del nostro impegno per garantire pratiche commerciali corrette, ci impegniamo inoltre a mantenere relazioni eque con i nostri Fornitori. Come Azienda, **gestiamo i rapporti contrattuali nel pieno rispetto delle normative vigenti (Legge 198/2021) relative all'UTP (Unlikely To Pay), per il puntuale rispetto delle scadenze di pagamento stabilite.** In particolare, vista la numerosa presenza di piccole imprese locali con cui abbiamo rapporti sul Territorio, alla gestione dei pagamenti, adottiamo pratiche puntuali e trasparenti a sostegno della loro stabilità e continuità operativa.

La nostra serietà in materia di correttezza nei rapporti economici con i Fornitori è evidenziata dall'assenza di procedimenti giudiziari per ritardi di pagamento, che testimonia altresì l'efficacia delle nostre politiche aziendali per mantenere relazioni sane con tutti i nostri Fornitori.

PROGETTO CONFIRMING

Per rafforzare ulteriormente il nostro supporto ai **Fornitori locali** e promuovere collaborazioni **solide, proficue e durature** con essi, **nel 2024 è stato inaugurato il Progetto Confirming, un programma di Supply Chain Finance, con un plafond accordato che ammonta a 2,8 Mln.** Nato con l'obiettivo di fornire strumenti utili a rafforzare la situazione finanziaria delle imprese fornitrici, **il progetto facilita l'accesso a liquidità in tempi brevi, senza dover attendere la scadenza naturale delle fatture, contribuendo a migliorare la capacità operativa e la solidità finanziaria per le imprese che aderiscono.**

Con il Progetto *Confirming* vogliamo offrire strumenti concreti a supporto della competitività e della sostenibilità economica delle imprese locali, contribuendo allo sviluppo e alla crescita economica del nostro Territorio.



Riflessioni finali dell'AD

RIFLESSIONI DI SILVIA MASSA, LA NOSTRA AD

Immaginate un piccolo emporio a Dolianova, nato negli anni '60 dal sogno e dalla fatica di una Famiglia Sarda. **Nonno Francesco e Nonna Margherita**, con le loro mani laboriose, aprono le porte di una bottega che è più di un negozio, è un punto di incontro, il cuore pulsante di una Comunità. **In quella casa-bottega, tra scaffali colmi di prodotti genuini e un sorriso sincero, si tramandano valori di Famiglia, Onestà e Passione per il Territorio.**

Con il passare degli anni, questa semplice attività si trasforma, si evolve, senza perdere il suo spirito. **Nel 1975, i figli di Francesco e Margherita, con visione, determinazione e coraggio, aprono il primo punto vendita Supermercati MP**, portando innovazione e modernità in un paese che già amava la sua tradizione. È il primo passo di una grande avventura che, nel tempo, diventerà un vero e proprio patrimonio della Comunità Sarda.

Superemme è più di un'Azienda di supermercati: **è il cuore pulsante di una Terra, un Progetto di Famiglia che si nutre di radici profonde e di una visione lungimirante. La seconda generazione, guidata da Gianni, Antonello, Anna e Silvana, porta avanti con orgoglio questa eredità, espandendo l'attività, valorizzando i prodotti locali e rafforzando il legame con il Territorio.**

Il punto di forza di Superemme nel tempo risiede nella capacità di reinventarsi, di evolvere mantenendo saldi i valori originari. **Nel 2016, nasce il claim "Sardi come Voi", che celebra l'autenticità, la genuinità e la cultura locale**; nel 2020, Superemme fa l'ennesimo passo, importante e necessario, verso la Sostenibilità, condividendo il suo primo Bilancio di Sostenibilità, a testimonianza del suo impegno concreto.

Oggi, con la terza generazione, guidata da me e Francesco, Superemme si apre a nuove sfide: l'innovazione tecnologica, sempre più spinta; la Cultura Rigenerativa, essenziale per la sopravvivenza delle generazioni future, in Azienda e fuori; l'ascolto attivo, autentico e genuino delle oltre 1300 Persone che sono parte integrante dell'organizzazione. Con 35 supermercati e 19 discount, il Gruppo rappresenta un esempio di come tradizione e innovazione possano andare di pari passo, creando valore per le Persone, per la Comunità e per il nostro amato Territorio sardo.

Ogni negozio, ogni prodotto, ogni decisione sono il risultato di una storia di passione, di sacrificio e di amore per la Terra. Superemme non si limita a vendere: racconta una storia di cultura, di autenticità, di cura, di rispetto e di speranza.

Per noi, il futuro è un percorso di crescita più che sostenibile, che amiamo chiamare Cultura Rigenerativa, appunto, fatto di decisioni consapevoli, di innovazione responsabile, di cura delle Persone e di valorizzazione delle nostre radici, di Comunità e Territorio. Perché, in fin dei conti, Superemme è molto più di un marchio: è un patrimonio di cuore, un esempio di come si possa crescere mantenendo vivi i valori che ci rendono unici.

Superemme ha radici profonde, un cuore aperto e uno sguardo rivolto al futuro.

Silvia Massa
Amministratrice Delegata

Silvia Massa

Annex

CAPITOLO 4 – ESRS E1

CONSUMI DI ENERGIA E MIX ENERGETICO	u.m.	2023	2024	Δ 2024-2023
Consumo di combustibile da carbone e prodotti del carbone	MWh	0,00	0,00	-
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi	MWh	1.064,30	411,58	-61,33%
Consumo di combustibile da gas naturale	MWh	0,00	0,00	-
Consumo di combustibili da altre fonti non rinnovabili	MWh	0,00	0,00	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti fossili, acquistati o acquisiti	MWh	22.663,10	23.165,52	2,22%
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	23.727,40	23.577,10	-0,63%
Consumo totale di energia da fonti nucleari	MWh	0,00	0,00	-
Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa	MWh	0,00	0,00	-
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	MWh	0,00	0,00	-
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh	509,10	1.227,25	141,06%
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	509,10	1.227,25	141,06%
Consumo totale di energia	MWh	24.236,50	24.804,34	2,34%
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	97,90%	95,05%	-2,85%
Quota di fonti nucleari sul consumo totale di energia	%	0,00%	0,00%	0,00%
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	2,10%	4,95%	2,85%
Energia elettrica autoprodotta da fonti non rinnovabili	MWh	669,22	46,22	-93,09%
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	MWh	536,80	1346,66	150,87%

EMISSIONI GHG	u.m.	2023	2024	Δ 2024-2023
Emissioni Scope 1				
Scope 1	t CO ₂ eq	3.922,44	3.472,36	-11,47%
Percentuale di emissioni di GES di ambito 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni (%)	t CO ₂ eq	0,00 %	0,00 %	-
Emissioni Scope 2				
Scope 2 - Location Based	t CO ₂ eq	7.138,88	9.987,58	39,90%
Scope 2 - Market Based	t CO ₂ eq	10.347,29	11.595,96	12,07%
Emissioni Scope 3				
Scope 3	t CO ₂ eq	ND	ND	-
Emissioni Totali				
Emissioni totali - Location Based	t CO2 eq	11.061,32	13.459,94	21,68%
Emissioni totali - Market Based	t CO2 eq	14.269,73	15.068,32	5,60%



CAPITOLO 5 – ESRS S1

50A S1-6 | 50B S1-6 | 55A S1-7

COLLABORATORI COMPLESSIVI PER CONTRATTO DI LAVORO E PER GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale dipendenti	1.013	1.096
Totale donne	509	537
Totale uomini	504	559
di cui indeterminato	871	919
Donne	431	450
Uomini	440	469
di cui determinato	142	177
Donne	78	87
Uomini	64	90
Totale altri collaboratori	40	147
Donne	20	57
Uomini	20	90
di cui somministrati	8	50
Donne	4	12
Uomini	4	38
di cui autonomi	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
di cui collaboratori a progetto	1	0
Donne	1	0
Uomini	0	0
di cui agenti	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
di cui stage	31	97
Donne	15	45
Uomini	16	52

50B S1-6

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA D'IMPIEGO E PER GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Full time	515	561
Donne	155	168
Uomini	360	393
Part time	498	535
Donne	354	369
Uomini	144	166
Totale dipendenti	1.013	1.096
Totale donne	509	537
Totale uomini	504	559



COLLABORATORI COMPLESSIVI PER INQUADRAMENTO E GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale Dirigenti	3	3
Donne	0	0
Uomini	3	3
Totale Quadri	4	7
Donne	1	1
Uomini	3	6
Totale Impiegati	1.006	1.086
Donne	508	536
Uomini	498	550
Totale operai	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
Totale dipendenti	1.013	1.096
Totale donne	509	537
Totale uomini	504	559

50C S1-6

NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Sotto i 30 anni	112	164
Donne	48	65
Uomini	64	99
Tra i 30 e i 50 anni	177	166
Donne	86	89
Uomini	91	77
Oltre i 50 anni	10	19
Donne	6	10
Uomini	4	9
Totale nuovi dipendenti	299	349
Totale donne	140	164
Totale uomini	159	185

50C S1-6

DIPENDENTI CHE HANNO CESSATO IL RAPPORTO DI LAVORO, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Sotto i 30 anni	69	116
Donne	23	47
Uomini	46	69
Tra i 30 e i 50 anni	138	138
Donne	65	82
Uomini	73	56
Oltre i 50 anni	9	13
Donne	6	7
Uomini	3	6
Totale dipendenti cessati	216	267
Totale donne	94	136
Totale uomini	122	131



60A S1-8

PERCENTUALE DEI DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale dipendenti	1.013	1.096
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	1.013	1.096
Percentuale di dipendenti coperti	100,00%	100,00%

63A S1-8

PERCENTUALE GLOBALE DI DIPENDENTI COPERTI DA RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale dipendenti	100%	100%

66B S1-9

DIPENDENTI, PER FASCIA D'ETÀ E GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Sotto i 30 anni	130	178
Donne	52	70
Uomini	78	108
Tra i 30 e i 50 anni	700	729
Donne	362	369
Uomini	338	360
Oltre i 50 anni	183	189
Donne	95	98
Uomini	88	91
Totale dipendenti	1.013	1.096
Totale donne	509	537
Totale uomini	504	559

66A S1-9

COMPOSIZIONE DEL C.D.A. PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Sotto i 30 anni	2	2
Donne	1	1
Uomini	1	1
Tra i 30 e i 50 anni	2	2
Donne	1	1
Uomini	1	1
Oltre i 50 anni	4	4
Donne	2	2
Uomini	2	2
Totale	8	8
Totale donne	4	4
Totale uomini	4	4

66A S1-9

COMPOSIZIONE DEL C.D.A. PER GENERE E FASCIA D'ETÀ AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Sotto i 30 anni	25%	25%
Donne	50%	50%
Uomini	50%	50%
Tra i 30 e i 50 anni	25%	25%
Donne	50%	50%
Uomini	50%	50%
Oltre i 50 anni	50%	50%
Donne	50%	50%
Uomini	50%	50%
Totale	100%	100%
Totale donne	50%	50%
Totale uomini	50%	50%

79 S1-12 | 80 S1-12

PERCENTUALE DI PERSONE CON DISABILITÀ PRESENTI TRA I DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale dipendenti	1.013	1.096
Dipendenti appartenenti a categorie protette	44	49
Donne	26	30
Uomini	18	19
Percentuale di dipendenti con disabilità sul totale	4,34%	4,47%
Donne	59,09%	61,22%
Uomini	40,91%	38,78%

RA76 S1-12: nelle categorie protette rientrano tutti gli individui con disabilità, patologie gravi e altre forme di invalidità psico-fisiche; persone con invalidità civile superiore al 45%; invalidi sul lavoro con invalidità superiore al 33%; invalidi di guerra e civili di guerra; persone non vedenti, con una vista pari o inferiore ad un decimo; persone sordomute; vedove, orfani, profughi, vittime del terrorismo e della criminalità organizzata.



83A S1-13

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO PARTECIPATO A REVISIONI PERIODICHE DELLE PRESTAZIONI E DELLO SVILUPPO DELLA CARRIERA AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale dipendenti	1.013	1.096
Dipendenti che hanno partecipato a revisione periodica	1.013	292
Donne	509	132
Uomini	504	160
Percentuale di dipendenti valutati	100,00%	26,64%%
Donne	50,25%	45,21%
Uomini	49,75%	54,79%

83B S1-13

ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER CATEGORIA DI DIPENDENTE E PER GENERE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Ore medie formazione erogate a Dirigenti	13,00	48,20
Donne	0,00	0,00
Uomini	13,00	48,20
Ore medie formazione erogate a Quadri	7,50	28,41
Donne	8,00	56,00
Uomini	7,33	23,81
Ore medie formazione erogate a Impiegati	2,98	4,61
Donne	1,59	3,76
Uomini	4,41	5,44
Ore medie formazione erogate a Operai	0,00	0,00
Donne	0,00	0,00
Uomini	0,00	0,00
Ore medie formazione erogate a dipendenti	3,00	4,88
Donne	1,60	3,85
Uomini	4,41	5,87

*Nell'anno di rendicontazione in oggetto, sono stati considerati solo i congedi parentali all'interno della categoria dei congedi per motivi familiari.

88A S1-14

PERCENTUALE DI DIPENDENTI COPERTI DAL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA	2023	2024
Totale dipendenti	100%	100%

88B S1-14 | 88C S1-14 | 88D S1-14

INFORTUNI DEI DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale degli infortuni registrabili	19	43
di cui occorsi al personale dipendente	19	43
di cui a lavoratori esterni	0	0
Infortuni con conseguenze non gravi (tra 24h e 180 giorni di assenza dal lavoro)	19	43
di cui occorsi al personale dipendente	19	43
di cui a lavoratori esterni	0	0
Infortuni con conseguenze gravi (oltre 180 giorni di assenza dal lavoro)	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0
Decessi sul lavoro	0	0
di cui occorsi al personale dipendente	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0
Tasso di infortuni registrabili	13,61	28,67
di cui occorsi al personale dipendente	13,61	28,67
di cui a lavoratori esterni	-	-

88E S1-14

GIORNI DI RECUPERO RELATIVI AGLI INFORTUNI OCCORSI AI DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Totale giorni di recupero	528	850
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	528	850
di cui a donne	101	491
di cui a uomini	427	359
Operai	0	0
di cui a lavoratori esterni	0	0

93A S1-15 | 93B S1-15

NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE HANNO AVUTO DIRITTO E CHE HANNO USUFRUITO DI CONGEDI PER MOTIVI FAMILIARI, SUDDIVISI PER GENERE	2023	2024
Dipendenti aventi diritto a congedi familiari	1.013	1.096
Donne	509	537
Uomini	504	559
Dipendenti che hanno usufruito a congedi familiari	142	130
Donne	98	89
Uomini	44	41
Percentuale dipendenti aventi diritto a congedi familiari	100,00%	100,00%
Donne	50,25%	49,00%
Uomini	49,75%	51,00%
Percentuale dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi familiari	14,02%	12,96%
Donne	69,01%	68,46%
Uomini	30,99%	31,54%



97A S1-16

DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE *, ESPRESSO IN PERCENTUALE RISPETTO AL LIVELLO RETRIBUTIVO MEDIO DEI LAVORATORI DI SESSO MASCHILE AL 31 DICEMBRE	2023	2024
COMPONENTE FISSA		
Gender pay gap complessivo	-16,45%	-17,21%
Livello Quadro - Gender pay gap	-6,88%	-4,29%
Livello Impiegato - Gender pay gap	-17,19%	-18,08%
COMPONENTE TOTAE (FISSA + VARIABILE)		
Gender pay gap complessivo	-12,07%	-14,55%
Livello Quadro - Gender pay gap	+26,45%	+13,21%
Livello Impiegato - Gender pay gap	-14,87%	-16,90%

*Il divario retributivo, o anche “Gender Pay Gap” è definito come la differenza tra i livelli retributivi medi corrisposti ai lavoratori di sesso femminile e a quelli di sesso maschile. Il Gender Pay Gap è stato calcolato sulle posizioni di quadro e impiegato, poiché nel 2024 non sono presenti donne all'interno della categoria contrattuale dei Dirigenti.

97A S1-16

RAPPORTO TRA LA REMUNERAZIONE TOTALE ANNUA DELLA PERSONA CHE PERCEPISCE IL SALARIO PIÙ ELEVATO E LA REMUNERAZIONE TOTALE ANNUA MEDIANA DI TUTTI I DIPENDENTI (ESCLUSA LA PERSONA CON IL SALARIO PIÙ ELEVATO) AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Divario retributivo	3,46	3,46

103A S1-17 | 103B S1-17 | 103C S1-17 | 104A S-17 | 104B S1-17

INCIDENTI, DENUNCE E IMPATTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI AL 31 DICEMBRE	2023	2024
Numero totale di episodi di discriminazione, comprese le molestie	0	0
Numero di denunce presentate attraverso i canali predisposti affinché i lavoratori propri dell'impresa sollevino preoccupazioni	0	0
Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni risultanti dagli incidenti e dalle denunce di cui sopra	-	-
Numero di incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa	0	0
Importo totale delle ammende, delle sanzioni e del risarcimento di danni per gli incidenti in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa	-	-



SUPPORTO METODOLOGICO

ALTIS
advisory

Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

PROGETTO STRATEGICO

Cristina D'Alonzo
Coach
La Boutique del Coaching

DIREZIONE ARTISTICA

Jorge

PROGETTO GRAFICO

**che
ntu**

Questo bilancio è stato stampato
su carta ecologica di elevata qualità,
100% certificata



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



SARDI COME VOI

Anche quest'anno, senza essere normativamente obbligati dalla legislazione attualmente in vigore (Direttiva 2014/95/UE, recepita in Italia attraverso il D. Lgs. 254/2016), abbiamo deciso di presentare il nostro Bilancio di Sostenibilità. La scelta delle tematiche da rendicontare nel Bilancio è frutto di un processo di ascolto, dialogo e consultazione svolto all'interno della nostra Azienda attraverso il coinvolgimento degli *Stakeholder* esterni.

Questo percorso è iniziato nel 2021,
con la pubblicazione del nostro **Primo Report 2020**
ed è proseguito fino ad oggi,
arrivando alla **quinta edizione 2024** (1 Gennaio - 31 Dicembre 2024).

Il documento è disponibile, consultabile e scaricabile sul sito:
www.supermercatipan.it

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a:
sostenibilita@superemme.it